

11. September 2026

Nächste Sensation im Halbfinale gegen Frankreich? DBB-Frauen bei Heim-WM in Berlin mit 5.50er-Quote auf Finaleinzug

Vom Underdog zum Medaillenkandidaten: Die deutschen Basketballerinnen spielen erstmals überhaupt um eine WM-Medaille – und sind vor heimischer Kulisse in Berlin heiß auf Edelmetall.

Nach dem historischen Halbfinaleinzug wartet am Samstag (12. September, 16:30 Uhr / live auf ProSieben Maxx und Magenta TV) mit Frankreich allerdings der nächste Basketball-Hochkaräter auf Leonie Fiebich & Co.

Zwingt das Team von Bundestrainer Olaf Lange auch die Französinen um WNBA-Star Gabby Williams in die Knie und zieht vor über 12.000 Fans in der ausverkauften Halle ins Finale am Sonntag (13. September, 20:00 Uhr) ein, zahlt bwin bei 10,- Euro Einsatz 55,- Euro zurück.

Klar favorisiert erwarten die Bookies allerdings die Olympia-Silbermedaillengewinnerinnen von Paris, die mit Sieg-Quote 1.13 ins Match gehen.

Mit Blick auf den WM-Pokal bleiben die USA für bwin das Maß aller Dinge. Am Finaleinzug der US-Girls über Deutschland-Bezwinger Spanien (Quote 10.50) am Samstag (20:00 Uhr) hat bwin mit einer Sieg-Quote 1.03 kaum Zweifel.

Auch das bwin Titelranking dominieren die USA mit Quote 1.25 vor Frankreich (5.50), Deutschland (15.00) und Spanien (19.00). Bei einer Niederlage gegen Frankreich bleibt den DBB-Frauen immerhin noch die Chance auf Bronze. Das Spiel um Platz drei findet ebenfalls am Sonntag (16.30 Uhr) statt.

Siegwetten – 12. September

Frankreich	1.13	Deutschland	5.50
Spanien	10.50	USA	1.03

Sieger Basketball-Weltmeisterschaft 2026 Frauen

USA	1.25
Frankreich	5.50
Deutschland	15.00
Spanien	19.00

Aktuelle Quoten gibt es auf [bwin.de](https://www.bwin.de) – **Aktuelles** auf Instagram: [bwin_de](https://www.instagram.com/bwin_de) und auf X: [@bwin_de](https://twitter.com/bwin_de)

Rückfragehinweis

Hartmut Schultz Kommunikation GmbH
P: +49(0)89 99249620
E: hs@schultz-kommunikation.com

Über Entain plc

bwin ist die führende Sportwettenmarke von Entain plc, ein FTSE100-Unternehmen und eine der weltweit größten Sportwetten- und Gaminggruppen, die sowohl online als auch im stationären Geschäft tätig ist. Die Gruppe besitzt ein umfassendes Portfolio an etablierten Marken. Zu den Sportwettenmarken gehören bwin, Bet.pt, Coral, Crystalbet, Eurobet, Ladbrokes, Neds und Sportingbet. Zu den Gamingmarken gehören CasinoClub, Foxy Bingo, Gala, Gioco Digitale, Ninga Casino, Optibet, Partypoker und PartyCasino. Die Gruppe besitzt eine proprietäre Technologie für alle ihre Kernproduktvertikalen und bietet zusätzlich zu ihrem B2C-Geschäft Dienstleistungen für eine Reihe von Drittkunden auf B2B-Basis an.

Die Gruppe hat ein 50/50-Joint-Venture, BetMGM, ein führendes Unternehmen im Bereich Sportwetten und iGaming in den USA. Entain stellt die Technologie und die Fähigkeiten zur Verfügung, die BetMGM stark machen, sowie exklusive Spiele und Produkte, die speziell in den hauseigenen Spielstudios entwickelt werden. Die Gruppe ist in Großbritannien steuerlich ansässig und in insgesamt 31 regulierten oder regulierenden Gebieten tätig. Entain ist ein führendes Unternehmen im Bereich ESG, Mitglied von FTSE4Good und DJSI und wird von MSCI mit AA bewertet. Die Gruppe hat sich das wissenschaftlich gestützte Ziel gesetzt, bis 2035 kohlenstofffrei zu sein, und unterstützt über die Entain Foundation eine Vielzahl von Initiativen, die sich auf sicheres Gaming, Breitensport, Vielfalt in der Technologie und Gemeinschaftsprojekte konzentrieren. Weitere Informationen finden Sie auf der Website der Gruppe: www.entaingroup.com.