

- zur sofortigen Veröffentlichung -

Belgische Pro League überzeugt von Shikenso's KI-gestützten Sponsoring-Einblicken

Frankfurt am Main – 14. August 2024 – Nach einem Ausschreibungsverfahren wechselt die belgische Pro League zu Shikenso Analytics, nachdem das Unternehmen mit seinem innovativen Ansatz zur Sponsoring-Bewertung überzeugt hat. Dies ist ein wichtiger Meilenstein für das strategische Wachstum der Liga und ihrer 29 Vereine.

Revolutionierung des Fußballs mit KI-Einblicken

Die Pro League ist die höchste belgische Profifußballliga, die für ihre wettbewerbsfähigen Teams und ihre leidenschaftliche Fangemeinde bekannt ist. Der strategische Schwenk der Liga hin zu KI-gestützten Erkenntnissen ist ein Wendepunkt für ihre Vereine, Stakeholder und Sponsoren. Vereine wie RSC Anderlecht und Club Brügge werden von den Lösungen von Shikenso profitieren, um Markenpräsenz, Medienwert und Fanbindung zu optimieren.

Ganzheitliche Sponsorenanalyse

Shikenso leistet seit 2017 Pionierarbeit im Bereich der KI-Tracking-Lösungen und setzt damit einen neuen Standard in der Sponsoring-Auswertung. Die Tools des Unternehmens helfen der Liga und ihren Vereinen, die Markenpräsenz in TV, Print, digitalen und sozialen Medien zu verfolgen - nicht nur visuell, sondern auch auditiv und textlich. Das Unternehmen hat bereits mit Partnern wie der DFL Deutsche Fußball Liga, Fuse und Sportfive an mehreren Projekten gearbeitet und mit globalen Marken wie Aldi, Red Bull und Mercedes-Benz kooperiert.

Zitate:

Lorin Parys, CEO der Pro League: “Die Pro League ist immer auf der Suche nach innovativen Wegen, um ihre Vereine zu stärken. Die neue kollektive Partnerschaft mit Shikenso erfüllt alle Kriterien. Mit der smarten Anwendung von künstlicher Intelligenz können unsere Vereine in den kommenden Spielzeiten ihre kommerzielle Strategie ausbauen, ihre Partner noch besser bedienen und neue Einnahmequellen erschließen.”

Tarik Amhamdi, Co-CEO von Shikenso Analytics: “Wir freuen uns sehr über die Partnerschaft mit der Jupiler Pro League, einer Liga, die für ihren Wettbewerbsgeist und ihre In-

novation bekannt ist. Dies ist eine wunderbare Gelegenheit, um zu zeigen, wie wir unseren Partnern helfen können, den Wert ihrer Sponsoren durch schnelle und präzise Daten zu maximieren.”

Pionierarbeit für die Zukunft des datengesteuerten Sports

In einer Sportlandschaft, die zunehmend von Daten dominiert wird, ist die Partnerschaft der Pro League mit Shikenso ein Beispiel für ihren zukunftsorientierten Ansatz und ihr Engagement für Innovation. Diese mehrjährige Partnerschaft gewährleistet kontinuierliche Fortschritte und stärkt die Führungsrolle der Liga im europäischen Fußball.

- END -

Über Shikenso

Shikenso Analytics wurde 2017 in Deutschland gegründet und nutzt KI-Technologie, um quantifizierbare Einblicke in den ROI von Sponsoring in Echtzeit zu liefern. Unsere Tools, einschließlich Video-, Bild- und Texterkennungstechnologie, verbessern die Sichtbarkeit von Marken über verschiedene Medienkanäle. Wir vereinfachen das Komplex und liefern umsetzbare Erkenntnisse für Rechteinhaber und Marken.

Für weitere Informationen besuchen Sie unsere [Homepage](#) oder folgen Sie uns auf [LinkedIn](#).

Über Pro League

Die Pro League ist der führende Sportverband in Belgien mit großer sozialer und wirtschaftlicher Verantwortung. Wir sind bestrebt, eine Organisation zu sein, die sich für den Sport und die Unterhaltung einsetzt und bei der Leidenschaft, Professionalität und Wachstum im Vordergrund stehen. Unsere Spiele bringen Menschen zusammen und sorgen für einzigartige Momente. Deshalb setzen wir uns jeden Tag dafür ein, unsere Wettbewerbe und unsere Vereine auf ein neues Niveau zu bringen.

Weitere Informationen finden Sie unter proleague.be.

Pressekontakt

Karsten Schonauer
Shikenso GmbH
Sebastian-Kneipp-Straße 41
60439 Frankfurt am Main (Germany)
karsten.schonauer@shikenso.com