

28. Juli 2023

Fußball-WM 2023: DFB-Team weiter auf Kurs – Sieg-Quote 1,23 gegen Kolumbien – 6,50-Fache auf deutschen Titel

Für Sportwettenanbieter bwin setzt das DFB-Team im zweiten Gruppenspiel der Frauen-Fußball-WM 2023 (bis 20. August) in Australien und Neuseeland die Mission dritter Titel fort.

Gegen Kolumbien macht die Elf von Bundestrainerin Martina Voss-Tecklenburg am Sonntag (30. Juli, 11.30 Uhr) mit Sieg-Quote 1,23 den nächsten Schritt in Richtung Gruppensieg. Dass den Kolumbianerinnen gegen die deutsche Elf eine Sensation gelingt, hält bwin mit Quote 12,00 für unwahrscheinlich. Ein Remis ist mit Quote 6,00 notiert.

Schüller wahrscheinlichste Torschützin - 2,15-Fache auf Popp-Treffer

Für deutsche Torerfolge sorgen laut bwin Lea Schüller (Quote 1,90) vor Doppel-Torschützin und Kapitänin Alex Popp (Quote 2,15), Laura Freigang (2,30) und Klara Bühl (2,80).

Favorit auf den Titel ist für die Buchmacher Rekordchampion USA (Quote 3,25) knapp vor Spanien (Quote 3,75). Europameister England liegt mit Quote 7,00 hinter Deutschland. Sichert sich die DFB-Elf zum ersten Mal nach 2007 und zum dritten Mal überhaupt den Titel, zahlt bwin das 6,50-Fache des Einsatzes zurück.

Aktuelle Quoten gibt es auf [bwin.de](https://www.bwin.de) – sowie in der App für [iPhone](#) und [Android](#).

3-Weg-Quoten (Auswahl, weitere Quoten auf www.bwin.de)

Deutschland	1.23	0	6.00	Kolumbien	12.00
-------------	------	---	------	-----------	-------

Torschützinnen

Lea Schüller	1.90
Alexandra Popp	2.15
Laura Freigang	2.30
Klara Bühl	2.80

...

Quote Gesamtsiegerinnen

USA	3.25
Spanien	3.75
Deutschland	6.50
England	7.00

...

Aktuelles auf www.facebook.com/bwinsportwetten und auf twitter: [@bwin_de](https://twitter.com/bwin_de)

Rückfragehinweis:

Hartmut Schultz Kommunikation GmbH
P: +49(0)89 99249620

E: hs@schultz-kommunikation.com

Über Entain plc

bwin ist die führende Sportwettenmarke von Entain plc, ein FTSE100-Unternehmen und eine der weltweit größten Sportwetten- und Gaminggruppen, die sowohl online als auch im stationären Geschäft tätig ist. Die Gruppe besitzt ein umfassendes Portfolio an etablierten Marken. Zu den Sportwettenmarken gehören bwin, Bet.pt, Coral, Crystalbet, Eurobet, Ladbrokes, Neds und Sportingbet. Zu den Gamingmarken gehören CasinoClub, Foxy Bingo, Gala, Gioco Digitale, Ninga Casino, Optibet, Partypoker und PartyCasino. Die Gruppe besitzt eine proprietäre Technologie für alle ihre Kernproduktvertikalen und bietet zusätzlich zu ihrem B2C-Geschäft Dienstleistungen für eine Reihe von Drittkunden auf B2B-Basis an.

Die Gruppe hat ein 50/50-Joint-Venture, BetMGM, ein führendes Unternehmen im Bereich Sportwetten und iGaming in den USA. Entain stellt die Technologie und die Fähigkeiten zur Verfügung, die BetMGM stark machen, sowie exklusive Spiele und Produkte, die speziell in den hauseigenen Spielstudios entwickelt werden. Die Gruppe ist in Großbritannien steuerlich ansässig und in insgesamt 31 regulierten oder regulierenden Gebieten tätig. Entain ist ein führendes Unternehmen im Bereich ESG, Mitglied von FTSE4Good und DJSI und wird von MSCI mit AA bewertet. Die Gruppe hat sich das wissenschaftlich gestützte Ziel gesetzt, bis 2035 kohlenstofffrei zu sein, und unterstützt über die Entain Foundation eine Vielzahl von Initiativen, die sich auf sicheres Gaming, Breitensport, Vielfalt in der Technologie und Gemeinschaftsprojekte konzentrieren. Weitere Informationen finden Sie auf der Website der Gruppe: www.entaingroup.com.