

PRESSEINFORMATION

„Littis Einwurf“ – Suzuki Deutschland produziert Podcast mit Fußball-Weltmeister Pierre Littbarski

- Pierre Littbarski ist seit 2023 Suzuki Markenbotschafter
- Monatliches Podcast-Format liefert spannende Einblicke u.a. in den Fußballkosmos
- Erste Folge erscheint pünktlich zum Start der neuen Fußball-Bundesliga-Saison

Bensheim, 21. August 2025. Pierre Littbarski gehört zu den beliebtesten Ex-Fußball-Profis. Der Weltmeister von 1990 ist seit 2023 Markenbotschafter von Suzuki in Deutschland. Nun wird die gemeinsame Zusammenarbeit um ein Podcast-Format unter dem Namen „Littis Einwurf“ ergänzt. Darin wird sich der 65-Jährige gemeinsam mit dem Suzuki Pressesprecher Michael Krämer zunächst einmal im Monat zu aktuellen Entwicklungen in der Fußballwelt unterhalten, spannende Einblicke geben und Anekdoten aus der Vergangenheit liefern.

Neben Littbarskis Fußballexpertise werden mitunter auch Mobilitätsthemen und die japanische Kultur Beachtung finden, nachdem Pierre Littbarski mehr als ein Jahrzehnt im Land der aufgehenden Sonne lebte und fließend Japanisch spricht. Darüber hinaus werden vereinzelt auch ehemalige Teamkollegen Littbarskis aufscheinen. TriathletInnen und Vertreter des SV Darmstadt 98 sind ebenfalls als Gäste vorgesehen – passend zu den Engagements von Suzuki Deutschland als Generalsponsor der Deutschen Triathlon Union (DTU) und als exklusiver Mobilitätspartner- und Ärmelsponsor der Lilien in der 2. Fußball-Bundesliga. Als Podcast-Host wird Michael Krämer, Group Manager Public Relations und damit Pressesprecher der Suzuki Deutschland GmbH, fungieren, der über jahrelange Erfahrung als Sportreporter verfügt.

„Von Beginn an hat mich Suzuki Deutschland mit offenen Armen empfangen“, sagt Pierre Littbarski. „Schon nach den ersten Gesprächen war klar, dass wir die gleichen Werte teilen und ich mit meiner japanischen Vergangenheit hervorragend zur Unternehmensphilosophie passe. Ich freue mich riesig auf das Podcast-Format, mit dem wir ZuhörerInnen auch Einblicke geben möchten, die sie so vermutlich vorher noch nicht hatten.“

Michael Krämer, Pressesprecher der Suzuki Deutschland GmbH, sagt: „Wir pflegen inzwischen ein freundschaftliches Verhältnis mit Pierre Littbarski, der mit seiner Nahbarkeit und Authentizität Menschen zu begeistern weiß und dessen Meinung nach wie vor geschätzt wird. Bei gemeinsamen Treffen hat er uns schon des Öfteren mit Anekdoten aus der Vergangenheit in seinen Bann gezogen. Ich freue mich darauf, mit dem Podcast einer breiteren Öffentlichkeit Zugang zu diesen persönlichen Geschichten zu verschaffen.“

Die erste Folge erscheint pünktlich zum Start der neuen Fußball-Bundesliga-Saison am Freitag, 22. August 2025 auf allen gängigen Plattformen, darunter Spotify und Apple Podcasts.

PRESSEINFORMATION

Die Podcast-Folgen werden vorerst monatlich veröffentlicht und auch in voller Länge von Videokameras begleitet. Ausschnitte daraus werden zudem auf den Social-Media-Kanälen von Pierre Littbarski und Suzuki Deutschland ausgespielt.

Über Pierre Littbarski

Pierre Littbarski wurde am 16. April 1960 in West-Berlin geboren und zählt zu den bekanntesten deutschen Gesichtern im Fußball. Mit seiner außergewöhnlichen Technik, seinem Tempo und seiner Dribbelstärke prägte er über Jahre die Fußball-Bundesliga und die deutsche Nationalmannschaft. Littbarski wurde 1990 in Italien Weltmeister, spielte unter anderem für den 1. FC Köln und trug später als Spieler und Trainer maßgeblich dazu bei, dass sich der japanische Fußball professionalisierte. Seit 2023 ist er als Markenbotschafter für Suzuki Deutschland im Einsatz.

Ihr Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen:

Suzuki Pressestelle
Michael Krämer
Suzuki-Allee 7 / D-64625 Bensheim
Tel: +49 (0) 6251 5700-520
E-Mail: presse@suzuki.de

Über Suzuki Deutschland

Die Suzuki Deutschland GmbH ist ein 100-prozentiges Tochterunternehmen der japanischen Suzuki Motor Corporation mit besonderem Fokus auf Kleinwagen, Allrad- und Hybrid-Technologien. Im Jahr 1964 startete Suzuki hierzulande zunächst den Vertrieb von Motorrädern und Marineprodukten, bevor ab 1980 auch erste Suzuki Automobile auf dem deutschen Markt angeboten wurden. Heute steuert Suzuki Deutschland vom hessischen Bensheim aus die bundesweiten Aktivitäten der drei Geschäftsbereiche Automobil, Motorrad und Marine. Suzuki steht für Begeisterung, Bodenständigkeit, Wertigkeit, Sportlichkeit und Teamgeist. Um diese Werte auf die Straße zu bringen, orientieren sich sämtliche Fahrzeugkonzepte an den täglichen Bedürfnissen der Kunden – basierend auf jahrzehntelanger Erfahrung und Leidenschaft für Innovation. Seit 2023 fungiert Suzuki Deutschland als exklusiver Generalsponsor der Deutschen Triathlon Union (DTU), dem nationalen Triathlon-Sportverband. Im Zuge des Engagements tritt der japanische Mobilitätsanbieter als Titelsponsor des weltweit größten Triathlons auf, bei dem in Hamburg jährlich bis zu 10.000 Athletinnen und Athleten an den Start gehen. Daneben erstreckt sich das Engagement auf die deutschen Triathlon-Nationalmannschaften, die 1. Triathlon-Bundesliga, die TriathlonD Event-Serie sowie die Deutschen Meisterschaften im Cross-Triathlon und Cross-Duathlon. Seit der Saison 2023/24 ist Suzuki Deutschland als offizieller Premium- und Mobilitätspartner von SV Darmstadt 98 außerdem im Profifußball vertreten und bekennt sich damit zur Region Südhessen rundum den Firmenstandort Bensheim.

Weitere Informationen sowie redaktionelles Bildmaterial sind zu finden unter presse.suzuki.de