

20.05.2022

DFB-Pokalfinale: Fans in Deutschland gönnen SC Freiburg den Sieg

Am Samstagabend werden der SC Freiburg und RB Leipzig im Finale des DFB-Pokal antreten. Für beide Klubs wäre es der erste Titel in diesem Wettbewerb.

Köln. Schon seit Wochen steht die Final-Paarung des DFB-Pokals fest und sorgt seitdem auch für Gesprächsstoff. Unter anderem die Entscheidung des SC Freiburg, das eigene Logo nicht für Begegnungsschals freizugeben, wurde heiß diskutiert.. Im Auftrag des SID hat FanQ über 1000 Fußballfans in Deutschland befragt, welchem Team sie den Pokalsieg gönnen und wie sie zu den Diskussionen im Vorfeld stehen. 82,8 % der Befragten würden dem SC Freiburg den Titelgewinn gönnen.

Der SC Freiburg und RB Leipzig haben beide am Samstag die Chance, ihren ersten DFB-Pokal in den Himmel des Berliner Olympiastadions zu strecken. Für die Fans in Deutschland sind die Sympathien vor dem Finale klar verteilt. Während 82,8 % der Befragten den Freiburgern den Sieg gönnen würden, würden sich bei einem Leipziger Sieg nur 24,2 % der Umfrageteilnehmer mit dem Klub aus dem Osten freuen. Auch sportlich hat der SC Freiburg für die Fans die besseren Chancen auf den Titelgewinn. Während 69,6 % glauben, dass das Spiel gut für die Breisgauer ausgeht, rechnen 28,5 % am Ende mit einem Sieg von RB.

Die gesamte Pokal-Saison, in der sowohl der FC Bayern als auch Titelträger Borussia Dortmund früh und überraschend ausschieden, bewerten die Fans in Deutschland positiv. Auf die Frage, wie spannend sie den Wettbewerb in dieser Spielzeit fanden, antworteten 60,7 % mit „spannend“ oder „sehr spannend“. Das die Finalpartie immer im Berliner Olympiastadion ausgespielt wird, gefällt den Fans ebenfalls. 68,0 % der Befragten gaben an, mit dieser Regelung zufrieden zu sein.

Im Vorfeld des Endspiels kam es zu Diskussionen zwischen den beiden Finalteilnehmern. Der SC Freiburg hatte bekannt gegeben, das eigene Vereinslogo nicht für sogenannte „Begegnungsschals“ freizugeben. Dies verärgerte unter anderem Leipzig-Chef Mintzlaff, der die Entscheidung öffentlich kritisierte, der SC hingegen wies diese Kritik zurück. 62,6 % der Fans bewerten das Vorgehen der Breisgauer hier als „positiv“ bis „sehr positiv“.

Bei redaktionellen Rückfragen zu den Umfrageergebnissen nehmen sie gerne Kontakt zu FanQ-Gründer Dr. Joachim Lammert, joachim.lammert@fanq-app.com, 0163-52 93 000 auf.

Das ist FanQ

FanQ ist die „Stimme der Fans“. Es ist die einzige Fußball-Plattform, bei der die Meinung der Fans im Mittelpunkt steht. Erfahrene FanQ-Redakteure stellen täglich aktualisierte Umfragen online und versorgen die Teilnehmer mit wichtigen



Hintergrundinformationen, die benötigt werden. Fans können zu ihren Lieblingsclubs und allen relevanten Themen des Fußballs ihre Stimme abgeben. FanQ ist interaktiv. Fans können Meinungen austauschen, sozial interagieren und eigene Fragen stellen. Daraus entsteht ein repräsentatives Stimmungsbild zu relevanten Themen im Fußball. Außerdem erstellt FanQ Langzeitstudien, um komplexe Themen zu erforschen. Die FanQ-App ist kostenlos in allen relevanten Stores. Außerdem kann man sich für die FanQ-Web-Community registrieren. FanQ hat seinen Sitz in Köln.

Kontakt

FanQ

Im Mediapark 5

50670 Köln

info@fanq-app.com

0163-5293000

Kilian Weber/Joachim Lammert

Geschäftsführer