SEMPERIT Since 1906.

Presseinformation

Semperit wird Partner der deutschen Handball-Nationalmannschaften

- **Reifenmarke unterstützt Frauen- und Männer-Nationalmannschaft des Deutschen Handballbundes**
- **Semperit erhält umfassende Präsenz bei Heim-Länderspielen beider Nationalteams**
- **Auftakt beim EM-Qualifikationsspiel der Männer-Nationalmannschaft gegen Belgien in Berlin**

Hannover, 9. November 2026. Semperit ist ab sofort Partner der Frauen- und Männer-Nationalmannschaften des Deutschen Handballbundes (DHB). Die Reifenmarke wird künftig bei den Heim-Länderspielen beider Nationalteams präsent sein. Ihren ersten gemeinsamen Auftritt hatten Semperit und der DHB beim EM-Qualifikationsspiel der deutschen Männer-Nationalmannschaft gegen Belgien am vergangenen Donnerstag in Berlin.

Im Rahmen des Engagements wird Semperit bei den Heim-Länderspielen der Frauen- und Männer-Nationalmannschaft auf TV-relevanten LED-Banden und mit einer Bodenwerbefläche vertreten sein. Weitere Präsenzen im Veranstaltungsumfeld sowie gemeinsame digitale und redaktionelle Kommunikationsmaßnahmen ergänzen das Engagement.

„Handball steht für Teamgeist, Dynamik und den gemeinsamen Willen, auch unter anspruchsvollen Bedingungen Leistung abzurufen. Diese Eigenschaften passen sehr gut zu Semperit. Mit der Partnerschaft schaffen wir eine Verbindung zwischen unserer Marke und einer Sportart, die in Deutschland viele Menschen erreicht. Besonders wichtig ist uns, dass die Zusammenarbeit die Frauen- und Männer-Nationalmannschaft gleichermaßen umfasst“, sagt Timo Röbbel, Leiter Marketing Reifen-Ersatzgeschäft bei Continental.

Starke Präsenz rund um die Nationalmannschaften

Die vereinbarten Rechte umfassen die Heim-Länderspiele beider Nationalmannschaften. Neben der Präsenz auf TV-relevanten Werbeflächen wird Semperit die Zusammenarbeit für gemeinsame Inhalte, redaktionelle Kommunikationsmaßnahmen sowie Angebote für Fans, Kunden und Handelspartner nutzen.

Ihr Kontakt:
Patrick Erdmann, Telefon: +49 151 42130265

„Wir freuen uns, Semperit als neuen Partner unserer Frauen- und Männer-Nationalmannschaften begrüßen zu dürfen. Die Marke steht für Verlässlichkeit und Leistungsfähigkeit und passt damit sehr gut zum deutschen Handball und zum Deutschen Handballbund. Gemeinsam werden wir die Partnerschaft mit Leben füllen und den Fans bei den Heim-Länderspielen sowie über unsere digitalen Kanäle näherbringen“, sagt Jörg Westheider, verantwortlich für das Sponsoring- und Rechtemanagement beim DHB.

Internationale Handballturniere in Deutschland

Die Zusammenarbeit beginnt in einer sportlich bedeutenden Phase für den deutschen Handball. Als Partner der Frauen- und Männer-Nationalmannschaften wird Semperit beide Teams auf ihrem weiteren Weg begleiten. Dazu gehören für die Männer-Nationalmannschaft auch die Heim-Weltmeisterschaft 2027 in Deutschland und die gemeinsam von Deutschland und Frankreich ausgerichtete Weltmeisterschaft 2029.

Semperit ist seit 1985 eine Reifenmarke der Continental AG. Die traditionsreiche Marke mit österreichischer Herkunft besteht seit 1906 und hat seit ihrer Gründung bedeutende Entwicklungen hervorgebracht. Im Jahr 2026 feiert Semperit 120-jähriges Jubiläum und auch 90 Jahre Winterreifen. Die Marke wird von Continental sowohl im Bereich der Pkw-Bereifung als auch im Segment der Nutzfahrzeugreifen erfolgreich weitergeführt. Für Nutzfahrzeugreifen bietet Semperit eine breit gefächerte Produktpalette für den Regional- und Fernverkehr.

Continental ist ein führender Reifenhersteller und Industriespezialist. Das 1871 gegründete Unternehmen erzielte 2025 einen Umsatz von 19,7 Milliarden Euro und beschäftigt aktuell rund 78.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in 54 Ländern und Märkten.

Der **Deutsche Handballbund (DHB)** ist der weltweit größte Handball-Dachverband. Im DHB sind rund 800.000 Mitglieder in 4.000 Vereinen organisiert. Der DHB mit Sitz in Dortmund verantwortet die deutschen Nationalmannschaften und setzt sich für die nachhaltige Entwicklung des Handballs in seiner gesamten Breite ein – vom Kinder- und Jugendhandball über den Leistungs- und Spitzensport bis hin zum Beachhandball. Mit seiner Strategie „Perspektive 2030 – Jahrzehnt des Handballs“ verfolgt der DHB das Ziel, die Relevanz des Handballs in Deutschland weiter zu stärken und mehr Menschen für den Sport zu begeistern. Ein Kernelement dieser Strategie ist die Ausrichtung internationaler Turniere wie der Männer-Weltmeisterschaft vom 13. bis zum 31. Januar 2027.

Pressekontakt

Patrick Erdmann
Pressesprecher Pkw- / Transporter-Reifen
Reifen Ersatzgeschäft Deutschland
Telefon: +49 151 42130265
E-Mail: patrick.erdmann@conti.de

Website:	www.continental-reifen.de
Presseportal:	www.continental-presse.de
Mediathek:	www.continental.de/mediathek

Ihr Kontakt:
Patrick Erdmann, Telefon: +49 151 42130265