

05.10.2026

Touchdown Hockenheim: New England Patriots auf der Rennstrecke

- **Porsche 911 GT3 R von Bastian Buus in den Farben der New England Patriots**
- **NFL-Rekordchampion macht mit seiner Legendary Tour beim DTM-Finale Station**

München. Die Partnerschaft der New England Patriots und der DTM kommt jetzt auch auf die Rennstrecke. Beim DTM-Showdown in Hockenheim (9.–11. Oktober) startet erstmals ein Rennwagen im spektakulären Look der sechsfachen Super-Bowl-Champions – und macht die Verbindung von American Football und Motorsport unübersehbar. Ein rund 550 PS starker Porsche trägt die legendären Farben der diesjährigen Super-Bowl-Teilnehmer sowie das markante Vereinslogo auf den Türen. Am Steuer des Porsche 911 GT3 R von Land-Motorsport im Sonderdesign der Patriots sitzt der Däne Bastian Buus.

„Wir freuen uns sehr über diese Kooperation mit den New England Patriots und das starke neue Design für unseren Porsche“, erklärt Teamchef Christian Land vor dem Wochenende in Hockenheim. „Die Patriots sind eines der beliebtesten NFL-Teams in Deutschland und bringen damit eine enorme Strahlkraft mit. Gemeinsam wollen wir die Reichweite beider Sportarten ausbauen und die Synergien zwischen den Teams nutzen.“

„Einen Porsche in unseren Farben beim DTM-Finale zu sehen, ist auch für uns etwas ganz Besonderes. Danke an Christian Land und sein Team, dass sie das möglich gemacht haben“, sagt Alex Foster, Senior Manager International Business der New England Patriots. „Das Rennen in Hockenheim ist für uns ein wichtiger Halt auf unserem Weg nach München. Hier erreichen wir Sportfans, die Leidenschaft, Tempo und Teamwork genauso schätzen wie wir. Wir hoffen, sie für American Football begeistern zu können und viele von ihnen am 15. November in München wiederzusehen.“

Zum „Rückspiel“ nach dem Rennstrecken-Einsatz der Patriots kommt es am 15. November, dann nicht auf dem Rennstrecken-asphalt, sondern auf dem gewohnten Rasen: In München, der Heimat der DTM, treten die New England Patriots beim 2026 NFL Munich Game gegen die Detroit Lions an.

Auch abseits der Strecke können die Fans beim DTM-Finale am kommenden Wochenende in die Welt der Patriots eintauchen. Im Rahmen der Legendary Tour macht der Championship-Container in der DTM Fan Zone Station. Bei der Quarterback Challenge testen die Besucher ihre Wurfkünste, in der Patriots-Fotobox entstehen besondere Erinnerungsbilder und beim Cornhole treten sie auf einem Stück Kunstrasen aus dem Gillette Stadium gegeneinander an.



Für echte Game-Day-Atmosphäre im Motodrom sorgt außerdem Patriots-Maskottchen Pat Patriot.

Die DTM und die New England Patriots sind im vergangenen Jahr eine strategische Partnerschaft eingegangen. Gemeinsam wollen sie das sportartenübergreifende Engagement stärken, die internationale Sichtbarkeit beider Marken erhöhen und neue Zielgruppen erreichen. American Football und Motorsport stehen gleichermaßen für einzigartige Live-Erlebnisse, strategische Finesse und den Einsatz modernster Technologien. Oft entscheiden nur wenige Millimeter über Sieg oder Niederlage – deshalb müssen Talent, Teamwork und Technologie in den entscheidenden Momenten perfekt ineinandergreifen.

Für Buus und Land-Motorsport stehen in Hockenheim die beiden letzten DTM-Rennen der Saison auf dem Programm. Der Samstagslauf startet um 13:30 Uhr, das finale Rennen des Jahres beginnt am Sonntag um 16:30 Uhr. ProSieben überträgt beide Rennen live im Free-TV.

Pressekontakt

ADAC e.V.

Oliver Runschke, T +49 89 76 76 69 65, E-Mail oliver.runschke@adac.de

Kay-Oliver Langendorff, T +49 89 76 76 69 36, E-Mail kay.langendorff@adac.de

dtm.com/de