

18. August 2023

Herzschlagfinale bei der Fußball-WM: Spanien hauchdünn vor England – Quote 1,85 auf ersten WM-Stern für La Roja – 1,93-Fache auf Lionesses

La Roja oder Lionesses? Sportwettenanbieter bwin erwartet ein enges Finale bei der Fußball-Weltmeisterschaft der Frauen am Sonntag (20. August, 12.00 Uhr MESZ) in Sydney. Die Spanierinnen sind mit Quote 1,85 minimaler Favorit auf ihren ersten WM-Stern.

Sichern sich die Lionesses nach dem Europameistertitel 2022 in diesem Jahr erstmals die Krone und gewinnen den ersten WM-Titel für England überhaupt nach den Männern 1966, zahlt bwin das 1,93-Fache des Einsatzes zurück.

Steht es nach regulärer Spielzeit unentschieden und die Partie geht in die Verlängerung, zahlt bwin für 10,- Euro Einsatz 35,- Euro zurück.

Spiel um Platz 3: Schweden mit Quote 2,40 vorn - 2,65-Fache auf Australien

Ein Duell auf absoluter Augenhöhe erwartet bwin auch am Samstag (19. August, 12.00 Uhr MESZ). Mit Quote 2,40 geht der Olympiazweite Schweden leicht favorisiert in das Spiel um Platz drei.

Bescheren die „Matildas“ Gastgeber Australien den größten Erfolg ihrer Turniergeschichte, zahlt bwin das 2,65-Fache des Einsatzes zurück. Bei der vorletzten WM-Partie ist eine Verlängerung mit Quote 3,10 notiert.

Aktuelle Quoten gibt es auf [bwin.de](https://www.bwin.de) – sowie in der App für [iPhone](#) und [Android](#).

3-Weg-Quoten – Spiel um Platz 3 – 19. August

Schweden	2.40	0	3.50	Australien	2.65
----------	------	---	------	------------	------

3-Weg-Quoten - Finale – 20. August

Spanien	2.60	0	3.10	England	2.85
---------	------	---	------	---------	------

Quote Gesamtsiegerinnen

Spanien	1.85
England	1.93

Aktuelles auf www.facebook.com/bwinsportwetten und auf twitter: [@bwin_de](https://twitter.com/bwin_de)

Rückfragehinweis:

Hartmut Schultz Kommunikation GmbH

P: +49(0)89 99249620

E: hs@schultz-kommunikation.com

Über Entain plc

bwin ist die führende Sportwettenmarke von Entain plc, ein FTSE100-Unternehmen und eine der weltweit größten Sportwetten- und Gaminggruppen, die sowohl online als auch im stationären Geschäft tätig ist. Die Gruppe besitzt ein umfassendes Portfolio an etablierten Marken. Zu den Sportwettenmarken gehören bwin, Bet.pt, Coral, Crystalbet, Eurobet, Ladbrokes, Neds und Sportingbet. Zu den Gamingmarken gehören CasinoClub, Foxy Bingo, Gala, Gioco Digitale, Ninga Casino, Optibet, Partypoker und PartyCasino. Die Gruppe besitzt eine proprietäre Technologie für alle ihre Kernproduktvertikalen und bietet zusätzlich zu ihrem B2C-Geschäft Dienstleistungen für eine Reihe von Drittkunden auf B2B-Basis an.

Die Gruppe hat ein 50/50-Joint-Venture, BetMGM, ein führendes Unternehmen im Bereich Sportwetten und iGaming in den USA. Entain stellt die Technologie und die Fähigkeiten zur Verfügung, die BetMGM stark machen, sowie exklusive Spiele und Produkte, die speziell in den hauseigenen Spielstudios entwickelt werden. Die Gruppe ist in Großbritannien steuerlich ansässig und in insgesamt 31 regulierten oder regulierenden Gebieten tätig. Entain ist ein führendes Unternehmen im Bereich ESG, Mitglied von FTSE4Good und DJSI und wird von MSCI mit AA bewertet. Die Gruppe hat sich das wissenschaftlich gestützte Ziel gesetzt, bis 2035 kohlenstofffrei zu sein, und unterstützt über die Entain Foundation eine Vielzahl von Initiativen, die sich auf sicheres Gaming, Breitensport, Vielfalt in der Technologie und Gemeinschaftsprojekte konzentrieren. Weitere Informationen finden Sie auf der Website der Gruppe: www.entaingroup.com.