

Neuer Podcast rückt Frauenfußball in den Fokus:

## **SPORTRADIO DEUTSCHLAND startet Podcast „Die 45 – Eine Halbzeit Frauenfußball“**

Pünktlich zur UEFA Women's EURO England 2022 startet SPORTRADIO DEUTSCHLAND – Deutschlands Sportradio einen neuen Podcast, der sich ganz dem Thema Frauenfußball widmet. Das Format mit dem Titel „Die 45 – Eine Halbzeit Frauenfußball“ will Geschichten erzählen, Persönlichkeiten vorstellen und einen Blick hinter die Kulissen des Frauenfußballs in Deutschland werfen. Dazu holt das Moderatorinnen-Duo aus Ex-Fußball-Nationalspielerin Josephine Henning und SPORTRADIO DEUTSCHLAND Redakteurin Nina Potzel zudem regelmäßig Stimmen von Spielerinnen aber auch Verantwortlichen ins Programm, um wöchentlich jeweils 45 Minuten – eine Halbzeit – lang z.B. über den aktuellen Spieltag, Nachwuchsförderung, TV-Rechteverteilung, Schiedsrichterei und soziale Projekte zu sprechen.

**„Die 45 – Eine Halbzeit Frauenfußball“** startet am 3. Juli mit einem EM-Spezial und erscheint immer direkt nach den Spielen der deutschen Frauennationalmannschaft bzw. am Ende jeder K.O.-Runde – mit Interviewpartner:innen direkt vor Ort in England und hierzulande.

„Frauenfußball hat deutlich mehr Aufmerksamkeit verdient. Und genau dazu haben wir als Deutschlands Sportradio einen einzigartigen Podcast entwickelt, welcher sowohl auf den klassischen Podcast-Plattformen zur Verfügung stehen als auch seinen Platz bei uns im Programm von SPORTRADIO DEUTSCHLAND finden wird. Mit diesem spannenden Blick hinter die Kulissen und hochkarätigen Talk-Gästen werden wir das Interesse am Frauenfußball weiter vertiefen oder auch ganz neu wecken – wertschätzend, emotional und humorvoll“, so Alexander Fabian, Programmchef bei SPORTRADIO DEUTSCHLAND.

Bildmaterial unter folgendem Link: <https://bit.ly/220701-SRD-MI>

**MEDIENKONTAKT:**

SPORTRADIO DEUTSCHLAND  
Frank Scheibe  
+49 341 99190834  
medien@sportradio-deutschland.de  
www.sportradio-deutschland.de

## **Über SPORTRADIO DEUTSCHLAND**

Sport zum Hinhören, Mitfiebern und Mitreden: SPORTRADIO DEUTSCHLAND – Deutschlands Sportradio ist das neue digitale Audioangebot für die rund 50 Millionen\* Sportinteressierten, Sportfans und Sportler:innen in der Bundesrepublik. Das 24/7-Sportprogramm ist im Mai 2021 auf Sendung gegangen und wird vom Standort Leipzig aus bundesweit digital über die DAB+ Plattform Antenne Deutschland (sogenannter 2. Bundesmux) und IP-Stream verbreitet. Ob nachrichtlich-kompakt oder leidenschaftlich-emotional: SPORTRADIO DEUTSCHLAND deckt mit Sportnews im Halbstundentakt, Live-Reportagen, Features und Sport-Talk die Vielfalt des Profi- und Vereinssports ab und hält über Web, Soziale Medien und App (in Vorbereitung) den direkten Kontakt zur Sport-Community.

SPORTRADIO DEUTSCHLAND gehört zum Audiomarken-Portfolio des Leipziger Medienunternehmens TEUTOCAST GmbH, das sich spezialisiert hat auf das Halten, Betreiben und Entwickeln von Unternehmen, die digitale Audioangebote produzieren, verbreiten oder vermarkten. Weitere TEUTOCAST-Audiomarken sind die bundesweit über IP-Stream und landesweit in NRW über DAB+ verbreiteten FEMOTION RADIO – Deutschlands Frauenradio sowie die beiden jungen Musikprogramme ZOUND1 MAX und ZOUND1 Mix.

TEUTOCAST stellt ihren Beteiligungen sowie interessierten Dritten, darunter dem bundesweit digital über DAB+ und IP-Stream verbreiteten dpd DRIVER'S RADIO – Deutschlands Autoradio, zentrale Dienstleistungen in den Bereichen Management, Technologie, Produktion und Marketing bereit und übernimmt über das Beteiligungsunternehmen RAUDIO.BIZ GmbH deren Vermarktung.

\* Quelle: AWA 2021, deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre.

Weitere Informationen unter [www.sportradio-deutschland.de](http://www.sportradio-deutschland.de), auf Twitter [@SPORTRADIO\\_D](https://twitter.com/SPORTRADIO_D), bei Instagram [@sportradiodeutschland](https://www.instagram.com/sportradiodeutschland), bei Facebook [@SPORTRADIODEUTSCHLAND](https://www.facebook.com/SPORTRADIODEUTSCHLAND) sowie auf [www.teutocast.de](http://www.teutocast.de) und [www.raudio.biz](http://www.raudio.biz)

### **MEDIENKONTAKT:**

SPORTRADIO DEUTSCHLAND

Frank Scheibe

+49 341 99190834

[medien@sportradio-deutschland.de](mailto:medien@sportradio-deutschland.de)