



#ZusammenUnschlagbar
#Unbesatzbleibtogether



Elf Freunde für Special Olympics World Games Berlin 2023

In der deutschen Mediengeschichte einmalige Allianz unterstützt Weltspiele für Menschen mit geistiger und mehrfacher Behinderung | Zusammenschluss von 11 Medien-Unternehmen

Berlin - „Elf Freunde müsst ihr sein, wenn ihr Siege wollt erringen“ – dieser Spruch hat schon die Viktoria, den Pokal, der früher an die Deutschen Fußball-Meister überreicht wurde, geziert. Für die Special Olympics World Games Berlin 2023 haben sich die 11 führenden deutschen Anbieter von Bewegtbild zusammengeschlossen, um mit ihrer geballten Medienkraft die Wettbewerbe in Berlin zu begleiten. Ziel ist es Menschen mit geistiger Behinderung mehr Aufmerksamkeit zu verschaffen.

„Wir hatten im Februar 2021 die Idee für die Weltspiele 2023 die elektronisch Sport bericht-erstattenden Medienunternehmen Deutschlands in ein solidarisches Team zusammen zu bringen. Die Vision der Gemeinschaft, um mit großer Medienkraft eine größtmögliche Aufmerksamkeit für die Menschen von Special Olympics zu erreichen und damit auch mehr Bewusstsein für ihre Herausforderungen im Alltag zu schaffen, ist Realität geworden“, sagt Carsten Schmidt, Vizepräsident Marketing, Kommunikation und Digitalisierung von Special Olympics Deutschland.

Der in der deutschen Medien-Geschichte wohl einmaligen Allianz gehören an: ARD, BILD, DAZN, Deutsche Telekom AG, Meta, Prime Video, ProSiebenSat1 Media SE, RTL, sky, Sport1 und ZDF. Carsten Schmidt: „Wir sind mit unserer Ambition bei allen potenziellen Partnern sehr offen empfangen worden. Im Lauf der zurückliegenden Monate ist daraus tatsächlich ein Team geworden, das aktiv daran arbeitet, neue Wege zu finden, die Weltspiele und die Bewegung Special Olympics mit ihrer großen gesellschaftlichen Bedeutung, nachhaltig zu unterstützen.“

WWW.BERLIN2023.ORG

FÖRDERER



PREMIUM PARTNER



PARTNER





#ZusammenUnschlagbar
#Unbesatzbar
Together



Vielfältige Maßnahmen der Medien-Allianz

Die Partner der Medien-Allianz bringen eine breite Palette an unterstützenden Maßnahmen mit. Am sichtbarsten ist die journalistische Berichterstattung über die Weltspiele im Sport wie auch in anderen redaktionellen Formaten. Die Beratung in der Darstellung der Weltspiele für eine höhere Reichweite in den sozialen Medien ist eine andere. Auch die personelle Unterstützung bei der Produktion der TV-Signale für TV-Sender aus aller Welt, die das Organisationskomitee in Eigenregie erstellt, ist eine Facette der Leistungen der Medien-Allianz.

Egal, ob TV-Übertragungen, Zeitungsartikel oder Post in Social Media Kanälen, je mehr über die Weltspiele berichtet wird, desto mehr Menschen kommen mit der Inklusionsbewegung Special Olympics in Berührung und setzen sich mit den Herausforderungen auseinander, denen sich die Athlet*innen im alltäglichen Leben ausgesetzt sehen. „Unsere Vision, für die Weltspiele 2023 und damit eine in der Historie der deutschen Sportberichterstattung einmalige Allianz der führenden elektronisch Sport berichtendenden Medienunternehmen Deutschlands in ein Team zusammen zu bringen, ist wahr geworden. Darauf sind wir natürlich auch ein wenig stolz, aber vor allem freuen wir uns, dass nunmehr die Voraussetzungen geschaffen sind, um mit großer Medienpower größtmögliche Aufmerksamkeit für unsere Athleten und Athletinnen zu schaffen“, sagt Sven Albrecht, Geschäftsführer von Special Olympics Deutschland und des Organisationskomitees der Special Olympics World Games Berlin 2023.

