

14.04.2026

Top-Piloten, Premium-Marken, erstklassige Events: DTM startet in die Saison 2026

- **Internationales Fahrerfeld mit drei Champions und starken Neuzugängen**
- **DTM baut Eventplattform und Entertainment neben der Rennstrecke weiter aus**
- **Tickets unverändert ab 49 Euro – freier Eintritt für Kinder und Jugendliche**

München. Hochklassiger Sport auf der Rennstrecke und beste Unterhaltung im Fahrerlager: Die DTM hat im Rahmen des Vorsaisontests am Red Bull Ring, gut zehn Tage vor dem Saisonstart vom 24. bis 26. April in der Steiermark, einen starken Ausblick auf die Saison 2026 gegeben. Ein internationales Starterfeld mit Top-Fahrern, acht Premium-Marken und ein neuer exklusiver Reifen von Pirelli versprechen spektakuläre Motorsport-Action. Abseits der Strecke lockt die DTM mit Konzerten, einer nochmals aufgewerteten Fan Zone und einem Programm für die ganze Familie. Die Tickets sind mit Preisen ab 49 Euro auch in diesem Jahr fan- und familienfreundlich. Kinder und Jugendliche unter 16 Jahren haben in Begleitung eines Erwachsenen freien Eintritt. ProSieben überträgt alle Rennen live im frei empfangbaren Fernsehen.

Drei Champions und starke Neuzugänge

Im hochkarätig besetzten Fahrerfeld mit Piloten aus elf Nationen machen die drei DTM-Champions Mirko Bortolotti (I/TGI Team by GRT) im Lamborghini, Porsche-Pilot Thomas Preining (Porsche 911 GT3 R Evo/Manthey) und Marco Wittmann (Fürth) im BMW M4 GT3 Evo von Schubert Motorsport Jagd auf einen weiteren Titel. Wittmanns Teamkollege Kelvin van der Linde (ZA), Vizemeister der DTM 2024, peilt bei seinem Comeback die erste Meisterschaft an. Das gilt auch für Mercedes-AMG-Pilot Lucas Auer, der sich 2025 den Vizetitel sicherte. Sein Markenkollege Maro Engel (Monaco) feiert in diesem Jahr Jubiläum: Der Routinier geht in seine zehnte DTM-Saison.

Lamborghini-Premiere – Upgrades bei Ferrari, Ford und Porsche

Seinen ersten Auftritt auf der DTM-Bühne hat dieses Jahr der neue Lamborghini Temerario GT3. Das neue Fahrzeug tritt die Nachfolge des Huracán GT3 Evo2 an und wird vom Red Bull Team Abt und dem TGI Team by GRT eingesetzt. Ferrari, Ford und Porsche gehen mit weiterentwickelten Versionen ihrer bewährten Fahrzeuge an den Start.

Neuer Pirelli-Reifen „Made in Germany“ und synthetischer Kraftstoff

Reifenpartner Pirelli hat in diesem Jahr exklusiv für die DTM einen neuen Reifen entwickelt. Der Slick ist optimal auf die Bedürfnisse der DTM-Fahrzeuge abgestimmt und wird im deutschen Pirelli-Werk im hessischen Breuberg produziert, einem der modernsten der 18 weltweiten Produktionsstandorte des Konzerns. Alle DTM-Fahrzeuge werden von dem zu 100

Prozent nachhaltigen Kraftstoff „DTM Pro Climate“ angetrieben, der die CO₂-Emissionen reduziert.

„Die DTM geht in diesem Jahr mit einem erstklassigen Feld an den Start, für die Entwicklung der Serie ist der neue exklusive DTM-Reifen von Pirelli ein wichtiger Baustein. Die Qualität der Fahrer und Teams ist außergewöhnlich, wir können uns wieder auf eine spannende Saison freuen“, sagt DTM-Geschäftsführer Thomas Voss.

ProSieben mit allen Rennen live

ProSieben überträgt alle Saisonläufe live und in voller Länge im frei empfangbaren Fernsehen sowie im Stream bei Joyn. Bei dem Superstreamer von ProSieben.Sat1 ist mehr DTM als je zuvor zu sehen, jeweils Samstag und Sonntag streamt Joyn ganztägig das Fan-TV von der Rennstrecke. Darüber werden die Rennen und das Qualifying im Livestream auch bei ran.de sowie bei ServusTV On und auf dem YouTube-Kanal der DTM gezeigt.

Weiter ausgebaut werden das Eventprogramm und die Fan Zone der DTM. Besucher der DTM am Dekra Lausitzring und des Finalwochenendes in Hockenheim dürfen sich auf Konzerte von „Dick Brave“ alias Sasha auf der DTM Powerstage presented by Pirelli freuen. In der Fan Zone warten neben Europas größtem mobilen Bällebad und einem Action-Parcours neue Attraktionen. „Die DTM begeistert die ganze Familie, der Anteil von Kindern und Jugendlichen liegt bei knapp 30 Prozent und die DTM überzeugt auch immer mehr weibliche Fans. Wir setzen zukünftig abseits der Rennstrecke auf mehr Entertainment und bauen die Eventplattform in diesem Jahr konsequent weiter aus, um den Besuchern ein besseres Erlebnis zu bieten“, sagt die neue DTM-Geschäftsführerin Claudia Wagner, die seit dem Monatsbeginn gemeinsam mit Thomas Voss die Rennserie leitet. „Im TV und Streaming haben wir das Angebot nochmals ausgebaut, weltweit ist die DTM in diesem Jahr in rund 200 Territorien live oder re-live zu sehen.“

Starke Rennserien im Rahmenprogramm

Die Besucher erwartet an jedem DTM-Rennwochenende ein aufregendes Rahmenprogramm. Regelmäßig dabei ist dieses Jahr neben dem ADAC GT Masters und der ADAC GT4 Germany auch der BMW M2 Cup. Einen festen Platz auf der DTM-Bühne hat auch der Porsche Sixt Carrera Cup Deutschland.

ADAC e.V.

Oliver Runschke, T +49 89 76 76 69 65, E-Mail oliver.runschke@adac.de

Kay-Oliver Langendorff, T +49 89 76 76 69 36, E-Mail kay.langendorff@adac.de

dtm.com/de