



33. TERRA WORTMANN OPEN

13. bis 21. Juni 2026 · HalleWestfalen



Modernisierung der heristo-arena: IKONO Premium Club eröffnet

Halle/Westfalen. Seit wenigen Wochen zielt der weiße Schriftzug „heristo-arena“ unübersehbar das grüne Haller Tennisstadion. Doch nicht nur der Name ist neu, sondern auch hinter den Kulissen der Arena hat sich einiges getan.

Neuer VIP-Bereich bietet mehr als 160 Sitzplätze

Nach neunmonatiger Planung ist am Donnerstag der IKONO Premium Club offiziell eröffnet worden. „Dieser Bereich steht nicht nur während der TERRA WORTMANN OPEN zur Verfügung, sondern auch bei allen weiteren Veranstaltungen in der Arena – darunter Konzerte, Messen und Business Events“, betont Sven Wortmann, Mitglied im Aufsichtsrat der Wortmann AG. Der Bereich, in dem während des Turniers bisher die Medienvertreter untergebracht waren, verfügt über mehr als 160 Sitzplätze und gliedert sich in drei Zonen, die ein flexibles Nutzungskonzept ermöglichen. Ausgestattet ist der Club mit den modularen Lounge- und Gastromöbeln, einer zentralen Thekenlösung sowie einem modularen Wandsystem, das flexible Raumkonzepte und eine ganzheitliche Gestaltung ermöglicht. „Besonders freut uns dieses Projekt, da wir als Paderborner Unternehmen eine enge regionale Verbundenheit zur Arena und zur Region OWL haben“, sagt Olaf Kramm, CEO von IKONO. IKONO ist bereits in zahlreichen Sport- und Hospitality-Projekten vertreten und realisiert zunehmend Premium-Lösungen für Stadien und VIP-Bereiche. Zu den Referenzen zählen etwa mehrere Hospitality-Projekte im Profisport (zum Beispiel Tennisturniere oder in der Formel 1) oder die Ausstattung des Stadions des spanischen Fußballclubs RCD Mallorca. Kramm unterstreicht: „Der IKONO Premium Club ist für uns ein weiterer Meilenstein im Ausbau dieses Geschäftsfeldes.“ Interessierte Kunden können sich die neugestalteten Räumlichkeiten in der heristo-arena ab sofort als Showroom ansehen.

Tennisfans bestaunen Modernisierungen

Der neue Bereich für Premium-Kunden ist aber nur ein Puzzleteil bei der Modernisierung des Haller Stadions. „Wir wollen immer neue Erlebnisse schaffen und die Position unserer Veranstaltungsstätte als eine der führenden Eventlocations Deutschlands weiter ausbauen“, sagt Sven Wortmann. Unterstützt von der heristo AG, die auch die Namensrechte des Stadions hält, soll insgesamt ein höherer siebenstelliger Betrag in die Erneuerung und Weiterentwicklung der Arena investiert werden. „Wie hoch die Summe wird, können wir noch gar nicht sagen, weil wir uns in einem Prozess befinden, der sich mindestens über zwei Jahre erstreckt“, erklärt Wortmann. An den ersten Turniertagen konnten die Tennisfans bereits eine 360-Grad-LED-Bande im Oberrang sowie auf der gesamten Anlage weitere großflächige LED-Videowände bestaunen, die bereits beim Ankommen für hohe Aufmerksamkeit und Markenpräsenz sorgen. „Viele der Neuerungen sind auf den ersten Blick nicht zu erkennen“, fügt Wortmann hinzu und verweist auf die langen LED-Banden im Spielertunnel und im VIP-Bereich. Außerdem ist das Hawk-



33. TERRA WORTMANN OPEN

13. bis 21. Juni 2026 · HalleWestfalen



Eye-System, das die Ballwechsel überwacht, in einen neuen Container am Rande des Geländes umgezogen.

Neue Soundanlage soll für verbessertes Klangerlebnis sorgen

Ralf Weber, geschäftsführender Gesellschafter der Arena und Turnierdirektor, kündigt an: „Unser nächstes Projekt wird die Installation einer neuen Soundanlage sein, die für eine deutliche Verbesserung der Klangqualität sorgt. Allein für dieses System haben wir einen siebenstelligen Betrag eingeplant. Das zeigt noch einmal, dass uns die Themen Gästelerlebnis und Servicequalität am Herzen liegen. Gemeinsam mit der heristo AG investieren wir gezielt in die Zukunftsfähigkeit des Standorts.“ Schon ins Herz geschlossen haben die Fans auf der Anlage das neue Maskottchen „Sunny the Capybara“ – ein freundliches Wasserschwein, das den jahrzehntelang aktiven Gerry Berry abgelöst hat.