

Pressemeldung

Benediktiner Weissbräu wird Hauptsponsor der LaVita IBU Weltcups und IBU Weltmeisterschaften Biathlon

Partnerschaft bis 2029/2030 mit umfassender und wettkampfnaher Markenpräsenz sowie exklusiver Präsenz als Bierpartner im VIP-Bereich

Ettal/Frankfurt/Salzburg, Deutschland/Österreich 13. August 2026, Benediktiner Weissbräu engagiert sich ab der Saison 2026/2027 als offizieller Hauptsponsor der LaVita IBU Weltcups sowie der IBU Weltmeisterschaften Biathlon. Die Kooperation mit der International Biathlon Union (IBU) ist zunächst auf vier Jahre angelegt und läuft bis einschließlich der Saison 2029/2030. Über die gesamte Vertragslaufzeit begleitet Benediktiner Weissbräu den Weltcup an einigen der prestigeträchtigsten Austragungsorte des internationalen Wintersports. Darüber hinaus ist die Premiummarke bei den Weltmeisterschaften 2027 in Otepää (Estland) und 2028 in Hochfilzen (Österreich) sichtbar. Vermittelt wurde die Partnerschaft von Infront, dem exklusiven Vermarktungspartner der IBU.

Die Markenpräsenz von Benediktiner Weissbräu ist dabei umfassend und wettkampfnah. Das Markenlogo ist auf den Bandenwerbungen entlang der Strecken, in den Zielbereichen, an den Schießständen sowie auf den Startnummern der Athletinnen und Athleten zu sehen. Zudem fungiert Benediktiner Weissbräu als exklusiver Bierpartner im VIP-Bereich an den Weltcupstationen.

„Wir freuen uns sehr, künftig als Partner der Internationalen Biathlon Union (IBU) bei einer der zuschauerstärksten und beliebtesten Wintersportarten weltweit vertreten zu sein“, sagt Holger Pfeiffer, Geschäftsführer von Benediktiner Weissbräu. „Die zahlreichen Weltcup-Rennen sowie die beiden Weltmeisterschaften bieten optimale Voraussetzungen, um unsere Markenbekanntheit national und international weiter zu steigern.“

Auch Pater Johannes Bauer, Cellerar des Benediktinerklosters Ettal und ebenfalls Geschäftsführer von Benediktiner Weissbräu, sieht der Zusammenarbeit mit großer Erwartung entgegen: „Die mehr als 400-jährige Brautradition des Klosters Ettal und Biathlon – das ist eine Partnerschaft, die auf echten gemeinsamen Werten gründet: Sorgfalt, Geduld, Ausdauer und der Anspruch, Spitzenleistungen in höchster Qualität zu erbringen. Die Verbindung aus spannenden sportlichen Wettkämpfen und unseren guten Produkten verspricht den Zuschauerinnen und Zuschauern schöne Momente voller Lebensfreude.“

„Wir freuen uns, Benediktiner Weissbräu als neuen Partner der IBU begrüßen zu dürfen. Langfristige Partnerschaften mit starken Marken sind ein wichtiger Baustein für die nachhaltige Entwicklung unseres Sports. Gemeinsam möchten wir durch Qualität und verantwortungsvolle Aktivierung mit der

gesamten Benediktiner Produktpalette das Erlebnis für unsere Fans bei den Weltcup und Weltmeisterschaften weiter bereichern", sagt Felix Bitterling, Commercial & Marketing Director der IBU.

„Als exklusiver Vermarktungspartner der IBU ist es unser Anspruch, Marken zu gewinnen, die das internationale Biathlonumfeld authentisch und inhaltlich ergänzen. Mit Benediktiner Weissbräu konnten wir eine etablierte Premiummarke langfristig an die Weltcup und Weltmeisterschaften der IBU binden. Die glaubwürdige Nähe zum Wintersport und die vielfältigen Aktivierungsmöglichkeiten bilden dafür eine überzeugende Grundlage“, ergänzt Matthias Pietza, Managing Director von Infront Germany.

Über Benediktiner Weissbräu

Seit mehr als 400 Jahren brauen die Benediktiner Mönche im bayerischen Ettal besondere Biere mit einzigartigem Charakter. Seit 2011 besteht eine Vertriebspartnerschaft mit der Bitburger Braugruppe. Die Biere der Benediktiner Weissbräu GmbH werden heute größtenteils in der Licher Privatbrauerei gebraut, aber auch in der Klosterbrauerei Ettal. Dabei kommen beste Zutaten und die Ettaler Kellerhefe zum Einsatz. Der Brauprozess folgt streng den benediktinischen Prinzipien: höchste Qualitätsanforderungen, viel Ruhe und Zeit.

Über Infront Germany

Infront Germany ist eine etablierte Sportmarketing-Agentur mit 100 Mitarbeiter:innen an neun Standorten in ganz Deutschland. Mit Expertise und Erfahrung meistern sie zusammen mit ihren Partnern alle Herausforderungen im Sportmarketing - von Marktanalysen und Strategieentwicklungen über den Einkauf und die Vermarktung kommerzieller Rechte bis hin zur Entwicklung digitaler Lösungen sowie dem Controlling und der Erfolgsoptimierung von Sponsorships. Als Teil der international führenden Infront-Gruppe, gehören sie außerdem zu einem Team von rund 900 sportbegeisterten Expert:innen weltweit, mit denen sie gemeinsam die Entwicklung des Sportbusiness aktiv vorantreiben.