



Information

„Home of adidas Football“ - adidas präsentiert Eventfläche für Fans in Berlin während der UEFA EURO 2024

Herzogenaurach/Berlin, 06. März 2024 – 100 Tage vor Beginn der UEFA EURO 2024 hat adidas heute die „Home of adidas Football“ vorgestellt. Die 18.000 m² große Eventfläche auf dem Platz der Republik in Berlin wird den Fans im Rahmen der UEFA Fan Zone während der Fußball-Europameisterschaft ein vielfältiges Sport-, Kultur- und Entertainment-Programm mit zahlreichen digitalen und physischen Aktivierungsmöglichkeiten bieten. Das Projekt entsteht in enger Zusammenarbeit mit der UEFA und der Host City Berlin.

Im Zentrum der „Home of adidas Football“ steht ein 3000 m² großes Stadion, welches Platz für mehr als 2000 Zuschauer*innen bietet. Hier können Fans die Spiele der UEFA EURO 2024 verfolgen und die Live-Auftritte einiger adidas Athlet*innen und Künstler*innen genießen. Außerdem finden zahlreiche Fußballturniere gemeinsam mit verschiedenen adidas Partner*innen statt, darunter auch das Finale einer deutschlandweiten Turnierserie, die bereits im Vorfeld der Europameisterschaft startet.

Rund um das Stadion befinden sich weitere Einrichtungen für fußballbegeisterte Besucher der „Home of adidas Football“. Dazu zählen unter anderem eine künstlerische Archivausstellung mit ikonischen adidas Fußballprodukten sowie ein multifunktionaler Sportplatz. Die Eventfläche wird am 14. Juni zum Auftakt der UEFA EURO 2024 eröffnet und ist täglich von 14 – 24 Uhr offen. Das Closing findet im Rahmen des Endspiels am 14. Juli statt.



Information

Marina Moguš, Geschäftsführerin für Zentraleuropa bei adidas, sagt: „Wir freuen uns riesig auf die UEFA EURO 2024 in unserem Heimatland. Gemeinsam mit allen Fans werden wir ein Fest feiern und für unvergessliche Momente sorgen, die weit über das Turnier hinaus anhalten werden. Mit der ‚Home of adidas Football‘ bieten wir eine einzigartige Möglichkeit, in die Welt von adidas einzutauchen, die Freude an der Europameisterschaft zu erleben und einfach Spaß am Fußball zu haben.“

Philipp Lahm, Turnierdirektor der UEFA EURO 2024, sagt: „Die UEFA EURO 2024 unter dem Motto ‚United by football. Vereint im Herzen Europas‘ steht für weit mehr als ein Fußballturnier: Die UEFA EURO 2024 symbolisiert einen neuen Geist, der Zusammenhalt, Teamgeist und die verbindende Kraft des Sports in den Mittelpunkt stellt. Ich freue mich, dass hier in Berlin mit dem ‚Home of adidas Football‘ ein weiterer Ort für unvergessliche Begegnungen und gemeinsame Momente geschaffen wird.“

Guy-Laurent Epstein, Marketing-Direktor der UEFA, sagt: „Das aufregende Konzept, das adidas in die Berliner Fanzone bringt, wird den Fans in der Stadt während der UEFA EURO 2024 ein hohes Maß an Unterhaltung bieten. Das breite Spektrum an fußballerischen Aktivitäten wird zur festlichen Atmosphäre beitragen und sicherstellen, dass alle Besucher*innen die Möglichkeit haben, sich voll und ganz auf den Wettbewerb einzulassen.“



Information

- Kontakt -

Oliver Brügggen

Senior Director Public Relations

E-Mail: oliver.brueggen@adidas.com

0160-8843100

Roman Möhlinger

Manager Public Relations

E-Mail: roman.moehlinger@adidas.com

0151-54175606