

**03. Januar 2022**

## Heißes Finale im Ally Pally: „Snakebite“ Peter Wright knapper Favorit gegen „Bully Boy“ Michael Smith – Quote 7,75 auf 7:4-Sieg für Wright

Laut Sportwettenanbieter bwin sichert sich Peter Wright bei der Darts-WM im Londoner Ally Pally seinen zweiten Titel. Michael Smith hingegen geht auch bei seiner zweiten Finalteilnahme leer aus. Mit Quote 1,70 ist „Snakebite“ Wright am Montag (03. Januar, 21 Uhr) leichter Favorit gegen „Bully Boy“ Smith, dessen erster Triumph mit Quote 2,10 notiert ist.

bwin rechnet allerdings mit einem knappen Spielausgang. Wahrscheinlichstes Ergebnis ist ein 7:4-Sieg Wrights, der mit Quote 7,75 notiert ist, gefolgt von einem 7:5 oder oder 7:6-Sieg des Schotten (jeweils Quote 8,25). Ein knapper 7:6-Sieg von Smith ist mit Quote 9,75 notiert.

**Wer gewinnt?** (weitere Wetten auf [www.bwin.de](http://www.bwin.de))

Michael Smith (ENG)	2.10	Peter Wright (SCO)	1.70
---------------------	------	--------------------	------

### Genaueres Endergebnis

7:0	51.00
7:1	21.00
7:2	13.00
7:3	10.50
7:4	9.25
7:5	9.25
7:6	9.75
0:7	34.00
1:7	14.00
2:7	9.50
3:7	8.25
4:7	7.75
5:7	8.25
6:7	8.75

**Aktuelles** auf [www.facebook.com/bwinsportwetten](https://www.facebook.com/bwinsportwetten) und auf twitter: [@bwin\\_de](https://twitter.com/bwin_de)

### Rückfragehinweis:

Hartmut Schultz Kommunikation GmbH

P: +49(0)89 99249620

E: [hs@schultz-kommunikation.com](mailto:hs@schultz-kommunikation.com)

### Über bwin

bwin ist die führende Sportwettenmarke von Entain plc, einer der weltweit größten Sportwetten- und Glücksspielanbieter, der sowohl online als auch im stationären Geschäft tätig ist. Das Unternehmen ist im wichtigsten britischen FTSE100 Index notiert. Die Gruppe besitzt ein umfassendes Portfolio an etablierten Marken. Zu den Sportwettenmarken gehören bwin, Coral, Crystalbet, Eurobet, Ladbrokes, Neds und Sportingbet. Zu den Glücksspielmarken gehören CasinoClub, Foxy Bingo, Gala, Gioco Digitale, Partypoker und PartyCasino. Die Gruppe besitzt proprietäre Technologie in allen ihren Kernproduktvertikalen und bietet zusätzlich zu ihrem B2C-Geschäft Dienstleistungen für eine Reihe von Drittkunden auf B2B-Basis an. Die Gruppe betreibt auch ein Joint-Venture mit MGM Resorts, um das Sportwetten- und Glücksspielangebot in den USA zu nutzen. Die Gruppe ist im Vereinigten Königreich steuerlich ansässig und verfügt über Lizenzen in mehr als 20 Ländern auf fünf Kontinenten. Weitere Informationen finden Sie auf der Website der Gruppe: [www.entaingroup.com](http://www.entaingroup.com) und auf [entaingroup.de](http://entaingroup.de).