bwin Pressemitteilung

03. November 2026

Europapokal: Leverkusen weiter auf Erfolgskurs – Hoffenheim droht nächste Niederlage – Freiburg vor Duell auf Augenhöhe in der Türkei

Bayer Leverkusen hakt die derbe Heimniederlage vom Wochenende gegen den VfB Stuttgart ab und kehrt in der UEFA Europa League laut Sportwettenanbieter bwin in die Erfolgsspur zurück.

Am vierten Spieltag empfängt das Team von Carles Martinez am Donnerstag (05. November, 21:00 Uhr / RTL) Olympique Marseille mit Sieg-Quote 1.41 als klarer Favorit. Fahren die Franzosen den ersten EL-Sieg nach drei Niederlagen ein, zahlt bwin bei 10,- Euro Einsatz 65,- Euro zurück.

Die TSG Hoffenheim hofft nach dem Aus im DFB-Pokal und der Liga-Niederlage gegen Werder Bremen ebenfalls auf den Turnaround. In die Auswärtspartie bei Premier-League-Club Crystal Palace (Quote 1.95) gehen die Kraichgauer am Donnerstag (18:45 Uhr) mit einer 3.50er-Quote allerdings nur als Außenseiter.

Freiburg nach Monaco-Pleite unter Druck im Hexenkessel Trabzonspor

Auch die Bilanz des SC Freiburg in der UEFA Conference League ist nach einem knappen Auftaktsieg gegen den tschechischen Vertreter FK Jablonec und der 0:3-Auswärtspleite beim AS Monaco noch ausbaufähig.

Den Tabellendritten der Bundesliga erwartet im Hexenkessel von Trabzonspor ein Duell auf Augenhöhe. Kehren die Breisgauer aus der Türkei mit drei Punkten zurück, zahlt bwin 25.50 Euro bei 10,- Euro Einsatz zurück. Minimal favorisiert erwarten die Buchmacher den Gastgeber mit Quote 2.45.

3-Weg-Quoten – Europa League – 4. ST, 5. November (Auswahl, weitere bwin.de)

Crystal Palace	1.95	X	3.80	TSG Hoffenheim	3.50
Bayer 04 Leverkusen	1.41	X	5.25	Olympique Marseille	6.50
RSC Anderlecht	1.93	X	3.75	RB Salzburg	3.70
Sturm Graz	1.57	X	4.33	NK Celje	5.25

3-Weg-Quoten – Conference League – 3. ST, 5. November (Auswahl, weitere bwin.de)

Trabzonspor	2.45	X	3.70	SC Freiburg	2.55

Aktuelle Quoten gibt es auf www.bwin.de - Aktuelles auf Instagram: bwin_de und auf X: @bwin_de

Rückfragehinweis:
Hartmut Schultz Kommunikation GmbH
P: +49(0)89 99249620
E: hs@schultz-kommunikation.com

Über Entain plc
bwin ist die führende Sportwettenmarke von Entain plc, ein FTSE100-Unternehmen und eine der weltweit größten Sportwetten- und Gaminggruppen, die sowohl online als auch im stationären Geschäft tätig ist. Die Gruppe besitzt ein umfassendes Portfolio an etablierten Marken. Zu den Sportwettenmarken gehören bwin, Bet.pt, Coral, Crystalbet, Eurobet, Ladbrokes, Neds und Sportingbet. Zu den Gamingmarken gehören CasinoClub, Foxy Bingo, Gala, Gioco Digitale, Ninga Casino, Optibet, Partypoker und PartyCasino. Die

Gruppe besitzt eine properitäre Technologie für alle ihre Kernproduktvertikalen und bietet zusätzlich zu ihrem B2C-Geschäft Dienstleistungen für eine Reihe von Drittkunden auf B2B-Basis an.
Die Gruppe hat ein 50/50-Joint-Venture, BetMGM, ein führendes Unternehmen im Bereich Sportwetten und iGaming in den USA. Entain stellt die Technologie und die Fähigkeiten zur Verfügung, die BetMGM stark machen, sowie exklusive Spiele und Produkte, die speziell in den hauseigenen Spielstudios entwickelt werden. Die Gruppe ist in Großbritannien steuerlich ansässig und in insgesamt 31 regulierten oder regulierenden Gebieten tätig. Entain ist ein führendes Unternehmen im Bereich ESG, Mitglied von FTSE4Good und DJSI und wird von MSCI mit AA bewertet. Die Gruppe hat sich das wissenschaftlich gestützte Ziel gesetzt, bis 2035 kohlenstofffrei zu sein, und unterstützt über die Entain Foundation eine Vielzahl von Initiativen, die sich auf sicheres Gaming, Breitensport, Vielfalt in der Technologie und Gemeinschaftsprojekte konzentrieren. Weitere Informationen finden Sie auf der Website der Gruppe: www.entaingroup.com.