

01. Juni 2026

ÖFB-Team baut Erfolgsserie weiter aus: 1.49er-Quote auf Testspiel-Sieg gegen Weltranglisten-44. und gelungene WM-Generalprobe

Exakt 17 Tage vor der ersten WM-Teilnahme nach 28-jähriger Pause und dem Auftaktspiel gegen Jordanien, steht für das ÖFB-Team das letzte Testspiel vor der Abreise zur Fußball-Weltmeisterschaft in den USA, Mexiko und Kanada auf dem Programm.

Gegen den Weltranglisten-44. Tunesien geht Sportwettenanbieter bwin am Montag (01. Juni, 20:45 Uhr) von einer erfolgreichen WM-Generalprobe für das Team von Chefcoach Ralf Rangnick aus.

Bleiben Kapitän David Alaba & Co auch im 14. Heimspiel ungeschlagen, zahlt bwin das 1.49-fache des Einsatzes bei einem Sieg zurück. Für ein Remis im Wiener Ernst-Happel-Stadion gibt es 41,- Euro bei zehn Euro Einsatz zurück.

Dass das Team aus Nordafrika, das bei der WM auf Schweden, Japan und die Niederlande trifft, im dritten Aufeinandertreffen den Platz erstmals als Sieger verlässt, hält bwin mit Quote 6.50 für eher unwahrscheinlich.

3-Weg-Quoten – Länderspiel – 01. Juni

Österreich	1.49	X	4.10	Tunesien	6.50
------------	------	---	------	----------	------

Aktuelles auf Instagram: [bwin_at](#)

Rückfragehinweis:

Hartmut Schultz Kommunikation GmbH

P: +49(0)89 99249620

E: hs@schultz-kommunikation.com

Über Entain plc

bwin ist die führende Sportwettenmarke von Entain plc, ein FTSE100-Unternehmen und eine der weltweit größten Sportwetten- und Gaminggruppen, die sowohl online als auch im stationären Geschäft tätig ist. Die Gruppe besitzt ein umfassendes Portfolio an etablierten Marken. Zu den Sportwettenmarken gehören bwin, Bet.pt, Coral, Crystalbet, Eurobet, Ladbrokes, Neds und Sportingbet. Zu den Gamingmarken gehören CasinoClub, Foxy Bingo, Gala, Gioco Digitale, Ninga Casino, Optibet, Partypoker und PartyCasino. Die Gruppe besitzt eine proprietäre Technologie für alle ihre Kernproduktvertikalen und bietet zusätzlich zu ihrem B2C-Geschäft Dienstleistungen für eine Reihe von Drittkunden auf B2B-Basis an.

Die Gruppe hat ein 50/50-Joint-Venture, BetMGM, ein führendes Unternehmen im Bereich Sportwetten und iGaming in den USA. Entain stellt die Technologie und die Fähigkeiten zur Verfügung, die BetMGM stark machen, sowie exklusive Spiele und Produkte, die speziell in den hauseigenen Spielstudios entwickelt werden. Die Gruppe ist in Großbritannien steuerlich ansässig und in insgesamt 31 regulierten oder regulierenden Gebieten tätig. Entain ist ein führendes Unternehmen im Bereich ESG, Mitglied von FTSE4Good und DJSI und wird von MSCI mit AA bewertet. Die Gruppe hat sich das wissenschaftlich gestützte Ziel gesetzt, bis 2035 kohlenstofffrei zu sein, und unterstützt über die Entain Foundation eine Vielzahl von Initiativen, die sich auf sicheres Gaming, Breitensport, Vielfalt in der Technologie und Gemeinschaftsprojekte konzentrieren. Weitere Informationen finden Sie auf der Website der Gruppe: www.entaingroup.com.