

23. Januar 2024**Australian Open: Zverev Außenseiter im Halbfinal-Fight gegen Djokovic – Quote 2,35 auf drittes Grand-Slam-Finale – 6,00-Faches für ersten Titel**

Was bei Olympia 2021 in Tokio schon geklappt hat, soll jetzt auch im Halbfinal-Showdown bei den Australian Open in Melbourne funktionieren. Auf dem Weg in sein drittes Grand-Slam-Finale will Alexander Zverev die Hürde Novak Djokovic aus dem Weg räumen.

Bezwingt der Olympiasieger von Tokio den Serben im vierten Grand-Slam-Aufeinandertreffen zum ersten Mal und zieht ins Endspiel am Sonntag ein, zahlt Sportwettenanbieter bwin das 2,35-Fache des Einsatzes zurück.

Favorit in der Nacht zum Freitag (24. Januar, ab 4.30 Uhr) ist mit Sieg-Quote 1,65 allerdings der Grand-Slam-Rekordsieger und zehnmalige Melbourne-Champion.

Ob Zverev oder Djokovic – der Finalgegner dürfte aller Voraussicht nach Jannik Sinner heißen. Mit Quote 1,06 hat bwin nur geringe Zweifel am Finaleinzug des Titelverteidigers aus Italien gegen den US-Amerikaner Ben Shelton (Quote 9,75).

Sinner ist mit Titel-Quote 1,53 vor Djokovic (3,50), Zverev (6,00) und Shelton (26,00) auch klarer Favorit auf den ersten Major-Titel des Jahres.

Australian Open 2025 – Sieg-Quoten Halbfinale – Einzel Männer

Novak Djokovic (SRB)	1.60	Alexander Zverev (GER)	2.35
Jannik Sinner (ITA)	1.06	Ben Shelton (USA)	9.75

Australian Open 2025 – Titel-Quote – Einzel Männer

Jannik Sinner (ITA)	1.53	Novak Djokovic (SRB)	3.50
Alexander Zverev (GER)	6.00	Ben Shelton (USA)	26.00

Aktuelles auf www.facebook.com/bwinsportwetten und auf twitter: [@bwin_de](https://twitter.com/bwin_de)

Rückfragehinweis:

Hartmut Schultz Kommunikation GmbH

P: +49(0)89 99249620

E: hs@schultz-kommunikation.com

Über Entain plc

bwin ist die führende Sportwettenmarke von Entain plc, ein FTSE100-Unternehmen und eine der weltweit größten Sportwetten- und Gaminggruppen, die sowohl online als auch im stationären Geschäft tätig ist. Die Gruppe besitzt ein umfassendes Portfolio an etablierten Marken. Zu den Sportwettenmarken gehören bwin, Bet.pt, Coral, Crystalbet, Eurobet, Ladbrokes, Neds und Sportingbet. Zu den Gamingmarken gehören CasinoClub, Foxy Bingo, Gala, Gioco Digitale, Ninga Casino, Optibet, Partypoker und PartyCasino. Die Gruppe besitzt eine proprietäre Technologie für alle ihre Kernproduktvertikalen und bietet zusätzlich zu ihrem B2C-Geschäft Dienstleistungen für eine Reihe von Drittkunden auf B2B-Basis an.

Die Gruppe hat ein 50/50-Joint-Venture, BetMGM, ein führendes Unternehmen im Bereich Sportwetten und iGaming in den USA. Entain stellt die Technologie und die Fähigkeiten zur Verfügung, die BetMGM stark machen, sowie exklusive Spiele und Produkte, die speziell in den hauseigenen Spielstudios entwickelt werden. Die Gruppe ist in Großbritannien steuerlich ansässig und in insgesamt 31 regulierten oder regulierenden Gebieten tätig. Entain ist ein führendes Unternehmen im Bereich ESG, Mitglied von FTSE4Good und DJSI und wird von MSCI mit AA bewertet. Die Gruppe hat sich das wissenschaftlich gestützte Ziel gesetzt, bis 2035 kohlenstofffrei zu sein, und unterstützt über die Entain Foundation eine Vielzahl von Initiativen, die sich auf sicheres Gaming, Breitensport, Vielfalt in der Technologie und Gemeinschaftsprojekte konzentrieren. Weitere Informationen finden Sie auf der Website der Gruppe: www.entaingroup.com