

**04. Juni 2026****DFB-Frauen gegen Verfolger Norwegen mit erstem Matchball – 1.32er-Quote auf dritten Sieg im vierten Spiel und vorzeitige WM-Qualifikation**

Die Nullnummer gegen Österreich im dritten WM-Qualifikationsspiel ist abgehakt. Am Freitag verwandelt die deutsche Fußball-Nationalmannschaft laut Sportwettenanbieter bwin den ersten Matchball zur Teilnahme an der Endrunde der FIFA Frauen-WM 2027 in Brasilien.

Im vorletzten Qualifikationsspiel gegen Norwegen betreten die DFB-Frauen am Freitag (05. Juni, 20.35 Uhr) mit Siegquote 1.32 klar favorisiert den Rasen in Köln-Müngersdorf. Ein 4:0 wie im Hinspiel, belohnt bwin mit Quote 14.00.

Setzen sich die Skandinavierinnen, die in der Tabelle nur einen Zähler hinter den Deutschen liegen, gegen das Team von Bundestrainer Christian Wück durch, zahlt bwin bei zehn Euro Einsatz 67,50 Euro zurück.

Ein Remis, mit dem Deutschland am Dienstag (09. Juni) gegen Slowenien zumindest den zweiten Matchball sicher hätte, ist mit Quote 4.75 notiert.

**3-Weg-Quoten – WM-Qualifikation Frauen – 05. Juni** (weitere Quoten auf [bwin.de](https://www.bwin.de))

Deutschland	1.32	X	4.75	Norwegen	6.75
-------------	------	---	------	----------	------

**Aktuelles** auf Instagram: [bwin\\_de](https://www.instagram.com/bwin_de) und auf X: [@bwin\\_de](https://twitter.com/bwin_de)

**Rückfragehinweis**

Hartmut Schultz Kommunikation GmbH

P: +49(0)89 99249620

E: [hs@schultz-kommunikation.com](mailto:hs@schultz-kommunikation.com)

**Über Entain plc**

bwin ist die führende Sportwettenmarke von Entain plc, ein FTSE100-Unternehmen und eine der weltweit größten Sportwetten- und Gaminggruppen, die sowohl online als auch im stationären Geschäft tätig ist. Die Gruppe besitzt ein umfassendes Portfolio an etablierten Marken. Zu den Sportwettenmarken gehören bwin, Bet.pt, Coral, Crystalbet, Eurobet, Ladbrokes, Neds und Sportingbet. Zu den Gamingmarken gehören CasinoClub, Foxy Bingo, Gala, Gioco Digitale, Ninga Casino, Optibet, Partypoker und PartyCasino. Die Gruppe besitzt eine proprietäre Technologie für alle ihre Kernproduktvertikalen und bietet zusätzlich zu ihrem B2C-Geschäft Dienstleistungen für eine Reihe von Drittkunden auf B2B-Basis an. Die Gruppe hat ein 50/50-Joint-Venture, BetMGM, ein führendes Unternehmen im Bereich Sportwetten und iGaming in den USA. Entain stellt die Technologie und die Fähigkeiten zur Verfügung, die BetMGM stark machen, sowie exklusive Spiele und Produkte, die speziell in den hauseigenen Spielstudios entwickelt werden. Die Gruppe ist in Großbritannien steuerlich ansässig und in insgesamt 31 regulierten oder regulierenden Gebieten tätig. Entain ist ein führendes Unternehmen im Bereich ESG, Mitglied von FTSE4Good und DJSI und wird von MSCI mit AA bewertet. Die Gruppe hat sich das wissenschaftlich gestützte Ziel gesetzt, bis 2035 kohlenstofffrei zu sein, und unterstützt über die Entain Foundation eine Vielzahl von Initiativen, die sich auf sicheres Gaming, Breitensport, Vielfalt in der Technologie und Gemeinschaftsprojekte konzentrieren. Weitere Informationen finden Sie auf der Website der Gruppe: [www.entaingroup.com](https://www.entaingroup.com).