

18.06.2023

## Heim-EM 2024: Deutsche Fußballfans rechnen mit einer nur durchschnittlichen Stimmung

**Auch in Bezug auf Fanorientierung, Gemeinwohl und internationale Verständigung sind die Anhänger wenig zuversichtlich**

*FanQ-Umfrage: An das Sommermärchen 2006 erinnern sich noch viele Fans gerne zurück. Unter strahlend blauem Himmel war Deutschland getränkt in ein Fahnenmeer aus Schwarz-Rot-Gold und begrüßte Fußballfans aus aller Welt unter dem Motto „Die Welt zu Gast bei Freunden“. Die Messlatte für das nächste Fußballturnier im eigenen Land, die EM 2024, liegt dementsprechend hoch. Die Vorzeichen dafür stehen allerdings (noch) nicht günstig.*

**Köln. Die deutsche Nationalmannschaft und ihre Leitung stehen nach den enttäuschenden Ergebnissen bei den letzten Turnieren unter Erfolgsdruck. Auch sind viele Störgeräusche zu vernehmen, die die Neuordnung der Struktur und der Prozesse im Kontext der Nationalelf betreffen. Angesichts dieser Situation hat FanQ im Auftrag des SID über 2.000 Fußballfans zu ihrer Vorfreude auf das Turnier und der dort erwarteten Stimmung, zum sportlichen Abschneiden des DFB-Teams sowie zur gesellschaftlich-politischen Dimension der EM 2024 befragt.**

Wenig überraschend ist, dass die Vorfreude auf die Heim-EM im kommenden Jahr mit insgesamt 48,2 % etwas (22,6 %) oder gar viel größer (25,6 %) ist als bei der WM 2022. Zum Vergleich: Der Anteil derjenigen, die sich weniger auf das anstehende Turnier freuen, liegt bei nur 29,2 %. Im Großen und Ganzen erwarten die deutschen Fußballfans bei der EURO 2024 aber dennoch nur eine durchschnittliche Stimmung. Darauf angesprochen votieren sie im Mittel mit 3,02 von fünf möglichen Sternen.

Ein Grund für das geteilte Meinungsbild sind die zuletzt durchwachsenen sportlichen Leistungen der DFB-Elf. Für die Mehrheit der Fans (59,3 %) ist es nämlich wichtig, dass die deutsche Nationalmannschaft erfolgreich spielt. In der entsprechenden Umfrage vergeben 19,7 % vier von fünf möglichen Sternen, 39,6 % votieren sogar mit der höchstmöglichen Anzahl von fünf Sternen.

Angesichts dessen ist es nicht verwunderlich, dass die Vorfreude auf die Europameisterschaft im eigenen Land noch nicht so ausgeprägt ist. Denn 84,8 % der Fußballfans in Deutschland sind nämlich sehr unzufrieden (66,9 %) oder unzufrieden (17,9 %) mit dem sportlichen Abschneiden der Flick-Elf in den letzten Spielzeiten und vergeben nur 1-2 von 5 möglichen Sternen.

Gleichzeitig ist ein Großteil der deutschen Fußballfans nicht mit den Rahmenbedingungen einverstanden, unter denen die EURO 2024 stattfinden wird. So gehen 38,5 % der Anhänger davon aus, dass sich das Turnier vollständig oder

überwiegend an den Interessen der Sponsoren orientieren wird. Demgegenüber vertreten lediglich 19,8 % die Ansicht, dass die Faninteressen überwiegend oder vollständig Berücksichtigung finden.

Überdies gibt es abseits des Platzes weitere Faktoren, die die Vorfreude auf das Turnier einschränken. So denkt ein Großteil der Fans (55,3 %), dass es den Organisatoren nicht gelingen wird, neue Standards bei den Themen Nachhaltigkeit, Umweltschutz und Gemeinwohl zu setzen. Nur 15,1 % der an der Umfrage teilnehmenden Personen gehen davon aus, dass man diese Zielsetzung erreichen wird.

Hinsichtlich der Hoffnung, dass die EURO 2024 einen Beitrag zu internationalem Dialog und Verständigung leisten kann, sind die Fans vergleichbar pessimistisch. 47,2 % der Teilnehmer sind der Ansicht, dass der Beitrag der EM hierzu gering oder sehr gering ausfallen wird. Lediglich 19,6 % sind bei dieser Frage optimistisch gestimmt.

Vor diesen Hintergründen resümiert Prof. Dr. Harald Lange vom Institut für Sportwissenschaft der Universität Würzburg: „Das sportliche Abschneiden ist natürlich ein zentraler Faktor für die Identifikation mit der Nationalmannschaft. Die Ergebnisse unserer Untersuchung zeigen aber, dass auch weitere Faktoren entscheidend sind, wenn man die Fans wieder für sich gewinnen will. In einer nächsten Studie werden wir dem weiter nachgehen.“

Bei redaktionellen Rückfragen nehmen Sie gerne Kontakt auf zu FanQ-Gründer Joachim Lammert, [joachim.lammert@fanq.com](mailto:joachim.lammert@fanq.com), 0163-5293000.

### **Das ist FanQ**

FanQ ist die “Stimme der Fans”. Es ist die einzige Fußball-Plattform, bei der die Meinung der Fans im Mittelpunkt steht. Erfahrene FanQ-Redakteure stellen täglich aktualisierte Umfragen online. Fans können zu ihren Lieblingsclubs und allen relevanten Themen des Fußballs ihre Stimme abgeben. FanQ ist interaktiv. Fans können Meinungen austauschen, sozial interagieren und eigene Fragen stellen. Daraus entsteht ein repräsentatives Stimmungsbild zu relevanten Themen im Fußball. Außerdem erstellt FanQ Langzeitstudien, um komplexe Themen zu erforschen. Die FanQ-App ist kostenlos in allen relevanten Stores. Außerdem kann man sich für die FanQ-Web-Community registrieren. FanQ hat seinen Sitz in Köln.

### **Kontakt**

FanQ Im Mediapark 5  
50670 Köln

[info@fanq-app.com](mailto:info@fanq-app.com)

0163-5293000

Kilian Weber/Joachim Lammert  
Geschäftsführer