

18.05.2023

FanQ-Umfrage zu Investoreneinstieg in der DFL: Mehrheit der Fans will keine Investorenbeteiligung an TV-Rechten!

69,1 % der Fans glaubt, dass ein Investoreneinstieg der erste Schritt zur Kippung von 50+1 wäre!

Köln. Die Voting-Plattform FanQ hat im Auftrag des SID über 1.800 Fußballfans in Deutschland rund um den geplanten Investoreneinstieg bei der DFL befragt.

Die Idee, Investoren an den TV-Rechten der DFL zu beteiligen, wurde in den letzten Monaten immer konkreter diskutiert. Jetzt sollen die DFL-Vereine in der nächsten Woche darüber abstimmen dürfen. Den Fußball-Fans in Deutschland gefällt diese Idee mehrheitlich nicht.

58,0 % der Befragten wollen keine Investorenbeteiligung dieser Art, nur 33,7 % der Fans sind für einen solchen Investoreneinstieg.

Zwei Hintergründe sind dafür wohl im Wesentlichen verantwortlich. Zum einen befürchten 69,1 % der Teilnehmer, dass ein Investoreneinstieg bei der DFL ein erster Schritt zur Kippung der 50+1-Regelung im deutschen Fußball wäre. Zum anderen rechnen 76,4 % der Befragten damit, dass beim Einstieg einer Investorengruppe diese dann auch inhaltlich-strukturellen Einfluss auf die DFL nehmen wird – also etwa auf die Ansetzung der Spielzeiten.

72,9 % der Fans glauben zudem nicht daran, dass alle Vereine der DFL finanziell gleichstark von einem Investoreneinstieg profitieren würden, sondern dass die Verteilung zu Gunsten der großen Clubs ausfällt. Diese Befürchtung hatte zuletzt auch St-Pauli-Präsident und DFL-Präsidiumsmitglied Oke Göttlich öffentlich geäußert.

Bei redaktionellen Rückfragen nehmen Sie gerne Kontakt auf zu FanQ-Gründer Joachim Lammert, joachim.lammert@fanq.com, 0163-5293000.

Das ist FanQ

FanQ ist die "Stimme der Fans". Es ist die einzige Fußball-Plattform, bei der die Meinung der Fans im Mittelpunkt steht. Die erfahrene FanQ-Redaktion stellt täglich aktuelle Umfragen über Web und App zur Verfügung. Fans können zu ihren Lieblingsclubs und allen relevanten Themen des Fußballs ihre Stimme abgeben. FanQ ist interaktiv. Fans können Meinungen austauschen, sozial interagieren und eigene Fragen stellen. Daraus entsteht ein repräsentatives Stimmungsbild. Außerdem erstellt FanQ Langzeitstudien, um komplexe Themen zu erforschen. Die Registrierung für die Web-Community und die Nutzung der App sind kostenlos. FanQ hat seinen Sitz in Köln.



Kontakt

FanQ Im Mediapark 5

50670 Köln

joachim.lammert@fanq.com

0163-5293000

Kilian Weber/Joachim Lammert

Geschäftsführer