

06. Oktober 2021

WM-Qualifikation: DFB-Team siegt zu null gegen Rumänien – Quote 6,00 auf einen souveränen 2:0-Erfolg

Laut Sportwettenanbieter bwin gewinnt die DFB-Elf auch ihr viertes WM-Qualifikationsspiel unter Hansi Flick zu null (Quote 1,55).

Wahrscheinlichstes Endergebnis am Freitag (8. Oktober, 20.45 Uhr) in Hamburg gegen Rumänien ist laut bwin ein 2:0-Sieg (Quote 6,00).

Dahinter folgen im bwin Ranking ein 3:0 (Quote 6,25) und ein 4:0 (Quote 7,75) – noch vor einem 1:0-Erfolg, der mit Quote 8,25 notiert ist.

Eine Niederlage der Deutschen hält bwin mit Quote 20,00 für unwahrscheinlich. Bei einem Remis zahlt bwin für 10 Euro Einsatz 95,00 Euro zurück.

WM-Qualifikation, Gruppe J – Deutschland - Rumänien – 08. Oktober

Deutschland	1.09	0	9.50	Rumänien	20.00
-------------	------	---	------	----------	-------

Spielresultat

Deutschland gewinnt zu Null	1.55
Deutschland gewinnt + beide Teams treffen	3.00
Rumänien gewinnt zu Null	21.00
Rumänien gewinnt + beide Teams treffen	36.00
Beide Teams treffen nicht	16.00
Remis mit Toren	12.00

Exaktes Ergebnis

Deutschland gewinnt 1:0	8.25
Deutschland gewinnt 2:0	6.00
Deutschland gewinnt 2:1	11.00
Deutschland gewinnt 3:0	6.25
Deutschland gewinnt 3:1	12.00
Deutschland gewinnt 3:2	34.00
Deutschland gewinnt 4:0	7.75

Aktuelle Quoten gibt es auf bwin.de – sowie in der App für [iPhone](#) und [Android](#).

Aktuelles auf www.facebook.com/bwinsportwetten und auf twitter: [@bwin_de](https://twitter.com/bwin_de)

Rückfragehinweis:

Hartmut Schultz Kommunikation GmbH

P: +49(0)89 99249620

E: hs@schultz-kommunikation.com

Über bwin

bwin ist die führende Sportwettenmarke von Entain plc, einer der weltweit größten Sportwetten- und Glücksspielanbieter, der sowohl online als auch im stationären Geschäft tätig ist. Das Unternehmen ist im wichtigsten britischen FTSE100 Index notiert. Die Gruppe besitzt ein umfassendes Portfolio an etablierten Marken. Zu den Sportwettenmarken gehören bwin, Coral, Crystalbet, Eurobet, Ladbrokes, Neds und Sportingbet. Zu den Glücksspielmarken gehören CasinoClub, Foxy Bingo, Gala, Gioco Digitale, Partypoker und PartyCasino. Die Gruppe besitzt proprietäre Technologie in allen ihren Kernproduktvertikalen und bietet zusätzlich zu ihrem B2C-Geschäft Dienstleistungen für eine Reihe von Drittkunden auf B2B-Basis an. Die Gruppe betreibt auch ein Joint-Venture mit MGM Resorts, um das Sportwetten- und Glücksspielangebot in den USA zu nutzen. Die Gruppe ist im Vereinigten Königreich steuerlich ansässig und verfügt über Lizenzen in mehr als 20 Ländern auf fünf Kontinenten. Weitere Informationen finden Sie auf der Website der Gruppe: www.entaingroup.com und auf entaingroup.de.