Bei den Weltspielen treten in Berlin vom 17. bis 25. Juni 7.000 Sportlerinnen aus 190 Nationen in 26 Sportarten an. Die größte Delegation stellt Gastgeber Deutschland mit 415 Athlet*innen. Die Eröffnungsfeier aus dem Berliner Olympiastadion wird live im 3. Programm des RBB, auf SKY sowie im Internet bei Sportdeutschland TV zu sehen sein.

WWW.BERLIN2023.ORG

FÖRDERER



PREMIUM PARTNER



PARTNER





#ZusammenUnschlagbar
#Unbesatzbar
Together



Das LOC produziert 400 Stunden Programm von den Special Olympics World Games Berlin 2023. Die Eröffnungs- und Schlussfeier werden ebenso wie 13 Sportarten live produziert und als Weltsignal angeboten. Von jeder der anderen 13 Sportarten werden redaktionelle Zusammenfassungen erstellt. Darüber hinaus gibt es tägliche Highlight-Formate in unterschiedlichen Längen sowie Berichte vom kulturellen und sozialen Rahmenprogramm.

Das gesamte Programmangebot steht den Partnern der Medien-Allianz zur Verfügung. International werden ESPN und erstmals die EBU für die Verbreitung der Inhalte sorgen.

Medienkontakt:

Gerd Graus
media@berlin2023.org

WWW.BERLIN2023.ORG

FÖRDERER



Kofinanziert von der Europäischen Union

PREMIUM PARTNER



PARTNER





#ZusammenUnschlagbar
#Unbesatzbar
Together



Stimmen zur Medien-Allianz

Axel Balkausky, Leiter ARD-Koordination Sport: „Die Special Olympics sind ein beeindruckendes Ereignis, und wir wollen sie umfassend im TV, im Hörfunk und online als buntes Breitensport-Event zur Begegnung und Bewegung präsentieren, um die Sichtbarkeit und Wahrnehmung von Menschen mit geistigen Beeinträchtigungen zu fördern. Dabei geht es uns darum, die Geschichten dahinter zu erzählen, natürlich auch das Sportliche abzubilden, aber vor allem die Special Olympics als Gesamtveranstaltung auch dem Publikum, das nicht live vor Ort dabei sein kann, erlebbar zu machen.“

Matthias Brügelmann, Chefredakteur Sport der BILD- und WELT-Gruppe, Sprecher der Geschäftsführung AS Sport-Verlag GmbH: „Schon seit Januar berichten wir regelmäßig über Teilnehmerinnen und Teilnehmer der Special Olympics, um die Aufmerksamkeit auf dieses großartige Event zu lenken. Wenn die Wettbewerbe ausgetragen werden, ist das für uns bei BILD, SPORT BILD & WELT jeden Tag auf unseren Plattformen ein Schwerpunkt. Ich freue mich besonders auf unsere kompakten täglichen Digital-News, in denen wir unterhaltsam und informativ Ungewöhnliches und Herausragendes im Bewegtbild zeigen werden.“

Alice Mascia, DAZN, CEO DACH-Region: „Wir sind sehr stolz darauf bei den Special Olympics World Games dabei zu sein und freuen uns, unseren Beitrag dazu zu leisten, dass sie ein einzigartiges Erlebnis werden. Wir werden unsere starke Verbreitung und unsere einfache Zugänglichkeit nutzen, um das Event noch mehr Menschen in Deutschland, Österreich und der Schweiz zu zeigen. DAZN ist die Heimat des Sports und die Special Olympics World Games gehören hierher.“

Dr. Henning Stiegenroth, Senior Vice President Content & Sponsoring, Deutsche Telekom AG: „Bei der Telekom spielt das Thema Inklusion eine große Rolle, deshalb freut es mich, dass wir uns bei den Weltspielen für Menschen mit geistiger und mehrfacher Behinderung in vielfältiger Form

