

29. Mai 2026

Auch ohne Manuel Neuer: DFB-Elf klarer Favorit im vorletzten WM-Test – Quote 1.75 auf „zu-Null“ für Baumann & Co

Vor vollen Zuschauerrängen, aber ohne Rückkehrer Manuel Neuer bestreitet die deutsche Fußball-Nationalmannschaft das letzte Testspiel vor der Abreise zur Fußball-Weltmeisterschaft in den USA, Mexiko und Kanada.

Exakt 15 Tage vor dem Auftaktspiel gegen Curaçao erwartet Sportwettenanbieter bwin am Sonntag (20:45 Uhr / ZDF) vor heimischer Kulisse in Mainz einen klaren Sieg der DFB-Elf gegen das nicht für die Endrunde qualifizierte Finnland.

Der 17. deutsche Erfolg im 24. Aufeinandertreffen mit den Skandinaviern ist mit Quote 1.14 notiert. Halten Keeper Oliver Baumann und seine Vorderleute den „Kasten“ sauber und bleiben ohne Gegentor, zahlt bwin das 1.75-fache des Einsatzes zurück.

Treten die Finnen mit einem Sieg gegen die Nagelsmann-Elf gewaltig auf die Euphorie-Bremse, zahlt bwin für 10,- Euro Einsatz 135,- Euro aus. Bereits ein Unentschieden könnte für Unruhe im Land sorgen, ist bei Quote 8.50 aber eher unwahrscheinlich.

Vor dem WM-Auftakt am 14. Juni gegen Turnierneuling Curaçao, wartet auf die deutsche Elf am 06. Juni in Chicago noch die Generalprobe gegen WM-Gastgeber USA.

3-Weg-Quoten – Länderspiel – 31. Mai, 20:45 Uhr

Deutschland	1.14	X	8.50	Finnland	13.50
-------------	------	---	------	----------	-------

Deutschland bleibt ohne Gegentor

Ja	1.75
Nein	1.95

Aktuelle Quoten sind zu finden auf – sowie in der App für [iPhone](#) und [Android](#). – Aktuelles auf **Instagram**: [bwin_de](#) und auf X: [@bwin_de](#)

Rückfragehinweis

Hartmut Schultz Kommunikation GmbH

P: +49(0)89 99249620

E: hs@schultz-kommunikation.com

Über Entain plc

bwin ist die führende Sportwettenmarke von Entain plc, ein FTSE100-Unternehmen und eine der weltweit größten Sportwetten- und Gaminggruppen, die sowohl online als auch im stationären Geschäft tätig ist. Die Gruppe besitzt ein umfassendes Portfolio an etablierten Marken. Zu den Sportwettenmarken gehören bwin, Bet.pt, Coral, Crystalbet, Eurobet, Ladbrokes, Neds und Sportingbet. Zu den Gamingmarken gehören CasinoClub, Foxy Bingo, Gala, Gioco Digitale, Ninga Casino, Optibet, Partypoker und PartyCasino. Die Gruppe besitzt eine proprietäre Technologie für alle ihre Kernproduktvertikalen und bietet zusätzlich zu ihrem B2C-Geschäft Dienstleistungen für eine Reihe von Drittkunden auf B2B-Basis an.

Die Gruppe hat ein 50/50-Joint-Venture, BetMGM, ein führendes Unternehmen im Bereich Sportwetten und iGaming in den USA. Entain stellt die Technologie und die Fähigkeiten zur Verfügung, die BetMGM stark machen, sowie exklusive Spiele und Produkte, die speziell in den hauseigenen Spielstudios entwickelt werden. Die Gruppe ist in Großbritannien steuerlich ansässig und in insgesamt 31 regulierten oder regulierenden Gebieten tätig. Entain ist ein führendes Unternehmen im Bereich ESG, Mitglied von FTSE4Good und DJSI und wird von MSCI mit AA bewertet. Die Gruppe hat sich das wissenschaftlich gestützte Ziel gesetzt, bis 2035 kohlenstofffrei zu sein, und unterstützt über die Entain Foundation eine Vielzahl von Initiativen, die sich auf sicheres Gaming, Breitensport, Vielfalt in der Technologie und Gemeinschaftsprojekte konzentrieren. Weitere Informationen finden Sie auf der Website der Gruppe: www.entaingroup.com.