

31.05.2023

FanQ-Umfrage zum FC Bayern: Fans verstehen Entlassungen von Kahn und Salihamidzic, kritisieren aber Zeitpunkt und Umgang

Mehrheit Fußball-Fans in Deutschland empfindet das Bayern-Motto „Mia san Mia“ als nicht glaubhaft!

Köln. Die Voting-Plattform FanQ hat im Auftrag des SID über 2200 Fußballfans in Deutschland rund um die Entlassungen von Oliver Kahn und Hasan Salihamidzic befragt.

Selbst die spannendste Meisterschaft der letzten Jahre konnte die Risse innerhalb des FC Bayern nicht mehr kitten. Nur wenige Minuten nach Ende des letzten Spieltages berichteten die ersten Medien über die Entlassung von Sportvorstand Hasan Salihamidzic und Vorstandsvorsitzendem Oliver Kahn. Nach einer durchwachsenen Saison können die Fans in Deutschland prinzipiell verstehen, warum die beiden Funktionäre abgelöst wurden. 75,4 % der Befragten halten die Entlassungen für die richtige Entscheidung.

Deutlich weniger Verständnis gibt es von Fanseite aber für die Art und Weise der Entlassung. 63,4 % der Fans sehen den Zeitpunkt als unpassend an, 66,9 % bewerten den Umgang mit den Entlassungen von Vereinsseite aus als unprofessionell. Ebenfalls eine Mehrheit von 55,2 % der Teilnehmer gibt an, dass sie mit weiteren Schlagzeilen im entbrannten Streit zwischen Oliver Kahn und seinem Ex-Klub rechnen.

Erneut deutlich wurde im Zuge der letzten Tage auch, welchen Einfluss Uli Hoeneß weiterhin auf den Verein ausübt, zudem kehrt mit Karl-Heinz Rummenigge ein weiterer, ehemaliger Funktionär, in den Aufsichtsrat zurück. 58,9 % der Fans finden, dass Hoeneß und Rummenigge zu viel Einfluss auf den FC Bayern haben.

Bei redaktionellen Rückfragen nehmen Sie gerne Kontakt auf zu FanQ-Gründer Joachim Lammert, joachim.lammert@fanq.com, 0163-5293000.

Das ist FanQ

FanQ ist die "Stimme der Fans". Es ist die einzige Fußball-Plattform, bei der die Meinung der Fans im Mittelpunkt steht. Die erfahrene FanQ-Redaktion stellt täglich aktuelle Umfragen über Web und App zur Verfügung. Fans können zu ihren Lieblingsclubs und allen relevanten Themen des Fußballs ihre Stimme abgeben. FanQ ist interaktiv. Fans können Meinungen austauschen, sozial interagieren und eigene Fragen stellen. Daraus entsteht ein repräsentatives Stimmungsbild. Außerdem erstellt FanQ Langzeitstudien, um komplexe Themen zu erforschen. Die



Registrierung für die Web-Community und die Nutzung der App sind kostenlos. FanQ hat seinen Sitz in Köln.

Kontakt

FanQ Im Mediapark 5

50670 Köln

joachim.lammert@fanq.com

0163-5293000

Kilian Weber/Joachim Lammert

Geschäftsführer