

21.04.2026

## BWT und ADAC bauen Engagement in der DTM aus

- **Neue Initiative „Driving Change“ an allen DTM-Rennwochenenden**
- **Konsequente Reduktion von Einwegflaschen durch Wasserspender**
- **Soziales Engagement beim Best Water Run und BWT Race Lap Award**

München. BWT und der ADAC intensivieren ihre Partnerschaft in der DTM und bündeln ihre Kräfte für eine nachhaltigere Gestaltung von Sportevents. Mit der neuen gemeinsamen Initiative „Driving Change“ setzen der Marktführer in der Wassertechnologie und die Rennserie zur DTM-Saison 2026 ein markantes Signal für nachhaltige Lösungen. „Driving Change“ begleitet die gesamte Saison und wird an jedem der acht Rennwochenenden durch wechselnde Aktionen sichtbar, um für Themen wie Müllvermeidung und den schonenden Umgang mit natürlichen Ressourcen zu sensibilisieren. Ein markanter, unverwechselbarer Look prägt die Initiative: BWT-Pink steht für eine klare Haltung und die Vision „Change the World – sip by sip“ und wird durch das charakteristische DTM-Gelb ergänzt.

Die seit 2021 bestehende Partnerschaft zwischen BWT und den Rennserien des ADAC basiert auf der Überzeugung, dass Höchstleistung und Umweltbewusstsein Hand in Hand gehen können. Die DTM-Events dienen dabei als Plattform, um innovative und nachhaltige Lösungen sichtbar und erlebbar zu machen, im Sinne der gemeinsamen Mission von BWT: For You and Planet Blue.

„„Driving Change“ ist für uns der nächste Schritt, Nachhaltigkeit im Motorsport neu zu denken“, betont Anna Grubeck, Head of Sportsponsoring bei BWT. „Gemeinsam mit dem ADAC nutzen wir die DTM als Plattform, um Innovation, Performance und Verantwortung zu verbinden. Unser Ziel ist es, Lösungen nicht nur sichtbar zu machen, sondern echte Wirkung zu erzielen. Mit Initiativen wie dem BWT Race Lap Award verbinden wir Performance auf der Strecke direkt mit konkretem Impact und schaffen mit jeder gefahrenen Runde Fortschritt beim Zugang zu sicherem und sauberem Trinkwasser.“

„Ziel des ADAC und der DTM ist es, den Motorsport nachhaltiger zu gestalten. Mit der Kampagne ‚Driving Change‘ machen wir dieses Engagement gemeinsam mit BWT sichtbar, erlebbar und reichweitenstark. Die Partnerschaft mit BWT bietet durch die kostenlosen Wasserspender zudem einen konkret messbaren Mehrwert für die Besucher“, sagt DTM-Geschäftsführerin Claudia Wagner.

Ein zentrales Element der Partnerschaft ist die umfassende Infrastruktur für bestes mineralisiertes Trinkwasser bei allen DTM-Rennwochenenden: Insgesamt fünf öffentliche BWT Water Stations im Paddock sowie 50 zusätzliche BWT-Wasserspender auf dem gesamten Veranstaltungsgelände gewährleisten jederzeit den Zugang zu BWT Mineralized

Water. Im Fokus steht dabei ein innovatives und nachhaltiges Gesamtkonzept: Lokal aufbereitetes und mineralisiertes BWT Wasser, angereichert mit Magnesium, Zink und Silikat, ermöglicht den konsequenten Verzicht auf Einwegplastik- und Glasflaschen und reduziert dadurch Abfall sowie transportbedingte CO<sub>2</sub>-Emissionen erheblich. Wiederverwendbare BWT Climate Bottles – auch als exklusive DTM Special Edition erhältlich – erweitern das Angebot und bieten Fans ein langlebiges, hochwertiges Lifestyle-Produkt. Seit Beginn der Zusammenarbeit konnten durch den Einsatz von Wasserspendern bei Events der DTM und des ADAC bislang mehr als 1,4 Millionen Flaschen eingespart werden.

Darüber hinaus engagiert sich BWT mit der b.waterMISSION, einem Brunnenbauprojekt in Afrika, für den Zugang zu sicherem und sauberem Trinkwasser. Der sogenannte BWT Race Lap Award ist unmittelbar damit verknüpft: Für jede im Rahmen der DTM gefahrene Rennrunde spenden BWT und der ADAC vier Euro zur Unterstützung der b.waterMISSION. Die Kosten werden partnerschaftlich getragen – jede Runde steht damit direkt für Fortschritt beim Ausbau der globalen Trinkwasserversorgung. Im vergangenen Jahr kamen so 70.000 Euro zusammen. Zugunsten der b.waterMISSION findet auch der Best Water Run statt, in diesem Jahr am 21. Juni in Zandvoort. Bei dem Spendenlauf ist die gesamte DTM-Familie für den guten Zweck unterwegs und läuft eine Runde über die Rennstrecke. BWT spendet für jeden Läufer sechs Euro.

### Über BWT

Die BWT Best Water Technology-Gruppe ist der Marktführer für Wassertechnologie mit Hauptsitz in Mondsee, Österreich. Rund 6.500 Mitarbeiter arbeiten an dem Ziel, Kunden aus Privathaushalten, Gewerbe und Industrie, Hotels und Kommunen mit innovativen, ökonomischen und ökologischen Wasseraufbereitungs-Technologien ein Höchstmaß an Sicherheit, Hygiene, Gesundheit und Wohlbefinden im täglichen Kontakt mit Wasser zu geben. BWT bietet moderne Aufbereitungssysteme und Services für Trinkwasser, Pharma- und Prozesswasser, Heizungswasser, Kessel-, Kühl- und Klimaanlage Wasser sowie für Schwimmbadwasser. Weltweit arbeiten Mitarbeiter:innen in der Forschung und Entwicklung mit modernsten Methoden an neuen Verfahren und Materialien mit dem Ziel, ökologische und ökonomische Produkte zu entwickeln.

Ein wichtiger Aspekt ist die Senkung des Betriebsmittel- und Energieverbrauchs der Produkte und somit die Reduktion der CO<sub>2</sub>-Emissionen. Erklärtes Ziel von BWT ist es, Wasser überall auf der Welt in perfekter Trinkwasserqualität zur Verfügung zu stellen und somit den Konsum von Einweg-Plastikflaschen zu reduzieren. Das erspart den aufwendigen Transport, die Lagerung sowie Entsorgung von Wasserflaschen. Besonderes Augenmerk legt BWT dabei auch auf Nachhaltigkeit, soziale Verantwortung und den schonenden Umgang mit limitierten Ressourcen, um auch künftigen Generationen eine schöne, lebenswerte Welt zu hinterlassen – gemäß dem Claim: BWT – For You and Planet Blue.

Mehr Informationen zur Unternehmensgruppe unter [bwt.com](http://bwt.com).

# **Presseinformation**



**ADAC e.V.**

Oliver Runschke, T +49 89 76 76 69 65, E-Mail [oliver.runschke@adac.de](mailto:oliver.runschke@adac.de)

Kay-Oliver Langendorff, T +49 89 76 76 69 36, E-Mail [kay.langendorff@adac.de](mailto:kay.langendorff@adac.de)

**[dtm.com/de](http://dtm.com/de)**



**SCHAEFFLER**

**VIEROL**

