



Mercedes-Benz

Presse-Information

07. April 2025

Mercedes-Benz ehrt Golfikone Bernhard Langer mit individualisierter S-Klasse bei seiner letzten Masters-Teilnahme

- Mercedes-Benz ehrt seinen Markenbotschafter und zweifachen Masters Sieger Bernhard Langer mit einer individualisierten MANUFAKTUR S-Klasse
- Mercedes-Benz Markenbotschafter Ludvig Åberg zählt zu den Favoriten des Turniers
- Mit der offiziellen Masters-App wird das Golfmajor exklusiv in Mercedes-Benz Fahrzeugen erlebbar

Stuttgart/Augusta. Eine Ära geht zu Ende: Golflegende Bernhard Langer spielt 2025 ein letztes Mal das Masters Tournament in Augusta. 40 Jahre nach seinem ersten Sieg auf dem Platz des Augusta National Golf Club kehrt der zweifache Masters-Champion ein letztes Mal als Spieler zurück, nachdem er im vergangenen Jahr aufgrund einer Verletzung seinen Abschied verschieben musste. Mercedes-Benz ehrt seine außergewöhnliche Karriere und seine zwei Masters-Siege mit einem einzigartigen Fahrzeug.

Im Vorfeld des Turniers enthüllt Mercedes-Benz ein besonderes Fahrzeug für Markenbotschafter Bernhard Langer, der bereits seit fast 40 Jahren mit der Marke verbunden ist: Eine individualisierte S-Klasse. Das Unikat wurde in der hauseigenen MANUFAKTUR mit einzigartigen Details veredelt. In Handarbeit hergestellt, zieren die S-Klasse unter anderem aus 2.800 Einzelstichen gestickte Masters-Logos im Interieur sowie die Signatur von Bernhard Langer auf der Mittelkonsole. Die Individualisierung erfolgte in der hauseigenen Mercedes-Benz MANUFAKTUR durch engagierte, erfahrene und speziell geschulte Mitarbeiter.

„Es bedeutet mir unglaublich viel, noch einmal beim Masters antreten zu dürfen - ein Turnier, das meine Karriere so geprägt hat. Dass Mercedes-Benz mich hier begleitet und mich mit diesem besonderen Fahrzeug ehrt, macht diesen Moment noch unvergesslicher.“

Bernhard Langer, zweifacher Masters-Sieger

„Bernhard Langer ist eine Ikone des Golfsports und bereits seit fast 40 Jahren Teil der Mercedes-Benz Familie. Mit der speziell angefertigten S-Klasse ehren wir nicht nur seine außergewöhnliche Karriere, sondern feiern auch unsere langjährige Partnerschaft. Wir freuen uns auf viele weitere unvergessliche gemeinsame Momente.“

Bettina Fetzer, Leiterin für Kommunikation und Marketing, Mercedes-Benz AG

Vom 7. bis 13. April 2025 wird das Masters Turnier in Augusta GA, USA ausgetragen. Das prestigeträchtigste Golfturnier der Welt findet jährlich auf dem Platz des Augusta National Golf Club statt. Durch die langjährige

Mercedes-Benz AG | 70546 Stuttgart | T +49 711 17 0 | F +49 711 17 2 22 44 | dialog@mercedes-benz.com | www.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz AG, Stuttgart | Sitz und Registergericht: Stuttgart, HRB-Nr.: 762873 | Vorsitzender des Aufsichtsrats: Martin Bruder Müller
Vorstand: Ola Källenius, Vorsitzender; Jörg Burzer, Renata Jungo Brüngger, Mathias Geisen, Sabine Kohleisen, Markus Schäfer, Britta Seeger, Oliver Thöne, Hubertus Troska, Harald Wilhelm

Partnerschaft mit dem Masters ist die offizielle Masters-App exklusiv in Mercedes-Benz Fahrzeugen¹ verfügbar und das Turnier wird so auch unterwegs erlebbar.

Neben Bernhard Langer tritt auch Mercedes-Benz Markenbotschafter Ludvig Åberg in Augusta an. Der 25-jährige Schwede repräsentiert die Marke 2025 erstmalig beim Masters. Åberg ist aktuell fünfter der offiziellen Golf-Weltrangliste und zählt nach seinem zweiten Platz bei seinem Masters-Debut im vergangenen April erneut zu den Turnierfavoriten.

Kontakt:

Luise Niemsch, Tel.: +49 (0) 176 30939051, luise.niemsch@mercedes-benz.com

Mirjam Oßwald, Tel.: +49 (0) 160 8632945, mirjam.osswald@mercedes-benz.com

Weitere Informationen von **Mercedes-Benz** sind auf www.mercedes-benz.com und auf unserem **LinkedIn-Kanal** unter [Mercedes-Benz AG | LinkedIn](#) verfügbar.

Presse-Informationen und Digitale Services für Journalisten und Multiplikatoren finden Sie zudem auf unserer **Onlineplattform Mercedes-Benz Media** unter media.mercedes-benz.com.

Mercedes-Benz AG im Überblick

Die Mercedes-Benz AG ist Teil der Mercedes-Benz Group AG mit insgesamt rund 175.000 Beschäftigten weltweit und verantwortet das globale Geschäft von Mercedes-Benz Cars und Mercedes-Benz Vans. Ola Källenius ist Vorsitzender des Vorstands der Mercedes-Benz AG. Der Fokus des Unternehmens liegt auf der Entwicklung, der Produktion und dem Vertrieb von Pkw und Vans sowie fahrzeugnahen Dienstleistungen. Darüber hinaus strebt das Unternehmen die führende Position bei Elektromobilität und Fahrzeug-Software an. Das Produktportfolio umfasst die Marke Mercedes-Benz mit Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach und G-Klasse mit ihren vollelektrischen Modellen sowie Produkte der Marke smart. Die Mercedes-Benz AG gehört weltweit zu den größten Herstellern von High-End-Pkw. Im Jahr 2024 wurden rund 2,4 Millionen Pkw und Vans abgesetzt. In diesen beiden Geschäftsfeldern entwickelt die Mercedes-Benz AG das weltweite Produktionsnetzwerk mit mehr als 30 Produktionsstandorten auf vier Kontinenten kontinuierlich weiter und richtet sich dabei auf die Anforderungen der Elektromobilität aus. Parallel dazu wird das globale Batterie-Produktionsnetzwerk auf drei Kontinenten auf- und ausgebaut. Nachhaltigkeit ist das Leitprinzip der Mercedes-Benz Strategie und bedeutet für das Unternehmen, dauerhaft Wert für alle Stakeholder zu schaffen: für Kunden, Beschäftigte, Investoren, Geschäftspartner und die Gesellschaft als Ganzes. Grundlage dafür ist die nachhaltige Unternehmensstrategie der Mercedes-Benz Group. Damit übernimmt das Unternehmen Verantwortung für die wirtschaftlichen, ökologischen und sozialen Auswirkungen seiner Geschäftstätigkeit und hat die gesamte Wertschöpfungskette im Blick. Als international tätiges Unternehmen zählen Chancengleichheit, Vielfalt, Offenheit und Respekt zu den Grundüberzeugungen von Mercedes-Benz. Dies zeigen wir in der Art und Weise wie wir denken, handeln und kommunizieren. Grundsätzlich schließen alle gewählten Begriffe selbstverständlich alle Geschlechter und Identitäten ein.

¹ Kompatibel in CLE und E-Klasse Modellen mit MBUX der dritten Generation und ausgestattet mit MBUX Entertainment Plus Paket.