FÖRDERER



PREMIUM PARTNER



PARTNER





#ZusammenUnschlagbar
#UnbesatzbleibTogether



einbringen. Gerade für Menschen mit geistiger Behinderung hat Sport eine ganz besondere Bedeutung. Er stärkt nicht nur den Teamgeist und die Kreativität, er fördert auch den gegenseitigen Respekt und das Verständnis füreinander. Wir sind als Gesellschaft gefordert, immer am Ball zu bleiben. In allen Bereichen. Mit unserem Angebot MagentaTV sind wir strategischer Partner in der Medien-Allianz. Hier haben sich die größten Sportmedien in Deutschland zu einem solidarischen Team mit großer Schlagkraft zusammengeschlossen. Ein absolutes Novum! Wir können gemeinsam mit unserer Berichterstattung dazu beitragen, das Zusammenleben in unserer Gesellschaft zu stärken. Für unsere sehenswerte Doku „Jetzt! Wir! Special Olympics in Berlin“, haben wir in den vergangenen Wochen u. a. die Special-Olympics-Fußballerinnen mit der Kamera begleitet. Wir sind stolz, dass wir den Sportlerinnen und Sportlern auf #dabeiTV bei MagentaTV eine Bühne bieten können und zugleich gesellschaftliche Verantwortung übernehmen.“

Guido Bülow, Head of Media Partnerships Central Europe bei Meta: „Wir freuen uns, die Special Olympics World Games in Berlin zu unterstützen, ein Ereignis, das Diversität und Inklusion in einer einzigartigen Größenordnung fördert. Wir möchten unseren Teil dazu beitragen, dass alle Interessierten Inhalte auf Facebook und Instagram entdecken und natürlich auch selber teilen, die sie mit diesem Erlebnis verbinden.“

Mirjam Trunk, Chief Crossmedia Officer und Chief Sustainability und Diversity Officer RTL Deutschland: „Die Special Olympics bekommen bei RTL Deutschland im Sommer eine große Bühne. Die Berichterstattung zu den Weltspielen ist Teil der ‚Woche der Vielfalt‘, in der wir unsere ganze crossmediale Kraft dem Thema Inklusion widmen. Unsicherheiten, Sprache und auch zu wenig Wissen im Umgang mit dem Thema Inklusion bauen Hürden auf, die wir als Gesellschaft nur gemeinsam überwinden können – Role Models und Sichtbarkeit für Menschen mit geistigen und körperlichen Einschränkungen können dabei helfen. Als Medienhaus können wir genau hier einen Beitrag leisten.“

Juliane Ebling, ProSiebenSat1 Media SE, Chefredakteurin SAT.1: „Als Partner, Förderer und Multiplikator begleiten wir die Special Olympics 2023 aufmerksamkeitsstark auf unseren Plattformen.“

FÖRDERER



PREMIUM PARTNER



PARTNER





#ZusammenUnschlagbar
#UnbesiegtbleibTogether



Fünf TV-Sender und die Digitalkanäle berichten täglich von den Weltspielen der Inklusion. Aber wir wollen nicht nur berichten, sondern besondere Momente schaffen und damit zeigen, dass Inklusion Spaß macht. Deshalb zeigen wir schon im Vorfeld in unseren Magazinen und vor allem im SAT.1-Frühstücksfernsehen Geschichten rund um die Spiele und über die Athlet:innen.“

Charly Classen, Sportchef Sky Deutschland: „Sky unterstützt die Special Olympics schon seit vielen Jahren und wir freuen uns sehr, dass wir dies auf ein ganz anderes Level gehoben haben. Die Special Olympics Weltspiele in Berlin bieten eine Riesenhöhne für die Athlet*innen und durch sie die Möglichkeit eine inklusivere Gesellschaft zu schaffen. Wir wollen durch die technische, Produktions- und Redaktionelle Begleitung von Sky vor, während und nach den Spielen unseren Beitrag als Teil der Medienallianz leisten dies auch zu verwirklichen.“

