

Pressemitteilung

Team Deutschland geht auch zukünftig mit den drei Streifen an den Start

adidas, DOSB und DBS verlängern ihre Partnerschaft bis 2032.

Paris, 5. August 2024. Die erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen adidas, dem Deutschen Olympischen Sportbund (DOSB) und dem Deutschen Behindertensportverband (DBS) geht weiter. Bei einem Medientalk im Deutschen Haus in Paris gaben die Partner die Verlängerung des Partner- und Ausrüstervertrags bis zum Jahr 2032 bekannt. Damit bleibt die Marke mit den drei Streifen an der Seite von Team Deutschland und Team Deutschland Paralympics für die Winterspiele 2026 in Mailand/Cortina d'Ampezzo (Italien), für die Spiele 2028 in Los Angeles (USA), für die Winterspiele 2030 in den französischen Alpen sowie für die Spiele 2032 in Brisbane (Australien).

Vor Ort bekräftigten adidas CEO Bjørn Gulden, DOSB-Präsident Thomas Weikert sowie DBS-Präsident Friedhelm Julius Beucher gemeinsam mit Claudia Wagner (Geschäftsführerin Deutsche Sport Marketing), die vertrauensvolle Zusammenarbeit fortzuführen und gemeinsam die Zukunft des deutschen Spitzensports gestalten zu wollen. Mit dabei waren auch Gina Lückenkemper (Doppel-Europameisterin in München 2022), Laura Ludwig, Olympiasiegerin im Beachvolleyball in Rio 2016, sowie Para-Speerwerferin Lise Petersen, die in Paris zum zweiten Mal bei Paralympischen Spielen antritt.

DOSB-Präsident Thomas Weikert: „Es braucht langfristige und zuverlässige Partnerschaften, um im Sport erfolgreich sein zu können. Es freut uns sehr, dass wir mit adidas solch einen Partner an der Seite haben, der uns seit über 50 Jahren die Treue hält und das Team D zuverlässig in hoher Qualität ausstattet. Eine gemeinsame Bekleidung erzeugt immer ein besonderes Teamgefühl und Identifikation. Wir freuen uns auf die nächsten Jahre mit adidas an unserer Seite.“

adidas CEO Bjørn Gulden sagt: „Die Freude am Sport und die Leidenschaft von Team D und Team D Paralympics sind großartig. Wir sind stolz, dass wir die deutschen Mannschaften auch bei den kommenden Spielen ausrüsten und gemeinsam Sportgeschichte schreiben können. Dafür statten wir die olympischen und paralympischen Teams mit unseren besten Produkten und neuesten Technologien aus. Besonders wichtig ist uns aber auch die Förderung des Nachwuchssports, um die nächste Generation an Topsportlern und Topsportlerinnen zu unterstützen.“

Die Partnerschaft zwischen dem DOSB bzw. dem Nationalen Olympischen Komitee (NOK) von Deutschland und dem fränkischen Sportartikelhersteller besteht bereits seit mehr als 50 Jahren. Keine andere Marke ist historisch so verknüpft mit den Olympischen Spielen wie adidas. Bereits 1928 gewann die 800-Meter-Läuferin Lina Radke bei den Spielen in Amsterdam eine Goldmedaille in Schuhen von Adi Dassler. Mit dem neuen Vertrag bis 2032 wird adidas

jetzt neben Team D auch Team D Paralympics TOP Partner und wertet die DBS-Partnerschaft weiter auf.

DBS-Präsident Friedhelm Julius Beucher. "Wir sind äußerst stolz und dankbar, dass unsere Partnerschaft mit adidas weiter ausgebaut und verlängert wird. Als Top Partner des Team Deutschland Paralympics setzen sie Maßstäbe in der Gleichbehandlung und tragen durch ihre globale Reichweite und Markenpräsenz dazu bei, die Sichtbarkeit und Anerkennung des paralympischen Sports zu stärken und zu erhöhen."

Neben der Exklusivität als Generalausrüster beinhaltet der Vertrag die exklusive gemeinsame Ausgestaltung der Kommunikationskampagnen, die Präsentation der Bekleidung im Vorfeld der jeweiligen Spiele sowie die Einkleidung beider Mannschaften. Die Marke mit den drei Streifen wird außerdem Generalausstatter des DOSB und stellt die Präsentationsbekleidung des Verbandes, zusätzlich zur Einkleidung für die Paralympischen Spiele und die Winterspiele. Ein wichtiger Bestandteil der Partnerschaft zwischen adidas und dem DOSB ist zudem die enge Zusammenarbeit bei zahlreichen Nachwuchsprogrammen und -veranstaltungen wie etwa den "Olympischen Jugendspielen" oder dem "European Youth Olympic Festival (EYOF)".

Weitere Zitate:

DSM-Geschäftsführerin Claudia Wagner: "Die drei Streifen und das Team Deutschland gehören einfach zusammen – umso schöner, dass die bereits bestehende Ausrüster-Kooperation mit dem Team D Paralympics jetzt um eine offizielle Marketing-Partnerschaft auf der Top-Ebene erweitert wurde. Adidas ist ein Wegbegleiter, der das Team Deutschland nicht nur visuell im Erscheinungsbild vereint, sondern über gemeinsame Aktivierungen mit uns wichtige Themen wie Inklusion und Geschlechtergerechtigkeit adressiert. Ob es unterjährig Formate wie die „Trainingshelden“ oder die offiziellen Kommunikations-Kampagnen rund um die Spiele oder reichweitenstarke Medaillenmotive sind – adidas war und ist an unserer Seite, wenn Team D Geschichte(n) schreibt. Jetzt und schon immer."

Marina Moguš, Geschäftsführerin von adidas in Zentraleuropa, erklärt: „Angesteckt von der Begeisterung bei den derzeit laufenden Spielen in Paris freuen wir uns, die Partnerschaft mit dem DOSB und dem DBS fortzuführen. Als TOP Partner wollen wir insbesondere die DBS-Partnerschaft weiter intensivieren und unterstreichen, dass uns die inklusive Sportförderung in unserem Heimatmarkt besonders am Herzen liegt.“

Ein offizielles Pressefoto zu dem Termin ist zeitnah im [Presseportal von Team Deutschland](#) zu finden.

Ansprechpartnerin Deutsche Sport Marketing:

Nadine Lehr
Senior Communication Managerin
E-Mail: nadine.lehr@dsm-olympia.de
+49 171 - 30 31 880

Ansprechpartner adidas:

Oliver Brügggen
Senior Director PR Central Europe
E-Mail: Oliver.Brueggen@adidas.com
+ 49 160 8843100

Anika Simon
Senior Manager PR Central Europe
E-Mail: Anika.Simon@adidas.com
+ 49 151 67641549