



TRIONDA – adidas präsentiert den offiziellen Spielball der FIFA WM 2026™



Herzogenaurach, 3. Oktober 2025 – Die Marke mit den drei Streifen präsentiert mit TRIONDA den offiziellen Spielball der FIFA Fussball-Weltmeisterschaft 2026™ und startet damit den Countdown zum größten internationalen Fußballturnier. Der Name des Balls leitet sich aus dem Wort Drei („Tri“) und dem spanischen Wort für Wellen („Onda“) ab.

Jedes Panel des Balles zeigt die Landesfarben Rot (Kanada), Grün (Mexiko) und Blau (USA), die sich im Zentrum zu einem Dreieck verbinden. Dies symbolisiert die drei Nationen, die das Turnier erstmals gemeinsam ausrichten. Jedes Gastgeberland wird zudem durch sein jeweiliges Landessymbol gewürdigt: ein Stern für die USA, ein Ahornblatt für Kanada und ein Adler für Mexiko. Goldene Akzente runden das Design ab – eine Hommage an den FIFA-Weltpokal und die Farbe der Champions.

Die Vier-Panel-Konstruktion des TRIONDA ist mit tiefen Nähten und strategisch platzierten Prägungen gestaltet. Dadurch entsteht eine optimale Flugstabilität, indem der Luftwiderstand gleichmäßig verteilt wird. Die geprägten Ländersymbole verbessern zusätzlich die Griffbarkeit bei Dribblings und Schüssen, selbst bei nassen Bedingungen.



Sam Handy, General Manager bei adidas Football, sagt: „Bei dem TRIONDA entfaltet jedes einzelne Detail seine Wirkung. Die aufgeprägten Texturen, die mehrschichtigen Prints und die kräftigen Farben fallen sofort ins Auge und schaffen ein Design, das sich in den Händen lebendig anfühlt. Es ist der kreativste FIFA WM-Ball, den wir je entwickelt haben – ein Stück Ingenieurskunst, das man nicht nur anschauen, sondern auch in die Hand nehmen und damit Fußball spielen möchte.“

In Zusammenarbeit mit Kinexon hat adidas seine „Connected Ball Technology“ weiterentwickelt und mittels eines innovativen, seitlich angebrachten Chipsystems in den TRIONDA integriert. Der 500-Hz-Bewegungssensorchip ist in einer speziellen Schicht eines Panels eingebettet, während Gegengewichte in den übrigen drei Panels für Stabilität und Balance sorgen. Die Technologie bietet Einblicke in jedes Element der Ballbewegung und sendet präzise Balldaten in Echtzeit. In Kombination mit Spielerpositionsdaten und künstlicher Intelligenz hilft dies den Schiedsrichtern, schnellere Entscheidungen zu treffen.

In Deutschland wurde die lokale Kampagne des TRIONDA mit den Spielern Waldemar Anton, Serge Gnabry, Leon Goretzka, Pascal Groß, Jonathan Tah, Florian Wirtz und Nick Woltemade umgesetzt. In der globalen Version sind die Markenbotschafter Jude Bellingham, Lionel Messi und Lamine Yamal die Gesichter der Kampagne.

Der offizielle TRIONDA Spielball ist ab sofort zum Preis von 160 € in adidas Stores, bei ausgewählten Händlern sowie online unter [adidas.de/fussball-balle](https://www.adidas.de/fussball-balle) erhältlich.

@adidasgermany @adidasfootball

– Kontakt –

Oliver Brüggen
Senior Director PR Central Europe
E-Mail: Oliver.Brueggen@adidas.com
+ 49 160 8843100

Anika Simon
Senior Manager PR Central Europe
E-Mail: Anika.Simon@adidas.com
+ 49 151 67641549