

01. August 2025

bwin wird offizieller Partner der Icon League. Der Sportwettenanbieter begleitet die innovative Fußball-Liga für mindestens drei Saisons.

- Erstmals wird mit bwin eine Marke aus dem Sportwetten- und Games-Bereich offizieller Partner der Icon League
- Beide Partner setzen auf die Leidenschaft für ihren Lieblingssport und den Wunsch nach Unterhaltung der Fans
- Fokus auf verantwortungsvolles Glücksspiel: Wetten wird es zur Icon League bei bwin nicht geben.

Der Sportwettenanbieter bwin, Teil der globalen Sportwetten- und Glücksspielgruppe Entain, ist ab der neuen Saison offizieller Partner der Icon League. Für mindestens drei Saisons verbindet die Partnerschaft zwei Marken, die für Entertainment, Community und Fußball stehen.

Die Icon League wurde Ende 2023 von Toni Kroos und Elias Nerlich gegründet. Sie interpretiert seit dem offiziellen Ligastart im September 2024 den Fußball neu und spricht vor allem auch jüngere Fans an. Auf einem kompakten Spielfeld treten 14 Teams im 5-gegen-5-Format gegeneinander an, ohne Abseits, aber mit Spezialregeln, sogenannten Rulebreakern, wie Joker-Toren, Golden Goals und Play-Ins. Bekannte Gesichter aus Sport, Musik und Creator-Szene, wie David Alaba, Antonio Rüdiger, Franck Ribéry oder Rapper Luciano, leiten die Teams und sorgen für einen hohen Wiedererkennungswert in der jungen Zielgruppe.

Als Partner aller Sportfans bietet bwin seit fast drei Jahrzehnten ein umfassendes und abwechslungsreiches Online- und Live-Wetten Programm an. Auch Slot Games und Poker gehören zum Angebot und runden das Spielerlebnis für die Kunden ab. Der in Deutschland lizenzierte Glücksspiel-Anbieter setzt hohe Standards für verantwortungsvolles Glücksspiel und bietet keine Wetten auf die Spiele der Icon League an. Die Marke bwin wird auf den Banden rund ums Spielfeld zu sehen sein. Zur neuen Saison, die im September 2025 startet, präsentiert bwin ein kostenloses Tippspiel, ganz ohne Wetteinsatz.

„Wir freuen uns sehr auf die Partnerschaft mit bwin und sind überzeugt, dass wir mit einem weiteren starken Partner an unserer Seite das Erlebnis der Fans an der Icon League bereichern können“, sagte **Alvaro Magel, Head of Partnerships 360Media GmbH und The Icon League GmbH**.

„Wir unterstützen die Icon League in erster Linie bei ihrem Vorhaben, neue Erlebnisse für die Fußballfans zu schaffen“, sagt **Hajo Nisseler, Brand Director Entain DACH**. „Mit einem gemeinsamen Tippspiel steigern wir den Spaß und die Unterhaltung der Fans an den Events.“

Rückfragehinweis

Hartmut Schultz Kommunikation GmbH

P: +49(0)89 99249620

E: hs@schultz-kommunikation.com

Aktuelles auf Instagram: [bwin_de](https://www.instagram.com/bwin_de) und auf X: [@bwin_de](https://www.x.com/bwin_de)

Über Entain plc

bwin ist die führende Sportwettenmarke von Entain plc, ein FTSE100-Unternehmen und eine der weltweit größten Sportwetten- und Gaminggruppen, die sowohl online als auch im stationären Geschäft tätig ist. Die Gruppe besitzt ein umfassendes Portfolio an etablierten Marken. Zu den Sportwettenmarken gehören bwin, Bet.pt, Coral, Crystalbet, Eurobet, Ladbrokes, Neds und Sportingbet. Zu den Gamingmarken gehören CasinoClub, Foxy Bingo, Gala, Gioco Digitale, Ninga Casino, Optibet, Partypoker und PartyCasino. Die Gruppe besitzt eine proprietäre Technologie für alle ihre Kernproduktvertikalen und bietet zusätzlich zu ihrem B2C-Geschäft Dienstleistungen für eine Reihe von Drittkunden auf B2B-Basis an.

Die Gruppe hat ein 50/50-Joint-Venture, BetMGM, ein führendes Unternehmen im Bereich Sportwetten und iGaming in den USA. Entain stellt die Technologie und die Fähigkeiten zur Verfügung, die BetMGM stark machen, sowie exklusive Spiele und Produkte, die speziell in den hauseigenen Spielstudios entwickelt werden. Die Gruppe ist in Großbritannien steuerlich ansässig und in insgesamt 31 regulierten oder regulierenden Gebieten tätig. Entain ist ein führendes Unternehmen im Bereich ESG, Mitglied von FTSE4Good und DJSI und wird von MSCI mit AA bewertet. Die Gruppe hat sich das wissenschaftlich gestützte Ziel gesetzt, bis 2035 kohlenstofffrei zu sein, und unterstützt über die Entain Foundation eine Vielzahl von Initiativen, die sich auf sicheres Gaming, Breitensport, Vielfalt in der Technologie und Gemeinschaftsprojekte konzentrieren. Weitere Informationen finden Sie auf der Website der Gruppe: www.entaingroup.com.