Olaf Schröder, Vorstandsvorsitzender der Sportl Medien AG und Vorsitzender der Geschäftsführung der Sportl GmbH: „Die Unterstützung der Special Olympics World Games in Berlin als Teil der großen Medien-Allianz ist uns ein wichtiges Anliegen. Gemeinsam geben wir den Athletinnen und Athleten ihre große Bühne und machen uns stark für Vielfalt und Inklusion in unserer Gesellschaft. Unsere Vorfreude auf diese weltweit größte inklusive Sportveranstaltung hier bei uns in Deutschland ist enorm: Wir werden die besondere Atmosphäre bei diesem großartigen Ereignis auch auf unseren Plattformen für die Zuschauerinnen und Zuschauer transportieren – und die herausragende integrative Kraft des Sports mit all seinen positiven Emotionen zusammen feiern.“

Yorck Polus: ZDF-Sportchef: "Abwechslungsreiche Sportarten, Athletinnen und Athleten aus der ganzen Welt und in jedem Wettkampf viele emotionale Momente – das begeistert unsere Zuschauerinnen und Zuschauer nicht nur bei Olympischen und Paralympischen Spielen, den European Championships oder den Finals. Die Special Olympics World Games bieten ebenfalls diese Mischung aus sportlicher Vielfalt, die auf gelebte Inklusion trifft – mit der Motivation, zusammen viel zu erreichen. Genau das wollen wir in unserer Berichterstattung zeigen. Wie bei all unseren anderen Sport-Übertragungen auch, werden auch bei diesen Spielen die Athletinnen und Athleten mit geistiger und mehrfacher Behinderung zu Wort kommen, werden wir die Hintergründe und Regeln

WWW.BERLIN2023.ORG

FÖRDERER



Kofinanziert von der Europäischen Union

PREMIUM PARTNER



PARTNER





- f
- @
- in
- 🐦
- ▶

der jeweiligen Wettbewerbe veranschaulichen und die Geschichten hinter den erzielten Leistungen erzählen.“

WWW.BERLIN2023.ORG

FÖRDERER



PREMIUM PARTNER



PARTNER





SPECIAL OLYMPICS
WORLD GAMES
BERLIN 2023

#ZusammenUnschlagbar
#Unbesatzbar
Together



Ausgewählte Programminhalte der Mitglieder der Medien-Allianz

ARD:

- Samstag, 17.06.2023 – Sportschau Spiele ohne Grenzen – Die Special Olympics World Games in Berlin, Film von Yvonne Sonyaa App und Michael Zimmer, 18.00-18.55 Uhr
- Samstag, 17.06.2023 – Sportschau Special Olympics Berlin 2023 Eröffnungsfeier (Zusammenfassung; Live-Übertragung im rbb-Fernsehen), 23.40-0.40 Uhr
- Sonntag, 18.06.2023 – Sportschau Special Olympics Berlin 2023 u. a. Rückblick Eröffnungsfeier, 19.15-19.58 Uhr
- Dienstag, 20.06.2023 – Sportschau Special Olympics Berlin 2023 u. a. Leichtathletik, 16.10-17.00 Uhr
- Donnerstag, 22.06.2023 – Sportschau Special Olympics Berlin 2023 u. a. Schwimmen, 16.10-17.00 Uhr

DAZN:

- Auf DAZN können Fans ganz einfach Highlight-Clips, tägliche Zusammenfassungen und Hintergrundberichte der Weltspiele abrufen
- Die Sportplattform stellt Inhalte über unglaublich viele Zugangspunkte und Plattformen zur Verfügung: ganz bequem über die DAZN-App, auf den linearen TV-Kanälen DAZN 1 und DAZN 2 sowie den frei empfangbaren TV-Sendern DAZN FAST und DAZN FAST+, die über Samsung TV Plus, LG Channels, waipu.tv und Joyn Österreich verfügbar sind
- DAZN stellt zudem die Reichweite seiner Social-Media-Kanäle zur Verfügung, um im Vorfeld und während der Veranstaltung für die Wettbewerbe zu werben und auf das gesellschaftlich relevante Thema Inklusion aufmerksam zu machen

