



## **HANDBALL-BUNDESLIGA GMBH FÜHRT ZUR SAISON 2026/27 EINHEITLICHEN SPIELBALL IN BEIDEN PROFILIGEN EIN**

### **HANDBALL-MARKE SELECT WIRD BALL- UND HARZPARTNER DES DEUTSCHEN PROFIHANDBALLS**

Köln/Goch, 08. Juli 2025 - Die Handball-Marke SELECT des niederrheinischen Sportartikelherstellers DERBYSTAR, zur dänischen SELECT Sport Gruppe gehörend, wird ab der Saison 2026/27 offizieller Ball- und Harzpartner der beiden höchsten deutschen Handballligen. Die exklusive Partnerschaft zwischen der Handball-Bundesliga GmbH und SELECT ist auf fünf Jahre angelegt.

Mit dieser weitreichenden Entscheidung schlägt die Handball-Bundesliga GmbH in Zusammenarbeit mit SELECT ein neues Kapitel in der Entwicklung des deutschen Profihandballs auf, denn zum ersten Mal wird es in der DAIKIN Handball-Bundesliga (HBL) und der 2. Handball-Bundesliga einen einheitlichen offiziellen Spielball geben.

Damit steht fest, dass ab der Spielzeit 2026/27 in allen 612 Partien der DAIKIN HBL (306) und der 2. HBL (306) dasselbe Ball-Modell der Marke SELECT verpflichtend eingesetzt wird. Auch bei den prestigeträchtigen HBL-Events bleibt die Marke SELECT präsent: Das Lidl Final4 um den DHB-Pokal und der Handball Super Cup werden ebenso langfristig mit SELECT-Bällen ausgetragen. Das Lidl Final4 bekommt darüber hinaus nach wie vor ein eigens gestaltetes Ball-Design – maßgeschneidert für das emotionale Highlight des Handballjahres.

*„Diese Partnerschaft markiert für uns einen ganz besonderen Moment – sie ist ein historischer Meilenstein in der Entwicklung unserer Marke und ein bedeutendes Signal für den deutschen Profihandball. Mit der DAIKIN HBL und der 2. HBL erweitern wir unser internationales Engagement um zwei herausragende Ligen und ergänzen damit unsere bestehenden Partnerschaften mit den EHF Europameisterschaften, der EHF Champions League, der EHF European League und der französischen LNH auf ideale Weise“,* so Joachim Böhmer, COO von DERBYSTAR.

Jan Przemus, Marketing-Geschäftsleitung Handball-Bundesliga GmbH: *„Mit der Einführung eines einheitlichen Spielballs gelingt es uns, in einem wesentlichen Bereich objektive Wettbewerbsbedingungen zu schaffen. Durch die hohe und einheitliche Qualität des SELECT-Balls profitiert der gesamte sportliche Bereich. Unsere Fans in den Arenen und vor den Bildschirmen können sich auf ein einheitliches modernes Balldesign mit einer klaren, wiedererkennbaren Farbgestaltung freuen. Und natürlich schärfen wir so die Markenprofile beider Bundesligen. Daraus ergeben sich im weiteren Verlauf Erlöspotenziale, die wir ausschöpfen werden. In diesem Zusammenhang bedanken wir uns bei den Clubs, die diese weitreichende Entwicklung möglich gemacht haben.“*

Fotoanlage: © SELECT

v.l.n.r.: Jan Przemus (Geschäftsleitung Marketing Handball-Bundesliga GmbH), Joachim Böhmer (COO DERBYSTAR Sportartikelfabrik GmbH), Frank Bohmann (COO, Handball-Bundesliga GmbH)