

27. Juli 2025

Spanierinnen vor erstem EM-Titel – Quote 2.75 auf englische Titelverteidigung – Enges Finale erwartet

Laut Sportwettenanbieter bwin steht die Dominanz der spanischen Fußballnationalmannschaft der Frauen vor ihrem Höhepunkt. In das Finale der Europameisterschaft in der Schweiz am Sonntag (18.00 Uhr) gehen die Weltmeisterinnen mit Quote 1.77 für einen Sieg in der regulären Spielzeit als klare Favoritinnen.

Ihre Gegnerinnen aus England sind mit Sieg-Quote 4.60 nach 90 Minuten notiert. Geht die Partie, so wie beide Halbfinals auch, in die Verlängerung, gibt es für 10,- Euro Einsatz 37,- Euro zurück.

Ringt die Elf um die Münchenerin Georgia Stanway und Shootingstar Chloe Kelly die Deutschland-Bezwingerinnen nieder und verteidigt ihren Erfolg von 2022, winkt Titel-Quote 2.75. Für den ersten Europameisterschaftstitel der Spanierinnen gibt es das 1.40-fache des Einsatzes zurück.

Trotz der vermeintlich klaren Fronten erwartet bwin ein enges Finale. Wahrscheinlichste Ergebnisse sind mit Quote 7.25 ein 1:1 sowie ein 1:0-Erfolg für das Team um Weltfußballerin Aitana Bonmati, gefolgt von einem 2:1 (Quote 8.25) der Ibererinnen. Ein 1:0 für die Insel-Kickerinnen ist mit Quote 12.50 notiert.

3-Weg-Quoten – Fußball-EM Frauen 2025 – Finale – 27. Juli, 18.00 Uhr

England	4.60	0	3.70	Spanien	1.77
---------	------	---	------	---------	------

Fußball-EM Frauen 2025 – Sieger

Spanien	1.40
England	2.75

Genaueres Ergebnis (nach 90 Minuten)

1:1	7.25
0:1	7.25
1:2	8.25
0:2	8.75
0:0	10.00
1:0	12.50

Aktuelles auf www.facebook.com/bwinsportwetten und auf twitter: [@bwin_de](https://twitter.com/bwin_de)

Rückfragehinweis:

Hartmut Schultz Kommunikation GmbH

P: +49(0)89 99249620

E: hs@schultz-kommunikation.com

Über Entain plc

bwin ist die führende Sportwettenmarke von Entain plc, ein FTSE100-Unternehmen und eine der weltweit größten Sportwetten- und Gaminggruppen, die sowohl online als auch im stationären Geschäft tätig ist. Die Gruppe besitzt ein umfassendes Portfolio an etablierten Marken. Zu den Sportwettenmarken gehören bwin, Bet.pt, Coral, Crystalbet, Eurobet, Ladbrokes, Neds und Sportingbet. Zu den Gamingmarken gehören CasinoClub, Foxy Bingo, Gala, Gioco Digitale, Ninga Casino, Optibet, Partypoker und PartyCasino. Die Gruppe besitzt eine proprietäre Technologie für alle ihre Kernproduktvertikalen und bietet zusätzlich zu ihrem B2C-Geschäft Dienstleistungen für eine Reihe von Drittkunden auf B2B-Basis an.

Die Gruppe hat ein 50/50-Joint-Venture, BetMGM, ein führendes Unternehmen im Bereich Sportwetten und iGaming in den USA. Entain stellt die Technologie und die Fähigkeiten zur Verfügung, die BetMGM stark machen, sowie exklusive Spiele und Produkte, die speziell in den hauseigenen Spielstudios entwickelt werden. Die Gruppe ist in Großbritannien steuerlich ansässig und in insgesamt 31 regulierten oder regulierenden Gebieten tätig. Entain ist ein führendes Unternehmen im Bereich ESG, Mitglied von FTSE4Good und DJSI und wird von MSCI mit AA bewertet. Die Gruppe hat sich das wissenschaftlich gestützte Ziel gesetzt, bis 2035 kohlenstofffrei zu sein, und unterstützt über die Entain Foundation eine Vielzahl von Initiativen, die sich auf sicheres Gaming, Breitensport, Vielfalt in der Technologie und Gemeinschaftsprojekte konzentrieren. Weitere Informationen finden Sie auf der Website der Gruppe: www.entaingroup.com