

15.11.2023

Umfragevergleich: DFB-Fans können sich wieder mehr mit der Nationalmannschaft identifizieren

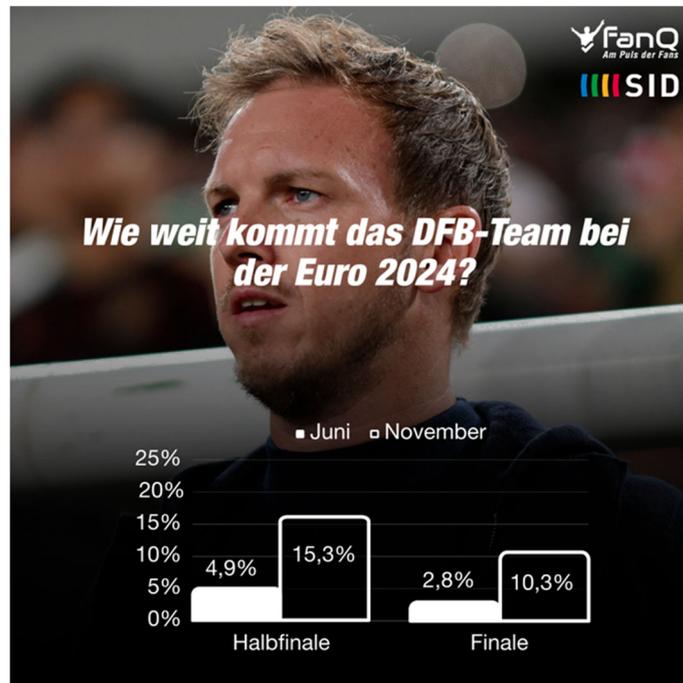
FanQ-Umfrage: Die deutsche Fußball-Nationalmannschaft kann bisher auf ein turbulentes Jahr zurückblicken, sowohl sportlich als auch personell. Zwei Bundestrainer und ein Interimstrainer versuchten, die Krise des DFB-Teams zu bewältigen. Im September endete schließlich das Engagement von Hansi Flick und Julian Nagelsmann übernahm das Amt des Nationaltrainers.

Köln. Die Leistungssteigerung des DFB hat auch Auswirkungen auf die Meinung der Fans gegenüber dem anstehenden Turnier im eigenen Land. FanQ hat in den letzten Monaten zwei Studien über die deutsche Nationalmannschaft und die EM 2024 veröffentlicht und die Ergebnisse miteinander verglichen. Befragt wurde dabei mehr als 6.000 Fans nach den Partien im Juni gegen die Ukraine, Polen und Kolumbien sowie ganz aktuell kurz vor den Spielen gegen Österreich und die Türkei.

Nach den enttäuschenden Ergebnissen der letzten Turniere mit zweimaligem Ausscheiden in der Gruppenphase bei den Weltmeisterschaften 2018 und 2022 sowie dem Achtelfinal-Aus bei der Europameisterschaft 2020 waren die Erwartungen der Fans auf ein gutes Abschneiden bei der Euro 2024 niedrig. So tippen im Juni dieses Jahres noch 55,9 % der Fans auf ein Ausscheiden der DFB-Elf in der Gruppenphase der Europameisterschaft. Nach den zuletzt positiven Auftritten gegen Frankreich, die USA und Mexiko hat sich die Stimmung allerdings spürbar verbessert. Nur noch 20,5 % der Befragten gehen nun von einem Ausscheiden in der Gruppenphase aus.



