

02.06.2026

## Neuer Partner: Sport Signage setzt die DTM mit Formel-1-Expertise in Szene

- **Formel-1-Expertise aus Deutschland für Umsetzung des Streckenbrandings**
- **Starke Markenpräsenz und verbessertes Fan-Erlebnis dank innovativer Lösungen**
- **Nachhaltigkeit im Fokus: Optimierte Logistikprozesse, ressourcenschonende Materialien und wiederverwendbare Systeme**

München. Die DTM entwickelt ihren Markenauftritt konsequent weiter. Nach der Einführung eines neuen und mehrfach preisgekröntes Brandings zur Saison 2025 vertraut die DTM bei der Umsetzung der eigenen Marke sowie des Brandings der Serienpartner an den Rennstrecken auf Expertise aus der Formel 1. Das Unternehmen Sport Signage aus Amberg in der Oberpfalz ist seit der Saison 2026 offizieller Signage Partner der DTM. Sport Signage verantwortet die umfassende Planung, Produktion und Installation sämtlicher Branding- und Werbeelemente bei allen DTM-Events.

Im Rahmen der langfristig angelegten Partnerschaft verantwortet Sport Signage unter anderem die Streckenwerbung, innovative LED-Podiumslösungen, Bodenbrandings, den DEKRA Fan Tower, das Venue Dressing sowie moderne Wegeleitsysteme. Ziel der Zusammenarbeit ist eine konsistente und hochwertige Darstellung der DTM-Markenwelt sowie ihrer Partner – entlang der Rennstrecke, in den Hospitality-Bereichen und im gesamten Eventumfeld.

Darüber hinaus setzt Sport Signage auf innovative Technologien, die die Sichtbarkeit und Orientierung für Besucher verbessern und das Fan-Erlebnis an den Rennwochenenden weiter aufwerten. Gleichzeitig stehen Effizienz und Nachhaltigkeit im Fokus: Optimierte Logistikprozesse, der Einsatz ressourcenschonender Materialien sowie wiederverwendbare Systeme sollen höchste Qualitätsstandards mit einem verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen verbinden.

„Sport Signage setzt seit vielen Jahren die Brandingmaßnahmen der Formel 1 um. Wir freuen uns, dass wir diese Expertise auch für die DTM gewinnen konnten. Visuell werden wir die Darstellung der Serienpartner und den Markenauftritt der DTM an den Rennstrecken mit den innovativen Lösungen von Sport Signage auf ein neues Niveau heben“, betont DTM-Geschäftsführerin Claudia Wagner. „Gemeinsam wollen wir die Markenpräsenz der DTM und unserer Partner weiter stärken und das Erlebnis für die Besucher bei den Events kontinuierlich verbessern.“

# Presseinformation



„Wir sind motiviert und stolz, den erfolgreichen Weg der DTM zu begleiten. Eine tolle Serie für alle, die Motorsport lieben“, sagt Bernd Wagner, CEO von Sport Signage.

## Pressekontakt

ADAC e.V.

Oliver Runschke, T +49 89 76 76 69 65, E-Mail [oliver.runschke@adac.de](mailto:oliver.runschke@adac.de)

Kay-Oliver Langendorff, T +49 89 76 76 69 36, E-Mail [kay.langendorff@adac.de](mailto:kay.langendorff@adac.de)

[dtm.com/de](http://dtm.com/de)