

19.03.2026

## Adidas, Gepard und Mamba: Mercedes-AMG präsentiert spektakuläre DTM-Designs

- **Mercedes-AMG GT3 bringt legendären Adidas-Look in die DTM**
- **Lucas Auer und Tom Kalender starten in neuen Farben**
- **„Mamba“- und „Gepard“-Look bei Jules Gounon und Maro Engel**

München. Echte Hingucker für die DTM: Mercedes-AMG startet in der Saison 2026 mit spektakulären Fahrzeug-Designs. Die vier Mercedes-AMG GT3 werden von den Teams Landgraf Motorsport und Winward Racing eingesetzt und zeichnen sich durch individuelle Auftritte aus. Lucas Auer (A) und Tom Kalender (Hamm/Sieg) starten für das Mercedes-AMG Team Landgraf. Wahlmonegasse Maro Engel tritt unter der Nennung Mercedes-AMG Team Ravenol an, Markenkollege Jules Gounon (F) fährt für das Mercedes-AMG Team Mann-Filter.

Auer pilotiert einen Mercedes-AMG GT3 im Design von Adidas. Mit seiner blauen Grundfarbe und den drei weißen Streifen erinnert das Fahrzeug an den typischen Schuhkarton der Sport- und Lifestyle-Marke. „Das Adidas-Design ist wirklich besonders und sticht sofort ins Auge. Es macht Spaß, so ein Auto zu fahren“, sagt der DTM-Vizemeister des Vorjahres.

Teamkollege Kalender startet ebenfalls in neuen Farben. Das Fahrzeug des Deutschen trägt die rot-weißen Farben des Ersatzteilspezialisten Febi. Kalender freut sich auf seinen Auftritt in frischem Look: „Ich finde das Design richtig gelungen – die Farben passen perfekt zusammen und fallen sofort auf.“

Das Design des Mercedes-AMG GT3 von Engel wurde für die neue Saison weiterentwickelt. In den kreativen Prozess war auch sein Vater Rainer Engel involviert, der als Modedesigner gearbeitet hat. Die Grundfarben sind geblieben, wurden aber durch das Symbol eines Gepards – dem schnellsten Landtier der Welt – ergänzt. Hauptsponsor bleibt der Schmierstoffhersteller Ravenol. „Ich freue mich sehr, mit einem Design an den Start zu gehen, an dem auch mein Vater mitgearbeitet hat. Das macht das Ganze sehr besonders“, sagt Engel, der dieses Jahr seine zehnte DTM-Saison bestreitet.

Gounon geht im „Mamba“-Look von Mann-Filter an den Start. Die markante gelb-grüne Folierung mit Schlangenhautapplikationen und Reißzähnen wird seit 2015 eingesetzt und ist zu einem der bekanntesten Designs im internationalen Motorsport geworden. „Ich liebe jedes Detail der Mamba“, sagt der Franzose. „Sie ist eines der ikonischsten Designs bei Mercedes-AMG Motorsport – ich hoffe, dass ich sie zum Ende des Jahres noch ikonischer machen kann.“



Christoph Sagemüller, Leiter Mercedes-AMG Motorsport, erklärt: „Die DTM ist eine Plattform, auf der sich Performance, Marken und Partnerschaften optimal verbinden. Unsere vier Mercedes-AMG GT3 treten 2026 mit individuellen Designs an, die Aufmerksamkeit erzeugen und klare Markenbotschaften transportieren. Gemeinsam mit den Mercedes-AMG Motorsport Partnern Adidas und Ravenol sowie den Teampartnern Febi und Mann-Filter zeigen wir unterschiedliche Facetten unserer Markenwelt – von moderner Streetwear-Ästhetik über klassische Motorsport-DNA bis hin zum künstlerischen Motiv.“

## Pressekontakt

ADAC e.V.

Oliver Runschke, T +49 89 76 76 69 65, E-Mail [oliver.runschke@adac.de](mailto:oliver.runschke@adac.de)

Kay-Oliver Langendorff, T +49 89 76 76 69 36, E-Mail [kay.langendorff@adac.de](mailto:kay.langendorff@adac.de)

[dtm.com/de](https://dtm.com/de)