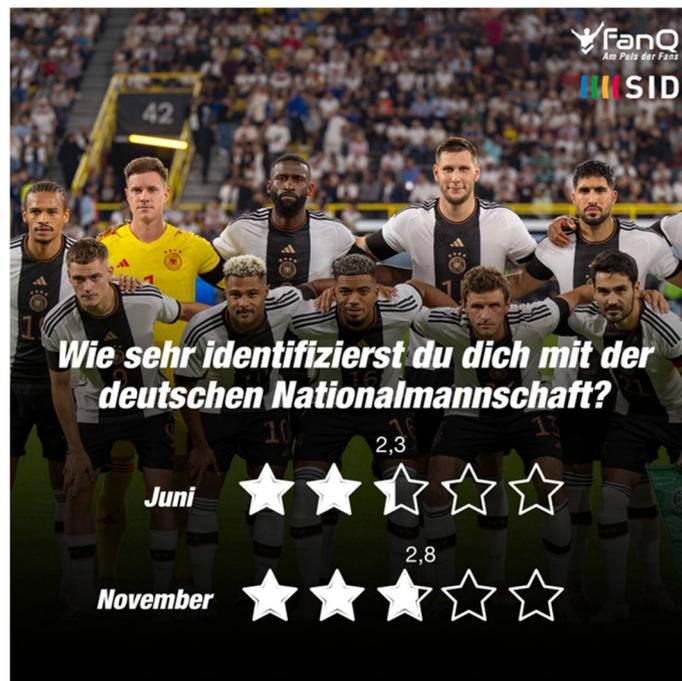
Auch die Einschätzung für die Chancen auf einen Einzug ins Halbfinale hat sich rapide verbessert. Gingen im März nur 4,9% davon aus, dass die Nationalmannschaft unter die besten vier kommt, sind es mittlerweile 15,3 %.



Die letzten Partien der Nationalelf haben auch einen direkten Effekt auf die Vorfreude der Fans auf die EM im eigenen Land. Auf die Frage, wie sehr sich die Befragten auf die EM freuen würden, vergaben diese im Juni 2023 im Schnitt nur 2,4 von 5 möglichen Sternen. Auch hier hat sich die Stimmung mit der letzten Befragung im November gedreht. Inzwischen vergeben die Fans 3 von 5 möglichen Sternen und signalisieren damit zumindest eine durchschnittliche Vorfreude.



Ein ähnliches Bild ergibt sich bei der Identifikation mit dem DFB-Team. Bei der Umfrage im Juni vergaben die teilnehmenden Fans bei der Frage wie sehr sie sich mit der Nationalmannschaft identifizieren können, nur 2,3 von 5 möglichen Sternen. Nach dem Amtsantritt von Bundestrainer Julian Nagelsmann ist hier eine erste Besserung eingetreten. Mittlerweile vergeben die Befragten hier 2,8 von 5 möglichen Sternen.



Dass der Trainerwechsel erste Früchte getragen hat, lässt sich auch an der Bewertung des Kaders durch die Fans ablesen. Insgesamt werden die Nominierungen für die anstehenden Länderspiele mit 3,4 von 5 Sternen recht positiv bewertet. Auf die Frage, welcher Spieler von den Fans vermisst wird, sticht lediglich Marco Reus heraus, den 24,8 % der Fans gerne dabei gehabt hätten. Auch wenn sich die Grundsituation verbessert hat, ist Deutschland noch weit davon entfernt, zu den Turnierfavoriten der EURO 2024 zu gehören. Nur 8 % der Fans sehen die DFB-Elf in dieser Position. Weitaus stärker werden vor allem die Franzosen gehandelt. 46,6 % der Fans halten die Équipe Tricolore für den heißesten Kandidaten auf den Titelgewinn.

Bei redaktionellen Rückfragen nehmen Sie gerne Kontakt auf zu FanQ-Gründer Joachim Lammert, joachim.lammert@fanq.com, 0163-5293000.

Das ist FanQ

FanQ ist die "Stimme der Fans". Es ist die einzige Fußball-Plattform, bei der die Meinung der Fans im Mittelpunkt steht. Erfahrene FanQ-Redakteure stellen täglich aktualisierte Umfragen online. Fans können zu ihren Lieblingsclubs und allen relevanten Themen des Fußballs ihre Stimme abgeben. FanQ ist interaktiv. Fans können Meinungen austauschen, sozial interagieren und eigene Fragen stellen.



Daraus entsteht ein repräsentatives Stimmungsbild zu relevanten Themen im Fußball. Außerdem erstellt FanQ Langzeitstudien, um komplexe Themen zu erforschen. Die FanQ-App ist kostenlos in allen relevanten Stores. Außerdem kann man sich für die FanQ-Web-Community registrieren. FanQ hat seinen Sitz in Köln.

Kontakt

FanQ Im Mediapark 5

50670 Köln

info@fanq-app.com

0163-5293000

Kilian Weber/Joachim Lammert