



## adidas präsentiert das neue DFB-Auswärtstrikot für die FIFA Fußball-Weltmeisterschaft 2026



**Herzogenaurach, 20. März 2026** – adidas und der Deutsche Fußball-Bund präsentieren heute das neue Auswärtstrikot für die FIFA Fußball-Weltmeisterschaft 2026. Das Auswärtstrikot greift die gestalterische Linie des Heimtrikots auf und entwickelt sie konsequent weiter. Die bekannten diagonalen Zackenstreifen erscheinen als durchgehendes Zickzack-Muster über das gesamte Trikot und sind von klassischen Gestaltungselementen früherer adidas Schuhkartons inspiriert. Die tiefblaue Grundfarbe erinnert an die historischen blauen Trainingsoberteile der deutschen Nationalmannschaft. Markante Akzente im Stil der 1990er-Jahre setzen lebendige hellblaue Elemente, die vertikal angeordnet sind und dem Design eine dynamische und zugleich klare Struktur verleihen. Am Saum findet sich ein dezenter Schriftzug mit der Aufschrift „Seit 1954“. Er verweist auf die jahrzehntelange Partnerschaft zwischen adidas und dem Deutschen Fußball-Bund und unterstreicht die gemeinsame Geschichte.

Um den intensiven Bedingungen bei warmem Wetter gerecht zu werden, leiten mechanisch dehnbare 3D-Stoffe mit den neuesten CLIMACOOL+-Materialien Schweiß schneller ab und halten die Haut länger trocken. Perforierte, breite 3-Streifen-Bänder sorgen für Atmungsaktivität, während strategisch platzierte Mesh-Löcher im Stoff und an den Säumen auch unter extremen klimatischen Bedingungen eine optimale Belüftung ermöglichen.

„Ein Deutschland Trikot in dieser Farbe finde ich ungewöhnlich – aber richtig gut! Ich freue mich sehr darauf, schon bald darin zu spielen. Unsere Fans können das Auswärtstrikot auch super im Freizeitlook tragen. Und es macht auf jeden Fall Lust auf die WM“, sagt Nationalspieler Florian Wirtz.



Das neue DFB-Auswärtstrikot ist ab heute über <https://www.adidas.de/deutschland>, die adidas Stores, den offiziellen DFB-Fanshop und ausgewählte Händler verfügbar. Die neuen Modelle kosten jeweils 100 EUR (Kinder: 75 EUR). Die Authentic-Version mit den oben erläuterten Technologien, welche von den Profis getragen wird, ist für 150 EUR erhältlich. Erstmals kommen die Trikots im anstehenden Länderspiel der A-Nationalmannschaft der Männer gegen die Schweiz am 27. März in Basel zum Einsatz. Sie werden künftig auch von den männlichen U-Nationalmannschaften getragen. Die U-Nationalspielerinnen sowie die Spielerinnen der A-Nationalmannschaft der Frauen tragen weiterhin das rote Auswärtstrikot.

Neben dem DFB-Jersey präsentiert der fränkische Sportartikelhersteller heute außerdem die Auswärtstrikotkollektionen aller 22 adidas Partnerverbände, darunter Argentinien, Spanien, Italien, Japan sowie Gastgeber Mexiko. Die Jerseys greifen gestalterische Elemente der frühen 1990er-Jahre wie abstrakte geometrische Muster und stilisierte vertikale Linien auf. Ein zentrales Merkmal ist die Rückkehr des Dreiblatt-Logos, des ursprünglichen Markenzeichens von adidas. In den vergangenen Jahrzehnten hat sich das Emblem zu einem Symbol für zeitgenössischen Straßenstil entwickelt und wird seit dem Jahr 2000 ausschließlich für adidas Originals Kollektionen sowie für limitierte Trikots verwendet, die für das Tragen abseits des Spielfelds konzipiert sind. Trotz der klaren gestalterischen Anlehnung an die 1990er-Jahre erzählt jedes Trikot zugleich die eigene Geschichte seiner Nation. Subtile Verweise auf charakteristische Landschaften, bedeutende Daten, Kunst und Architektur verbinden historische Bezüge mit zeitgemäßer Gestaltung und modernster Materialtechnologie.

@adidasgermany @adidasfootball

– Kontakt –

Oliver Brüggen  
Senior Director PR Central Europe  
E-Mail: [Oliver.Brueggen@adidas.com](mailto:Oliver.Brueggen@adidas.com)  
+ 49 160 8843100

Anika Simon  
Senior Manager PR Central Europe  
E-Mail: [Anika.Simon@adidas.com](mailto:Anika.Simon@adidas.com)  
+ 49 151 67641549