

**13. September 2025**

## Der Weltmeister greift nach EM-Gold! Deutschland im Finale knapper Favorit – Gold-Quote 1.75 auf DBB-Team – 2.10-Faches auf Türkei

Die Chance auf den Titel ist da, aber es wird alles andere als ein Kinderspiel. Sportwettenanbieter bwin erwartet die deutsche Basketball-Nationalmannschaft im Finale der EuroBasket am Sonntag (14. September, 20.00 Uhr / RTL und MagentaSport) gegen die Türkei dennoch knapp favorisiert.

Gelingt dem Team um Kapitän Dennis Schröder im lettischen Riga der erste Titel seit 32 Jahren und die vierte Medaille der EM-Geschichte nach Gold (1993), Silber (2005) und zuletzt Bronze (2022), winkt Quote 1.75.

Machen die Türken, die im Halbfinale Griechenland demontierten, mit ihrem NBA-Jungstar Alperen Sengün und Top-Werfer Ercan Osmani den deutschen Traum zunichte und gewinnen in ihrem zweiten Finale das erste EM-Gold der Verbandsgeschichte, zahlt bwin für 10,- Euro Einsatz 21,- Euro zurück.

In der Partie um Bronze (Sonntag, 16.00 Uhr) erwartet bwin Griechenland um seinen „Greak Freak“ Giannis Antetokounmpo mit Sieg-Quote 1.50 im Vorteil. Die erste EM-Medaille für Gastgeber Finnland um seinen NBA-Star Lauri Markkanen ist mit Quote 2.60 notiert. – Aktuelle Quoten gibt es auf [bwin.de](https://www.bwin.de) – sowie in der App für [iPhone](#) und [Android](#).

### **Siegwetten – EuroBasket 2025 – Finale – 14. September**

Griechenland	1.50	Finnland	2.60
Türkei	2.10	Deutschland	1.75

**Aktuelles** auf Instagram: [bwin\\_de](#) und auf X: [@bwin\\_de](#)

### **Rückfragehinweis**

Hartmut Schultz Kommunikation GmbH

P: +49(0)89 99249620

E: [hs@schultz-kommunikation.com](mailto:hs@schultz-kommunikation.com)

### **Über Entain plc**

bwin ist die führende Sportwettenmarke von Entain plc, ein FTSE100-Unternehmen und eine der weltweit größten Sportwetten- und Gaminggruppen, die sowohl online als auch im stationären Geschäft tätig ist. Die Gruppe besitzt ein umfassendes Portfolio an etablierten Marken. Zu den Sportwettenmarken gehören bwin, Bet.pt, Coral, Crystalbet, Eurobet, Ladbrokes, Neds und Sportingbet. Zu den Gamingmarken gehören CasinoClub, Foxy Bingo, Gala, Gioco Digitale, Ninga Casino, Optibet, Partypoker und PartyCasino. Die Gruppe besitzt eine proprietäre Technologie für alle ihre Kernproduktvertikalen und bietet zusätzlich zu ihrem B2C-Geschäft Dienstleistungen für eine Reihe von Drittkunden auf B2B-Basis an.

Die Gruppe hat ein 50/50-Joint-Venture, BetMGM, ein führendes Unternehmen im Bereich Sportwetten und iGaming in den USA. Entain stellt die Technologie und die Fähigkeiten zur Verfügung, die BetMGM stark machen, sowie exklusive Spiele und Produkte, die speziell in den hauseigenen Spielstudios entwickelt werden. Die Gruppe ist in Großbritannien steuerlich ansässig und in insgesamt 31 regulierten oder regulierenden Gebieten tätig. Entain ist ein führendes Unternehmen im Bereich ESG, Mitglied von FTSE4Good und DJSI und wird von MSCI mit AA bewertet. Die Gruppe hat sich das wissenschaftlich gestützte Ziel gesetzt, bis 2035 kohlenstofffrei zu sein, und unterstützt über die Entain Foundation eine Vielzahl von Initiativen, die sich auf sicheres Gaming, Breitensport, Vielfalt in der

Technologie und Gemeinschaftsprojekte konzentrieren. Weitere Informationen finden Sie auf der Website der Gruppe: [www.entaingroup.com](http://www.entaingroup.com).