



DIE HERZSTÜCKE DER SAISON

OFFIZIELLE DFB-POKAL SPIELBÄLLE ZUR SAISON 2026/27 VORGESTELLT

Goch / Frankfurt am Main, 28. Juli 2026

Der DFB-Pokal steht wie kein anderer Wettbewerb für große Geschichten, überraschende Wendungen und emotionale Momente. Gemeinsam präsentieren der Deutsche Fußball-Bund (DFB) und DERBYSTAR die offiziellen Spielbälle für die DFB-Pokal-Saison 2026/27 der Männer und Frauen. Die neuen Ball-Designs greifen die besondere DNA des Wettbewerbs auf und rücken die Themen Vielfalt, Gemeinschaft und die einzigartigen Duelle zwischen „David und Goliath“ in den Mittelpunkt.

Basierend auf dem bewährten Topmodell Brillant APS von DERBYSTAR vereinen die neuen DFB-Pokal-Spielbälle höchste technische Qualität mit einem markanten, emotionalen Design. Auffällige Neon-Highlights und exemplarische Club-Embleme in unterschiedlichen Größen symbolisieren die Vielfalt der Vereine, die den Wettbewerb Jahr für Jahr prägen, von traditionsreichen Profiklubs bis hin zu ambitionierten Außenseitern.

Besonderes Merkmal des Designs sind zwei „elektrisierende Stränge“, die sich in verschiedenen Farben über den gesamten Ball ziehen. Sie stehen sinnbildlich für die Verbindung zwischen Mannschaft und Fans, eine Symbiose, die den DFB-Pokal seit Jahrzehnten zu einem der emotionalsten Wettbewerbe im deutschen Fußball macht. Die neuen Bälle werden hier zu den „Herzstücken der Saison“ und erzählen von den Menschen, Emotionen und Momenten, die den Pokalwettbewerb einzigartig machen.

Die Spielbälle für den Männer- und Frauen-Wettbewerb unterscheiden sich dabei dezent in ihrer Grundgestaltung. Während das Herren-Modell mit einem kräftigen Grauton arbeitet, setzt die Frauen-Variante auf ein helleres Grau als Basisfarbe. Die charakteristischen Design-Elemente verbinden beide Modelle zu einer gemeinsamen DFB-Pokal-Familie.

Manuel Hartmann, Geschäftsführer Spielbetrieb der DFB GmbH & Co. KG, sagt: „Im DFB-Pokal der Frauen und Männer treffen sportliche Qualität, Leidenschaft und große Emotionen aufeinander. Mit dem neuen Spielball wollen wir die Tradition und die besondere Dynamik der Wettbewerbe sichtbar machen.“

„Der DFB-Pokal lebt von seinen Geschichten: Von Favoriten und Herausforderern, von großen Bühnen und überraschenden Helden. Genau diese Vielfalt wollten wir im Design sichtbar machen. Wir freuen uns über die neuen Spielbälle, die die Energie, Leidenschaft und Emotionen des DFB-Pokals in sich tragen“, so Joachim Böhmer, COO von DERBYSTAR.



Neben den offiziellen Spielbällen umfasst die Ballkollektion erneut Replica- sowie Mini-Ball-Varianten im identischen. [Alle Produkte können bereits jetzt im DERBYSTAR-Onlineshop vorbestellt werden](#) und sind ab Mitte August 2026 zudem im Sportfachhandel erhältlich.

Fotoanlage: © DERBYSTAR