

THE LGCY SERIES feiert Premiere auf dem ASB GlassFloor

Berlin, 30.07.2026 - Mit ihrem Auftaktevent am 26. Juli in Berlin brachte THE LGCY SERIES Basketball, Musik, Creator und Fans zu einem einzigartigen Live-Erlebnis zusammen. Unter der Leitung der Ligaprääsidenten Dennis Schröder und Franz Wagner verfolgt das neue Wettbewerbsformat das Ziel, Basketball neu zu definieren, wie er gespielt, erlebt und konsumiert wird. Vor rund 2.500 Zuschauerinnen, Zuschauern und Gästen in der ausverkauften Uber Eats Music Hall traten acht Teams in einem temporeichen Turnierformat an und boten einen spannenden Ausblick auf die Zukunft des Sports.

Im Mittelpunkt der Veranstaltung stand der ASB GlassFloor, der das Spielfeld in eine interaktive Bühne verwandelte, auf der Sport und Entertainment nahtlos miteinander verschmolzen. Dynamische LED-Grafiken, visuelle Effekte und digital integrierte Spielelemente machten jede Partie zu einem immersiven Erlebnis, sowohl für das Publikum in der Arena als auch für Zuschauerinnen und Zuschauer weltweit.

THE LGCY SERIES verfolgt einen neuen Ansatz für Basketball und verbindet innovative Spielregeln mit einer konsequent auf Entertainment ausgerichteten Eventproduktion. Elemente wie die 4-Point-Zone, die Coaching Challenge und das schnelle Turnierformat schaffen ein dynamisches Zuschauererlebnis, das Basketball als Live-Erlebnis neu inszeniert und neue Möglichkeiten für Fan-Interaktion eröffnet.

Für die Umsetzung dieses Konzepts spielte der ASB GlassFloor eine zentrale Rolle. Als volldigitale Spielfläche kann der Court Animationen, Branding und spielrelevante Inhalte in Echtzeit darstellen und sich während des laufenden Events flexibel anpassen. So wurden beispielsweise die 4-Point-Zone und die Coaching Challenge direkt auf dem Spielfeld visualisiert, während wechselnde Court-Designs und dynamische Grafiken die Inszenierung jedes einzelnen Spiels unterstützten. Damit wird die Spielfläche selbst zu einem aktiven Bestandteil der Inszenierung und eröffnet Veranstaltern neue Möglichkeiten für innovative Spielkonzepte, Sponsorenintegration und multifunktionale Arena-Erlebnisse.

Auch Dennis Schröder, Ligapäsident der THE LGCY SERIES, zeigte sich von den Möglichkeiten des ASB GlassFloor beeindruckt:

„Die ganzen Details, die man einspielen kann, waren schon sehr stark. Ich bin sehr positiv überrascht und freue mich natürlich, dass wir mit euch kooperieren dürfen. [...] Ich glaube, das hat sehr viel Potenzial, vor allem auf der Eventseite. Von der Vermarktung her ist [der ASB GlassFloor] auf jeden Fall ganz weit oben.“

Nach dem erfolgreichen Auftakt in Berlin macht THE LGCY SERIES am 9. August in München Station. Das Event findet im BMW Park statt, der über einen dauerhaft installierten ASB GlassFloor verfügt. Damit wird erneut gezeigt, wie moderne Arenen digitale Sportböden nicht nur für Spitzenwettkämpfe, sondern auch für innovative Entertainment-Formate nutzen können.

Über THE LGCY SERIES

THE LGCY SERIES ist ein neues Basketball- und Entertainment-Format aus Deutschland, das Sport, Kultur, Community, Technologie und Lifestyle miteinander verbindet. Acht Teams treten im Franchise-Prinzip gegeneinander an. Mit einem modernen Eventkonzept, starken Persönlichkeiten, starken Partnern und einem klaren Fokus auf Basketball Culture will THE LGCY SERIES Basketball neu erlebbar machen und langfristig eine relevante Plattform für die nächste Generation schaffen.

Über ASB GlassFloor

ASB GlassFloor entwickelt innovative Bodenlösungen, die Sportstätten in intelligente, multifunktionale Erlebnisräume verwandeln. Mit der weltweit einzigartigen LED-GlassFloor-Technologie verbindet das Unternehmen Sport, Entertainment und digitale Innovation und eröffnet neue Möglichkeiten für Athleten, Fans, Veranstalter und Marken.

Die volldigitalen Glasböden von ASB GlassFloor ermöglichen dynamische Spielfeldmarkierungen, visuelle Effekte, Live-Content und interaktive Anwendungen in Echtzeit. Damit schaffen sie eine neue Dimension der Arena-Inszenierung, von professionellem Sport über Entertainment-Formate bis hin zu multifunktionalen Veranstaltungsräumen.

Mit Installationen in führenden Sportstätten weltweit und Zertifizierungen internationaler Sportverbände wie FIBA, IHF und FIVB setzt ASB GlassFloor neue Maßstäbe für die Zukunft von Sport- und Eventflächen.

Für mehr Informationen: www.asbglassfloor.com

Pressekontakt:

Stephanie Pfeffer

E-Mail: press@asbglassfloor.com

Tel.: 0160/1557006