

06. November 2023

CL: FC Bayern behält weiße Weste – BVB empfängt Newcastle auf Augenhöhe – Leipzig siegt in Belgrad – 7,00-Fache auf Union-Sieg

Laut bwin behält der FC Bayern am vierten Spieltag der UEFA Champions League seine weiße Weste. Der Sportwettenanbieter geht fest davon aus, dass die Münchner am Mittwoch (08. November, 21.00 Uhr) ihren vierten Sieg in der Gruppenphase holen. Mit Sieg-Quote 1,22 gehen sie als klarer Favorit in das Rückspiel gegen Galatasaray Istanbul (Quote 11,00).

Borussia Dortmund steht in Gruppe F vor einem Duell auf Augenhöhe. Zwei Wochen nach dem wichtigen Sieg in Newcastle, ist der BVB am Dienstag (18.45 Uhr) im eigenen Stadion nur minimal besser notiert als die Engländer (Quote 2,60). bwin zahlt das 2,55-Fache zurück, wenn die Westfalen Rang zwei in der Gruppe hinter Paris St. Germain verteidigen.

Union Berlin kann auch im Rückspiel gegen den SSC Neapel die Dauerkrise nicht beenden. Nach der 0:1-Hinspiel-Niederlage droht in Italien die 13. Pflichtspiel-Pleite in Folge. Mit Quote 1,44 liegt Napoli in der Gunst der Buchmacher deutlich vor den Köpenickern (Quote 7,00).

RB Leipzig traut bwin im Hexenkessel bei Roter Stern Belgrad (Quote 5,25) mit Quote 1,55 dagegen einen Sieg zu.

3-Weg-Quoten – Champions-League – 4. Spieltag, 07.11.2023

Borussia Dortmund	2.55	0	3.60	Newcastle United	2.60
Roter Stern Belgrad	5.25	0	4.40	RB Leipzig	1.55

3-Weg-Quoten – Champions-League – 4. Spieltag, 08.11.2023

FC Bayern München	1.22	0	7.00	Galatasaray Istanbul	11.00
SSC Neapel	1.44	0	4.60	Union Berlin	7.00
Red Bull Salzburg	5.00	0	4.10	Inter Mailand	1.63

Aktuelles auf www.facebook.com/bwinsportwetten und auf twitter: [@bwin_de](https://twitter.com/bwin_de)

Rückfragehinweis:

Hartmut Schultz Kommunikation GmbH

P: +49(0)89 99249620

E: hs@schultz-kommunikation.com

Über Entain plc

bwin ist die führende Sportwettenmarke von Entain plc, ein FTSE100-Unternehmen und eine der weltweit größten Sportwetten- und Gaminggruppen, die sowohl online als auch im stationären Geschäft tätig ist. Die Gruppe besitzt ein umfassendes Portfolio an etablierten Marken. Zu den Sportwettenmarken gehören bwin, Bet.pt, Coral, Crystalbet, Eurobet, Ladbrokes, Neds und Sportingbet. Zu den Gamingmarken gehören CasinoClub, Foxy Bingo, Gala, Gioco Digitale, Ninga Casino, Optibet, Partypoker und PartyCasino. Die Gruppe besitzt eine proprietäre Technologie für alle ihre Kernproduktvertikalen und bietet zusätzlich zu ihrem B2C-Geschäft Dienstleistungen für eine Reihe von Drittkunden auf B2B-Basis an.

Die Gruppe hat ein 50/50-Joint-Venture, BetMGM, ein führendes Unternehmen im Bereich Sportwetten und iGaming in den USA. Entain stellt die Technologie und die Fähigkeiten zur Verfügung, die BetMGM stark machen, sowie exklusive Spiele und Produkte, die speziell in den hauseigenen Spielstudios entwickelt werden. Die Gruppe ist in Großbritannien steuerlich ansässig und in insgesamt 31 regulierten oder regulierenden Gebieten tätig. Entain ist ein führendes Unternehmen im Bereich ESG, Mitglied von FTSE4Good und DJSI und wird von MSCI mit AA bewertet. Die Gruppe hat sich das wissenschaftlich gestützte Ziel gesetzt, bis 2035 kohlenstofffrei zu sein, und unterstützt über die Entain Foundation eine Vielzahl von Initiativen, die sich auf sicheres Gaming, Breitensport, Vielfalt in der Technologie und Gemeinschaftsprojekte konzentrieren. Weitere Informationen finden Sie auf der Website der Gruppe: www.entaingroup.com.