

18. Februar 2026

UEFA Europa League: Stuttgart setzt ersten Schritt in Richtung Achtelfinale - 2.10-Faches auf VfB-Erfolg im Celtic Park

Während der SC Freiburg das Achtelfinale der UEFA Europa League auf direktem Weg erreicht hat, kämpft der VfB Stuttgart in den Play-offs um den Einzug in die Runde der letzten 16. Laut Sportwettenanbieter bwin gehen die Schwaben am Donnerstagabend (21:00 Uhr / RTL) mit einer 2.10er-Quote leicht favorisiert in ihr Gastspiel im legendären Celtic Park bei Celtic Glasgow.

Ein Hinspielsieg des Tabellendritten der Scottish Premiership ist laut bwin mit Quote 3.30 eher unrealistisch. Ein Unentschieden ist mit Quote 3.60 notiert und würde das Rückspiel in Stuttgart eine Woche später noch brisanter gestalten.

Ex-Schalke-Coach Domenico Tedesco ist mit Fenerbahçe Istanbul hingegen in der Zwischenrunde gegen Nottingham Forest (3.10) gefordert, legt mit einer 2.30er-Quote laut bwin aber die Grundlage für einen Achtelfinaleinzug.

In der UEFA Conference League ist Mainz 05 bereits für das Achtelfinale qualifiziert und kann die Play-offs somit vor dem Fernseher verfolgen. Die Play-off-Rückspiele der UEFA Europa und Conference League finden am 26. Februar statt. – Aktuelle Quoten gibt es auf [bwin.de](https://www.bwin.de) – sowie in der App für [iPhone](#) und [Android](#).

3-Weg-Quoten – Europa League – Play-offs – Hinspiele – 19.02. (weitere auf [bwin.de](https://www.bwin.de))

Celtic Glasgow	3.30	X	3.60	VfB Stuttgart	2.10
Fenerbahçe Istanbul	2.30	X	3.40	Nottingham Forest	3.10

Aktuelles auf Instagram: [bwin_de](#) und auf X: [@bwin_de](#)

Rückfragehinweis:

Hartmut Schultz Kommunikation GmbH

P: +49(0)89 99249620

E: hs@schultz-kommunikation.com

Über Entain plc

bwin ist die führende Sportwettenmarke von Entain plc, ein FTSE100-Unternehmen und eine der weltweit größten Sportwetten- und Gaminggruppen, die sowohl online als auch im stationären Geschäft tätig ist. Die Gruppe besitzt ein umfassendes Portfolio an etablierten Marken. Zu den Sportwettenmarken gehören bwin, Bet.pt, Coral, Crystalbet, Eurobet, Ladbrokes, Neds und Sportingbet. Zu den Gamingmarken gehören CasinoClub, Foxy Bingo, Gala, Gioco Digitale, Ninga Casino, Optibet, Partypoker und PartyCasino. Die Gruppe besitzt eine proprietäre Technologie für alle ihre Kernproduktvertikalen und bietet zusätzlich zu ihrem B2C-Geschäft Dienstleistungen für eine Reihe von Drittkunden auf B2B-Basis an.

Die Gruppe hat ein 50/50-Joint-Venture, BetMGM, ein führendes Unternehmen im Bereich Sportwetten und iGaming in den USA. Entain stellt die Technologie und die Fähigkeiten zur Verfügung, die BetMGM stark machen, sowie exklusive Spiele und Produkte, die speziell in den hauseigenen Spielstudios entwickelt werden. Die Gruppe ist in Großbritannien steuerlich ansässig und in insgesamt 31 regulierten oder regulierenden Gebieten tätig. Entain ist ein führendes Unternehmen im Bereich ESG, Mitglied von FTSE4Good und DJSI und wird von MSCI mit AA bewertet. Die Gruppe hat sich das wissenschaftlich gestützte Ziel gesetzt, bis 2035 kohlenstofffrei zu sein, und unterstützt über die Entain Foundation eine Vielzahl von Initiativen, die sich auf sicheres Gaming, Breitensport, Vielfalt in der Technologie und Gemeinschaftsprojekte konzentrieren. Weitere Informationen finden Sie auf der Website der Gruppe: www.entaingroup.com.