



PRESSEMITTEILUNG

Sponsoring:

Starke Partnerschaft: bwin wird „offizieller Partner“ des SK Sturm Graz

Profi-Fußball und Sportwetten gehören zusammen. Daher sind bwin und der SK Sturm Graz jetzt eine Partnerschaft auf drei Jahre eingegangen. Die beiden verbindet dieselbe DNA: „Wir sind Fans des Spiels und lieben das Spiel vor dem Spiel.“

Der österreichische Sportwetten-Anbieter bwin und der SK Puntigamer Sturm Graz geben heute den Start einer langfristigen Partnerschaft bekannt: Die Zusammenarbeit zwischen dem in Europa führenden Glücksspielanbieter Entain, seiner starken Marke bwin und dem amtierenden österreichischen Meister SK Puntigamer Sturm Graz ist bis zur Saison 2027/28 angelegt.

Die Kooperation unterstreicht die enge Verbindung von bwin zum österreichischen Fußball.

Hajo Nisseler, Brand-Marketingdirektor für bwin in Österreich: „Es freut uns sehr, dass wir den Deal mit dem amtierenden österreichischen Meister fixieren konnten. Von der langfristigen Zusammenarbeit wünschen wir uns guten Fußball und auch eine starke Sichtbarkeit in Österreich und im Rahmen der UEFA Europa League in ganz Europa.“

Thomas Tebbich, CEO des SK Sturm Graz, betont, dass „es immer gut ist, starke Partner an seiner Seite zu haben. Für uns ist es auch wichtig, dass bwin als bekannte Marke mit österreichischer Geschichte Partner des SK Puntigamer Sturm Graz ist.“

In den kommenden drei Jahren wird bwin vor allem auf digitale Markenpräsenz setzen. Auch den Fans im Stadion wie auch zu Hause möchte bwin sowohl über LED-Boards als auch auf Cam Carpets begegnen.

Emotionen im Mittelpunkt

Das Announcement-Video zur Partnerschaft ist eng mit der neuen Brand-Kampagne von bwin verknüpft. Im Fokus stehen dabei Emotionen, Vorfreude, authentische Fan-Perspektiven und die Leidenschaft für den Sport – Werte, die bwin mit dem SK Puntigamer Sturm Graz verbinden.

bwin hat seine Wurzeln in Österreich und teilt damit dieselbe Heimat wie der SK Puntigamer Sturm Graz. Hajo Nisseler von bwin: „Wir leben dieselbe Leidenschaft wie Sturm Graz und sind stolz darauf, dass der aktuelle Meister mit uns partnerschaftlich verbunden ist.“

Die Partnerschaft basiert nicht darauf, auf einer Erfolgswelle mitzusurfen, sondern auf der geteilten Begeisterung für das Spiel – unabhängig von Titeln und Platzierungen. „Wir sind Fans des Spiels und lieben das Spiel der Sturm-Fans vor dem Spiel. Diese Vorfreude, die zur DNA beider Marken gehört, treibt uns an“, heißt es weiter.

Nah am Fan, immer und überall

bwin versteht sich als Marke, die mitlebt, mitdenkt und fest im Fan-Alltag verankert ist. Ob vor dem Spiel, währenddessen oder danach: bwin ermöglicht es den Fans, jederzeit und überall

einfach auf ihren Lieblingsverein zu setzen. Die Partnerschaft zielt darauf ab, den Fans genau dort zu begegnen, wo sie ihre Leidenschaft leben – digital, flexibel und ohne Umwege.

Pressekontakt:

Foggensteiner Public Relations GmbH

Alexander Foggensteiner

T.: 01-7121200

M.: 0664-1447 947

alexander@foggensteiner.at

www.foggensteiner.at

Über Entain plc

bwin ist die führende Sportwettenmarke von Entain plc, ein FTSE100-Unternehmen und eine der weltweit größten Sportwetten- und Gaminggruppen, die sowohl online als auch im stationären Geschäft tätig ist. Die Gruppe besitzt ein umfassendes Portfolio an etablierten Marken. Zu den Sportwettenmarken gehören bwin, Bet.pt, Coral, Crystalbet, Eurobet, Ladbrokes, Neds und Sportingbet. Zu den Gamingmarken gehören CasinoClub, Foxy Bingo, Gala, Gioco Digitale, Ninja Casino, Optibet, Partypoker und PartyCasino. Die Gruppe besitzt eine proprietäre Technologie für alle ihre Kernproduktbereiche und bietet zusätzlich zu ihrem B2C-Geschäft Dienstleistungen für eine Reihe von Drittkunden auf B2B-Basis an.

Die Gruppe hat ein 50/50-Joint-Venture, BetMGM, ein führendes Unternehmen im Bereich Sportwetten und iGaming in den USA. Entain stellt die Technologie und die Fähigkeiten zur Verfügung, die BetMGM stark machen, sowie exklusive Spiele und Produkte, die speziell in den hauseigenen Spielstudios entwickelt werden. Die Gruppe ist in Großbritannien steuerlich ansässig und in insgesamt 31 regulierten oder regulierenden Gebieten tätig. Entain ist ein führendes Unternehmen im Bereich ESG, Mitglied von FTSE4Good und DJSI und wird von MSCI mit AA bewertet. Die Gruppe hat sich das wissenschaftlich gestützte Ziel gesetzt, bis 2035 kohlenstofffrei zu sein, und unterstützt über die Entain Foundation eine Vielzahl von Initiativen, die sich auf sicheres Gaming, Breitensport, Vielfalt in der Technologie und Gemeinschaftsprojekte konzentrieren. Weitere Informationen finden Sie auf der Website der Gruppe: www.entaingroup.com