

02.07.2025

Feller greift beim Norisring-Spektakel im Joyn-Design an

- **Schweizer startet in Nürnberg im Look des Superstreamers Joyn**
- **Kooperation zwischen ProSieben und Land-Motorsport**

München. Neues Design für ein besonderes DTM-Wochenende: Ricardo Feller (CH) tritt auf dem Norisring (4. bis 6. Juli) in einem neuen Look an. Der Audi R8 LMS GT3 Evo2 von Land-Motorsport strahlt für das Event in Nürnberg in den Farben von Joyn an, der Streaming-Plattform von ProSiebenSat.1. Bei dem „Superstreamer“ sind alle Rennen der DTM und auch des ADAC GT Masters sowie der ADAC GT4 Germany live und kostenlos zu sehen.

„Wir freuen uns sehr auf das spektakuläre und einmalige Joyn-Auto im DTM-Starterfeld“, sagt Gernot Bauer, Sportchef von ProSiebenSat.1. und ergänzt. „Wir sind Land-Motorsport sehr dankbar für den ersten Anstoß sowie die schnelle und unkomplizierte Umsetzung. Dies ist so nur in der DTM möglich! Und wenn wir uns an den rasenden Football – auch ein Audi – beim Saisonfinale 2022 erinnern, dann hat ein ran racing-Rennwagen ja besondere Erfolgschancen.“

Auch Feller fiebert dem Wochenende auf dem Nürnberger Stadtkurs entgegen: „Die Schweiz hat sehr viele DTM-Fans. Daher freue ich mich sehr, dass ProSieben und Joyn alle unsere Rennen live übertragen und so umfangreich berichten. Ich hoffe, dass mir das Spezial-Design am Norisring Glück bringt und wir an diesem Wochenende endlich den Turnaround schaffen. Das Potenzial dafür ist da.“

Anlass des farblich neuen Auftritts ist eine Partnerschaft zwischen ProSieben und Land-Motorsport. „Die DTM ist bereits eine starke Plattform, um uns als Team, vor allem aber unsere Partner bestmöglich zu präsentieren“, betont Christian Land, Teamchef Land-Motorsport. „Dank der Kooperation mit Joyn können wir unsere Reichweite nun noch einmal deutlich steigern. Für uns ist es aber auch eine tolle Möglichkeit, etwas zurückzugeben. Denn der Motorsport wäre nichts ohne die umfangreiche Berichterstattung.“

Karten für die DTM auf dem Norisring gibt es ab 74 Euro online unter dtm.com. Alle Tickets enthalten eine kostenfreie Anreise im Verkehrsverbund Großraum Nürnberg.

Pressekontakt

ADAC e.V.

Oliver Runschke, T +49 89 76 76 69 65, E-Mail oliver.runschke@adac.de

Kay-Oliver Langendorff, T +49 89 76 76 69 36, E-Mail kay.langendorff@adac.de

dtm.com/de