

SPORT MARKE MEDIEN: IST Talent Recruiting geht in die dritte Runde

Arbeitgeber treffen Nachwuchskräfte für das Sportbusiness

Düsseldorf, 15. Oktober 2026. Geeignete Nachwuchskräfte finden und frühzeitig an das eigene Unternehmen binden: Beim Sportbusinesskongress SPORT MARKE MEDIEN bringen die Veranstalter und die IST-Hochschule für Management auch in diesem Jahr wieder Arbeitgeber und qualifizierte Talente zusammen. Am 30. November 2026 geht das IST Talent Recruiting in München bereits in die dritte Runde. Damit setzen IST und SPORT MARKE MEDIEN ihr gemeinsames Engagement für die Nachwuchsförderung und Personalentwicklung in der Sportbranche fort.

Der Bedarf an gut ausgebildeten Fach- und Nachwuchskräften ist auch im Sportbusiness groß. Vereine, Verbände, Agenturen und Unternehmen suchen nach Möglichkeiten, passende Talente unkompliziert kennenzulernen. Genau hier setzt das Talent Recruiting an.

Persönliches Kennenlernen statt langer Bewerbungswege

Das Talent Recruiting im Speed-Dating-Format ermöglicht kurze, direkte Gespräche zwischen Arbeitgebern und Nachwuchskräften. So können sich beide Seiten einen ersten persönlichen Eindruck verschaffen und bei gegenseitigem Interesse weitere Gespräche vereinbaren.

Dabei geht es nicht nur um die kurzfristige Besetzung offener Stellen. Gesucht werden insbesondere Arbeitgeber, die Nachwuchskräfte auch als dual Studierende in ihr Team integrieren möchten. So kann aus einem ersten Kennenlernen eine langfristige Zusammenarbeit entstehen, bei der akademische Qualifizierung und Berufspraxis miteinander verbunden werden.

Marcel Schumacher, Leiter Vertrieb und Marketing, Fachbereich Sport & Management IST-Hochschule: „Für Unternehmen wird es immer wichtiger, früh zu erkennen, wer fachlich und menschlich zur eigenen Organisation passt. Genau dafür braucht es Formate, die nicht nur Lebensläufe zusammenbringen, sondern echte Begegnungen ermöglichen.“

Felix Berger, Leitung Netzwerk und Mitglied der ESB-Geschäftsleitung, ergänzt: „Das IST Talent Recruiting hat sich als wertvoller Bestandteil von SPORT MARKE MEDIEN etabliert. Der Kongress bietet die ideale Plattform, auf der Arbeitgeber und Nachwuchstalente unkompliziert zueinanderfinden. Gemeinsam mit der IST-Hochschule möchten wir so neue Perspektiven eröffnen, einen Beitrag zur Nachwuchsförderung im Sportbusiness leisten und die Zukunft unserer Branche aktiv mitgestalten.“

Jetzt als Arbeitgeber teilnehmen

Die Zahl der teilnehmenden Arbeitgeber ist auf 30 Unternehmen und Organisationen begrenzt. Bevorzugt berücksichtigt werden Arbeitgeber mit aktuellen Vakanzen, die zu den IST-Studiengängen in den Bereichen Sportbusiness und Wirtschaft passen. Voraussetzung für die Teilnahme ist ein gültiges Kongressticket. Interessierte Arbeitgeber können sich noch bis Anfang November [hier anmelden](#).

[<https://www.ist-hochschule.de/aktion/2376>]

Eckdaten zur Veranstaltung:

Kongress: SPORT MARKE MEDIEN (30. November - 1. Dezember 2026)

Talent Recruiting: 30. November 2026

Ort: House of Communication / München

Rückfragen zum Talent Recruiting beantwortet Philipp Biermann-Voßwinkel unter pbiermann@ist.de.

Weitere Infos zum dualen Studium an der IST-Hochschule [hier](#).



©Kenny Beele