WWW.BERLIN2023.ORG

FÖRDERER



PREMIUM PARTNER



PARTNER





#ZusammenUnschlagbar
#Unbesatzbar
Together



Deutsche Telekom:

- Premiumpartner und Presenting Partner Fußball
- Telekommunikationsleistungen in Form von symmetrischen Gigabit-Internetanschlüssen über Glasfaser, einer Telefonanlage aus der Cloud mit 100 Anschlüssen & Endgeräten sowie ca. 3000 Mobilfunkanschlüssen für die Dauer der Spiele
- Berichterstattung und Übertragung der Weltspiele als Teil der deutschen Medien-Allianz
- 100 Telekom-Mitarbeiter in Berlin für das Volunteer-Programm der Weltspiele

Pro7Satl:

- „Special Olympics 2023 – Die besten Momente“ – tägliches Highlight-Format auf fünf Sendern: SAT.1, ProSieben, Kabel Eins, sixx und ProSieben MAXX
- Umfangreiche Berichterstattung in Magazinen wie „SAT.1-Frühstücksfernsehen“, „Volles Haus“, „akte.“, „taff“, „Galileo“ und „Abenteuer Leben“ sowie in Nachrichten- und Sportsendungen
- Verlängerung auf digitalen Plattformen und Kanälen

RTL:

- RTL wird im Rahmen der Themenwoche „Inklusion“ (19.-25.6.) von den Special Olympics berichten. Die Themenwoche ist Teil der Initiative „Vielfalt verbindet“ von RTL Deutschland, die Aufmerksamkeit für Diversity-Themen schafft und crossmedial für Gemeinschaft, Toleranz und Gleichberechtigung eintritt.
- Für „RTL Aktuell“ berichtet Sportmoderatorin Monica Lierhaus an mehreren Abenden von den Special Olympics und trifft für Beiträge bereits im Vorfeld Athletinnen und Athleten der Spiele. Diese Berichte werden während unserer ‚Woche der Vielfalt‘ zu sehen sein. Am 19. Juni übernimmt Monica Lierhaus für einen Abend die Sportmoderation bei „RTL Aktuell“, am 20. Juni spricht sie mit Florian König beim DFB-Länderspiel in Gelsenkirchen über das Spiel sowie über die Special Olympics. Auch Online und auf den Social-Kanälen von RTL Deutschland sind die Special Olympics umfangreich Thema.

WWW.BERLIN2023.ORG

FÖRDERER



PREMIUM PARTNER



PARTNER





#ZusammenUnschlagbar
#Unbesatzbleibtogether



- Im Rahmen einer Punkt 12-Wochenserie zu Held:innen des Alltags trifft Lierhaus außerdem Menschen mit Behinderung, die über ihren Alltag berichten. Die Beiträge schaffen Aufmerksamkeit für Barrieren, die Menschen mit Behinderung eine gleichberechtigte Teilhabe am Leben in der Gesellschaft erschweren.

SKY

- Sky begleitet die Weltspiele technisch, produktionell und redaktionell vor, während und nach den Spielen in Berlin und schafft somit die große Bühne, die den Teilnehmern der Special Olympics World Games gebührt.
- Während der Spiele arbeitet das Sky-Team als inklusive Redaktion – das bedeutet die redaktionelle Zusammenarbeit von Menschen mit und ohne Behinderung. Damit leistet Sky einen weiteren wichtigen Beitrag für mehr Teilhabe und Sichtbarkeit – vor & hinter der Kamera
- Livesendung von der Eröffnungsfeier im Olympiastadion inkl. Moderator & Interviews vor Ort
- Live-Konferenz mit Fokus auf Leichtathletik, Schwimmen, Ballsportarten, sowie Mixed Sports. Neben der Live-Berichterstattung von den Wettkämpfen sprechen wir mit Gästen über das Geschehen und ihre ganz persönlichen Geschichten.
- Stetige Updates zum aktuellen Geschehen in den Rolling News
- Talkrunde als Ausklang des Tages aus dem Glasstudio an der Messe mit Sportlern, Politikern und weiteren prominenten Gästen. Fokus auf das aktuelle Geschehen sowie grundlegende Themen der Special Olympics.
- Livesendung von der Abschlussfeier am Brandenburger Tor
- Umfangreiche Vorberichte (z.B. Road to Berlin-Reihe) und Best-Of-Doku mit allen emotionalen Highlights der Special Olympics World Games Berlin 2023.
- Sky Deutschland ermöglicht es insgesamt 50 Mitarbeitern als Volunteers die Special Olympics 2023 in Berlin im Rahmen eines zweitägigen Einsatzes zu unterstützen.

