

07. Januar 2022

Senegal beim Afrika-Cup Favorit vor Algerien und Ägypten – Bayerns Choupo-Moting mit Torjäger-Quote 26,00

Sportwettenanbieter bwin favorisiert den Senegal bei der am Sonntag beginnenden 33. Auflage des Afrika-Cup (09. Januar bis 06. Februar).

Den ersten Turnier-Triumph der Senegalesen nach Rang zwei bei der letzten Auflage 2019 belohnt bwin mit dem 4,50-Fachen des Einsatzes.

Gute Chancen räumen die Buchmacher mit Quote 5,50 auch Titelverteidiger Algerien ein, bei dem Gladbachs Linksverteidiger Ramy Bensabaini aufläuft.

Rekordchampion Ägypten und die Elfenbeinküste folgen im bwin Ranking jeweils mit Titel-Quote 8,50 noch vor Kamerun und Marokko (beide Quote 9,50).

Mo Salah Favorit auf Torjägerkanone

Favorit auf den Titel des Torschützenkönigs ist Jürgen Klopps Stürmerstar Mo Salah. Der Ägypter führt das Ranking mit Quote 4,50 vor seinem Liverpooler Teamkollegen Sadio Mané aus dem Senegal (Quote 8,00) und dem Algerier Riyad Mahrez von ManCity (Quote 9,00) an. FC-Bayern-Stürmer Eric Maxim Choupo-Moting aus Kamerun ist mit Torjäger-Quote 26,00 notiert.

Gesamtsieger

Senegal	4.50
Algerien	5.50
Ägypten	8.50
Elfenbeinküste	8.50
Kamerun	9.50
Marokko	9.50
Nigeria	11.00
Ghana	17.00
...	
Komoren	301.00
Malawi	301.00
Mauretanien	301.00

Wer erzielt die meisten Tore?

Mohamed Salah (EGY)	4.50
Sadio Mané (SEN)	8.00
Riyad Mahrez (ALG)	9.00
Islam Slimani (ALG)	12.00
Sébastien Haller (ALG)	13.00
...	
Eric Choupo-Moting (CMR)	26.00
...	

Aktuelles auf www.facebook.com/bwinsportwetten und auf twitter: [@bwin_de](https://twitter.com/bwin_de)

Rückfragehinweis:

Hartmut Schultz Kommunikation GmbH

P: +49(0)89 99249620

E: hs@schultz-kommunikation.com

Über bwin

bwin ist die führende Sportwettenmarke von Entain plc, einer der weltweit größten Sportwetten- und Glücksspielanbieter, der sowohl online als auch im stationären Geschäft tätig ist. Das Unternehmen ist im wichtigsten britischen FTSE100 Index notiert. Die Gruppe besitzt ein umfassendes Portfolio an etablierten Marken. Zu den Sportwettenmarken gehören bwin, Coral, Crystalbet, Eurobet, Ladbrokes, Neds und Sportingbet. Zu den Glücksspielmarken gehören CasinoClub, Foxy Bingo, Gala, Gioco Digitale, Partypoker und PartyCasino. Die Gruppe besitzt proprietäre Technologie in allen ihren Kernproduktvertikalen und bietet zusätzlich zu ihrem B2C-Geschäft Dienstleistungen für eine Reihe von Drittkunden auf B2B-Basis an. Die Gruppe betreibt auch ein Joint-Venture mit MGM Resorts, um das Sportwetten- und Glücksspielangebot in den USA zu nutzen. Die Gruppe ist im Vereinigten Königreich steuerlich ansässig und verfügt über Lizenzen in mehr als 20 Ländern auf fünf Kontinenten. Weitere Informationen finden Sie auf der Website der Gruppe: www.entaingroup.com und auf entaingroup.de.