

03. März 2026

ÖFB-Cup: LASK und Salzburg auf Finalkurs – 6.50er-Quote auf nächste Altacher Überraschung - Duell auf Augenhöhe in Ried

Im ÖFB-Cup läuft laut Sportwettenanbieter bwin alles auf ein Finale zwischen Red Bull Salzburg und dem Linzer ASK hinaus. Sorgt Außenseiter SCR Altach für eine weitere Pokal-Überraschung, dürfen sich die Wettfans über eine satte Prämie freuen. Spannend wird es auch im zweiten Halbfinale, in dem bwin einen Pokal-Fight auf Augenhöhe erwartet.

Cup-Favorit Salzburg geht am Mittwoch (04. März, 18:00 Uhr) mit Quote 1.39 klar favorisiert in die Partie gegen Underdog Altach. Räumen die 2026 in Pflichtspielen noch unbesiegten Vorarlberger nach Meister Sturm den nächsten Giganten aus dem Weg und ziehen ins Finale am 1. Mai (17:00 Uhr) im Wörthersee Stadion in Klagenfurt ein, dürfen sich die Fans bei 10,- Euro Einsatz über eine Auszahlung von 65,- Euro freuen.

Eine wesentlich ausgeglichene Partie erwartet bwin im Oberösterreich-Duell zwischen dem SV Ried und dem LASK (Beginn: 20:30 Uhr). Die Innviertler, die zuletzt im Viertelfinale Rapid klar dominierten, gehen mit Quote 2.45 als knapper Favorit in ihr Heimspiel.

Der LASK, der es seinerseits gegen den Stadtrivalen Blau-Weiß nur knapp ins Halbfinale schaffte, darf sich mit Quote 2.60 dennoch Hoffnungen auf den Finaleinzug machen.

3-Weg-Quoten – ÖFB-Cup – Halbfinale – 04. März

Red Bull Salzburg	1.39	X	4.40	SCR Altach	6.50
SV Ried	2.45	X	3.10	Linzer ASK	2.60

Sieger ÖFB-Cup 2025/26

Red Bull Salzburg	1.75
Linzer ASK	2.75
SV Ried	8.00
SCR Altach	11.00

Aktuelles auf Instagram: [bwin_at](#)

Rückfragehinweis

Hartmut Schultz Kommunikation GmbH
P: +49(0)89 99249620
E: hs@schultz-kommunikation.com

Über Entain plc

bwin ist die führende Sportwettenmarke von Entain plc, ein FTSE100-Unternehmen und eine der weltweit größten Sportwetten- und Gaminggruppen, die sowohl online als auch im stationären Geschäft tätig ist. Die Gruppe besitzt ein umfassendes Portfolio an etablierten Marken. Zu den Sportwettenmarken gehören bwin, Bet.pt, Coral, Crystalbet, Eurobet, Ladbrokes, Neds und Sportingbet. Zu den Gamingmarken gehören CasinoClub, Foxy Bingo, Gala, Gioco Digitale, Ninga Casino, Optibet, Partypoker und PartyCasino. Die Gruppe besitzt eine proprietäre Technologie für alle ihre Kernproduktvertikalen und bietet zusätzlich zu ihrem B2C-Geschäft Dienstleistungen für eine Reihe von Drittkunden auf B2B-Basis an. Die Gruppe hat ein 50/50-Joint-Venture, BetMGM, ein führendes Unternehmen im Bereich Sportwetten und iGaming in den USA. Entain stellt die Technologie und die Fähigkeiten zur Verfügung, die BetMGM stark machen, sowie exklusive Spiele und Produkte, die speziell in den hauseigenen Spielstudios entwickelt werden. Die Gruppe ist in Großbritannien steuerlich ansässig und in insgesamt 31 regulierten oder regulierenden Gebieten tätig. Entain ist ein führendes Unternehmen im Bereich ESG, Mitglied von FTSE4Good und DJSI und wird von MSCI mit AA bewertet. Die Gruppe hat sich das wissenschaftlich gestützte Ziel gesetzt, bis 2035 kohlenstofffrei zu sein, und unterstützt über die Entain Foundation eine Vielzahl von Initiativen, die sich auf sicheres Gaming, Breitensport, Vielfalt in der Technologie und Gemeinschaftsprojekte konzentrieren. Weitere Informationen finden Sie auf der Website der Gruppe: www.entaingroup.com.