WWW.BERLIN2023.ORG

FÖRDERER



Kofinanziert von der Europäischen Union

PREMIUM PARTNER



PARTNER





#ZusammenUnschlagbar
#Unbesatzbar
Together

SPORT1:

- SPORT1 wird als Teil der großen Medien-Allianz zu den Special Olympics World Games umfangreich auf den eigenen TV-, Digital- und Social-Media-Kanälen berichten.
- Bereits vor Beginn wird SPORT1 im „STAHLWERK Doppelpass“, Deutschlands populärstem Fußballtalk, am 4. Juni die Special Olympics World Games Berlin 2023 redaktionell mit einbinden, um die Zuschauer:innen auch in seinem Leuchtturm-Format auf die Veranstaltung einzustimmen. Zudem ist am 24. Juni im Free-TV auf SPORT1 eine einstündige Talksendung speziell zu den Special Olympics geplant. In eigenen „SPORT1 News – Special Olympics Spezial“ wird es von Montag, 19. Juni, bis Freitag, 23. Juni, jeweils ab 19:30 Uhr halbstündige Tageszusammenfassungen aus den MITTENDRIN Studios in Ismaning geben – inklusive Interviews, Behind-the-Scenes und Filmbeiträgen rund um die Spiele.
- In seinen Digital- und Social-Media-Angeboten bietet SPORT1 den Fans eine umfangreiche redaktionelle Berichterstattung mit News, Interviews und Hintergrundberichten – auf SPORT1.de und der SPORT1 App in einem eigenen „Special Olympics“-Channel. Und ganz wichtig: Die Artikel werden als zusätzlicher Service auch in leichter Sprache angeboten.
- In Berlin wird SPORT1 mit einem eigenen Reporter:innen-Team präsent sein, das für die TV-, Digital- und Social-Media-Plattformen berichten wird.

ZDF:

- Sonntag, 18.6. – sportstudio reportage Berichterstattung
- Montag, 19.6. – sportstudio live Sendung 12.10 – 13.00 Uhr
- Mittwoch, 21.6. – sportstudio live Sendung 12.10 – 13.00 Uhr
- Freitag, 23.6. – sportstudio live Sendung 12.10 – 13.00 Uhr
- Samstag, 24.6. – sportstudio live Sendestrecke ca. 16.15 – 16.45 Uhr

FÖRDERER



PREMIUM PARTNER



PARTNER





SPECIAL OLYMPICS
WORLD GAMES
BERLIN 2023

#ZusammenUnschlagbar
#Unbesatzbleib
Together



- Sonntag, 25.6. – sportstudio live Sendestrecke ca. 17.00 – 17.30 Uhr
- Sonntag, 25.6. – sportstudio.de Abschlussfeier im Livestream
- Darüber hinaus findet eine tägliche Berichterstattung und live-Schalten in den Nachrichten-Sendungen, also heute und heute journal und im ZDF-Mittagsmagazin statt.
- Im Vorfeld und während der Spiele wird das Ereignis im digitalen Bereich - der ZDF Mediathek, heute.de und sportstudio.de – intensiv begleitet.

WWW.BERLIN2023.ORG

FÖRDERER



Kofinanziert von der Europäischen Union

PREMIUM PARTNER



PARTNER

